



Nota de prensa

Madrid, 26 de junio de 2020

AXA gradúa a su promoción de Emprendedores más numerosa

- **El programa busca tener a los agentes exclusivos más cualificados del sector asegurador**

AXA ha graduado a la octava promoción de Emprendedores AXA, un grupo de jóvenes perteneciente a la red exclusiva de la aseguradora que durante el último año han recibido una formación de más de 150 horas centradas en gestión de negocio, cualidades técnico-aseguradoras y *management*.

La de esta edición ha sido la más numerosa, con 18 proyectos que buscaban transformar la distribución y que han tenido como pilar fundamental la especialización.

Luis Sáez de Jáuregui, director Distribución y Ventas de AXA, abrió el acto de graduación haciendo hincapié en el rol de empresario que debe tener en la actualidad un agente. “Situaciones extraordinarias como la que estamos viviendo nos exigen claramente una transformación. El comportamiento del cliente cambia, la dimensión de las agencias cambia, y la especialización es fundamental porque favorece la diversificación del negocio y el desarrollo de las líneas estratégicas de AXA. Vosotros, sois el motor de este cambio y tenéis en vuestra mano la oportunidad y la responsabilidad de llevarlo a cabo”.

Tras un año de formación, los 18 alumnos han recibido la primera certificación online de la historia del Programa Emprendedores, avalada por la Universidad Pontificia de Salamanca.

El proyecto, único en España, comenzó en 2007 de la mano del entonces joven Club Diálogo (asociación de agentes exclusivos AXA) con el objetivo de garantizar la sucesión exitosa y cualificada de los agentes exclusivos de la compañía.

El Programa les ha servido para mejorar sus conocimientos técnicos, profundizar en la metodología de AXA y potenciar tanto sus dotes de liderazgo como de *management* para impulsar su desarrollo como empresarios y agentes altamente cualificados.

Javier Caballero, director de Redes Exclusivas de AXA y encargado de cerrar la ceremonia de entrega de acreditaciones, aseguró: “Vuestra incorporación a esta noble profesión supone para nosotros y



para el mercado un aporte de frescura y energía, con el aval de las sólidas bases que habéis aprendido y heredado de vuestros progenitores”.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.686 millones en 2019, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de venta repartidos por todo el territorio nacional.

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/
669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36//
625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/
652812527

Patricia.garcia@axa.es
