



Durante los próximos 20 y 21 de junio

PONLE FRENO organiza la primera carrera solidaria en formato virtual y de manera sincronizada en toda España

Como en todas sus ediciones, tendrá un fin solidario y, en esta ocasión, además, un carácter de homenaje al doctor Jesús Vaquero, fallecido por Covid-19; la recaudación íntegra se destinará a su ensayo clínico de lesiones medulares

Se podrá participar desde cualquier lugar de España de forma individual en las modalidades de 5 y 10 kilómetros a través de una APP

Todos los canales de ATRESMEDIA y sus perfiles oficiales de RRSS animarán a los ciudadanos a sumarse a la iniciativa, cuyas inscripciones están abiertas desde hoy en la plataforma carrerasponlefreno.com

(14/05/2020)

Correr de forma individual puede ser también una experiencia compartida y tener, además, un fin solidario. Con este punto de partida, **PONLE FRENO**, la mayor acción social por la Seguridad Vial impulsada por ATRESMEDIA, **organiza la primera carrera popular en formato virtual que se comparte de forma colectiva y sincronizada en toda España**, con la colaboración de **Fundación AXA** como socio estratégico y **Red de Talleres CGA** como patrocinador oficial.

Tal y como ha hecho PONLE FRENO con todas sus carreras populares, **la recaudación obtenida de las inscripciones de esta edición virtual irá destinada íntegramente a un proyecto en apoyo a víctimas de accidentes de tráfico**, siguiendo la filosofía con la que nació la iniciativa de ATRESMEDIA de traspasar las pantallas y las ondas para crear un impacto directo en la sociedad. En este caso, y en homenaje al doctor Jesús Vaquero, fallecido recientemente por Covid-19, la institución a la que se destinarán los fondos será la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario Puerta de Hierro-Majadahonda, concretamente al ensayo clínico de lesiones medulares que lideró como jefe de Servicio de Neurología del citado hospital durante 20 años.



Referente mundial y pionero de este tratamiento, Vaquero junto a su equipo han conseguido tratar a lesionados de medula espinal con sus propias células, lo que ha demostrado mejorar la calidad de vida de los pacientes, aumentando su respuesta motora, sensibilidad y capacidad de marcha. En concreto, la recaudación de esta carrera se destinará a poner en marcha un ensayo clínico de lesiones medulares traumáticas cervicales originadas por accidente de tráfico a entre 10 y 15 personas para un tratamiento de terapia de células madre procedentes de la médula ósea.

Así será la primera carrera virtual Ponle Freno a nivel nacional

Esta primera carrera en formato virtual será posible gracias al lanzamiento de una **aplicación tecnología específica para la carrera PONLE FRENO VIRTUAL (APP PFV), que permitirá la geolocalización y sincronización de todos sus participantes**. La carrera se llevará a cabo en dos días, desde las 06:00 horas de la mañana del sábado 20 de junio hasta las 23:00 horas del domingo 21 de junio (y teniendo en cuenta las limitaciones horarias de cada lugar y momento). Durante este periodo, el usuario debe completar la distancia seleccionada, de 5 o 10 kilómetros y, a través de la APP PFV, previamente descargada en su móvil, subir el resultado con el que compite. De esta manera, el móvil será el chip de cada participante.

Como en citas anteriores, además de poder realizar recorridos de 5 o 10 kilómetros, la carrera contará con las modalidades masculina, femenina y handbike, además de las Junior, también en categoría femenina y masculina, pero en este último caso con recorrido únicamente de 5 kilómetros. Una vez más, la **PONLE FRENO** quiere ser una carrera inclusiva que invite a todos a participar.

Por eso, a partir de hoy y hasta el día de la prueba, arrancan las inscripciones y ATRESMEDIA pone a funcionar todos sus medios para animar a la máxima participación, a través de todos sus canales de televisión (**Antena 3, laSexta, Nova, Neox, Mega y Atreseries**), radio (**Onda Cero, Europa FM y Melodía FM**) con spots, cuñas y menciones en sus programas, comunicación *online*, su plataforma ponlefreno.com y carrerasponlefreno.com y sus perfiles oficiales de redes sociales.

Como en toda carrera popular, la PONLE FRENO VIRTUAL también tendrá sus dorsales y su camiseta exclusiva. El procedimiento para conseguirlo será el siguiente: una vez realizada la **inscripción, que se podrán hacer a partir de este jueves, 14 de mayo en la plataforma oficial, CarrerasPonleFreno.com** (a un precio de 5 euros), el usuario quedará en ese momento registrado y **recibirá por mail el dorsal**. De forma opcional (con un importe de 3 euros por gastos de envío), también podrá solicitar la **camiseta exclusiva para esta edición**, que recibirá en su domicilio, y cuya solicitud es recomendable hacerla antes del 15 de junio.

Si bien no es obligatorio portar el dorsal cuando cada participante realice la prueba, llevarlo será uno de los elementos de unión en la carrera y servirá para compartir experiencias en Redes Sociales, así como para formar parte en acciones de comunicación *online*. El objetivo es conseguir que miles de corredores participen durante dos días en todas las ciudades españolas, un gran impacto nacional de forma organizada, cada uno en su propio circuito y siguiendo el lema de PONLE FRENO, 'Juntos, Sí Podemos', que cobra todavía más sentido ante el actual escenario generado por el Covid-19.



A partir del lunes 22 de junio se publicará la clasificación en la web oficial y, en esta ocasión y al tratarse de una edición especial, todos los participantes entrarán en un sorteo para poder ser ganador de uno de los trofeos, que se enviarán a cada ciudad correspondiente.

Sobre PONLE FRENO

PONLE FRENO, la primera de las grandes acciones de Responsabilidad Corporativa en la historia del Grupo, nació en 2008 y supuso la primera piedra del **COMPROMISO ATRESMEDIA**, del que también forman parte 'Constantes y Vitales', 'Objetivo Bienestar', 'Hazte Eco', 'Contra el maltrato, Tolerancia Cero', 'Crea Cultura' y 'Levanta la cabeza', así como los proyectos de la Fundación Atresmedia, el Voluntariado Corporativo y las campañas sociales emprendidas por el Grupo.

En esta línea, el grupo cuenta además con un propósito corporativo: '**Creemos en el poder de la reflexión y la emoción**', compatible con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** por lo que impulsa iniciativas directamente vinculadas a los ODS y que están impactando en su consecución que, en el caso de **PONLE FRENO**, sería el siguiente:



Garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.

Alineado plenamente con la **meta 3.6**. reducción número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

La **Fundación AXA**, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

ponlefreno.com