



Se celebrará los próximos 20 y 21 de junio

La primera carrera virtual de PONLE FRENO supera ya los 13.000 inscritos en toda España y lanza su App para participar

Como en todas sus ediciones, tendrá un fin solidario y, en esta ocasión, además, un carácter de homenaje al doctor Jesús Vaquero, fallecido recientemente; la recaudación íntegra se destinará a su ensayo clínico de lesiones medulares

Se podrá participar desde cualquier lugar de España de forma individual en las modalidades de 5 y 10 kilómetros

Todos los canales de ATRESMEDIA y sus perfiles oficiales de RRSS continúan animando a los ciudadanos a sumarse a la iniciativa, cuyas inscripciones siguen abiertas en carrerasponlefreno.com

(08/06/2020)

La marea de Ponle Freno por la Seguridad Vial sigue expandiéndose a todos los territorios, ahora de forma virtual, gracias a la colaboración ciudadana. En menos de un mes desde que se lanzase la convocatoria, ya son más de 13.400 personas (concretamente 13.458), con representación de todas las provincias y las ciudades autónomas, las que se han inscrito para participar en la primera carrera popular que se compartirá de forma colectiva y sincronizada en toda España con un fin solidario.

Impulsada por **Atresmedia**, con la colaboración de **Fundación AXA** como socio estratégico y **Red de Talleres CGA** como patrocinador oficial, esta **primera carrera en formato virtual** será posible gracias al lanzamiento de una **aplicación tecnología específica (APP Ponle Freno Virtual)**, disponible desde hoy en Android e IOS en [Play Store](#) y [Apple Store](#) y que permitirá la **geolocalización y sincronización de todos sus participantes**. En estos momentos, **Soria, Teruel, Álava, Madrid y Guadalajara** encabezan el Top 5 de provincias participantes en número de inscritos por cada mil habitantes.

La carrera se llevará a cabo en dos días, **desde las 06:00 horas de la mañana del sábado 20 de junio hasta las 23:00 horas del domingo 21 de junio** (y teniendo en cuenta las limitaciones horarias de cada lugar y momento). Durante este periodo, el usuario debe completar la distancia seleccionada, de 5 o 10 kilómetros y, a través de la APP PFV, previamente descargada en su móvil, subir el resultado con el que compite. De esta manera, el móvil será el chip de cada participante.



Para formar parte de esta experiencia inédita, **cada participante deberá inscribirse a través de CarrerasPonleFreno.com** (a un precio de 5 euros), desde donde quedará registrado para poder **recibir por mail el dorsal**.

De forma opcional (con un importe de 3 euros por gastos de envío), también podrá solicitar la **camiseta exclusiva para esta edición** y disponible en varios colores, que recibirá en su domicilio. Para garantizar su recepción, esta solicitud deberá hacerse hasta del 14 de junio como fecha límite. En cuanto al dorsal, si bien no es obligatorio llevarlo durante la prueba, será uno de los elementos de unión en la carrera y servirá para compartir experiencias en Redes Sociales, así como para formar parte en acciones de comunicación *online*.

Como en citas anteriores, además de poder realizar recorridos de 5 o 10 kilómetros, la carrera contará con las modalidades masculina, femenina y *handbike*, además de las Junior, pero en este último caso con recorrido únicamente de 5 kilómetros. Una vez más, la PONLE FRENO quiere ser una carrera inclusiva que invite a todos a participar.

La recaudación irá destinada a las víctimas de accidentes de tráfico

Del mismo modo, tal y como ha hecho PONLE FRENO con todas sus carreras populares, **la recaudación obtenida de las inscripciones de esta edición virtual irá destinada íntegramente a un proyecto en apoyo a víctimas de accidentes de tráfico**, siguiendo la filosofía con la que nació la iniciativa de ATRESMEDIA de traspasar las pantallas y las ondas para crear un impacto directo en la sociedad. En este caso, y en homenaje al doctor Jesús Vaquero, fallecido recientemente, la institución a la que se destinarán los fondos será la Fundación para la Investigación Biomédica del Hospital Universitario Puerta de Hierro-Majadahonda, concretamente al ensayo clínico de lesiones medulares que lideró como jefe de Servicio de Neurología del citado hospital durante 20 años.

Referente mundial y pionero de este tratamiento, Vaquero junto a su equipo han conseguido tratar a lesionados de medula espinal con sus propias células, lo que ha demostrado mejorar la calidad de vida de los pacientes, aumentando su respuesta motora, sensibilidad y capacidad de marcha.

ATRESMEDIA continúa reforzando la convocatoria desde sus medios para animar a la máxima participación, a través de todos sus canales de televisión (**Antena 3, laSexta, Nova, Neox, Mega y Atreseries**), radio (**Onda Cero, Europa FM y Melodía FM**) con spots, cuñas y menciones en sus programas, comunicación *online*, su plataforma ponlefreno.com y carrerasponlefreno.com y sus perfiles oficiales de redes sociales que ofrecen también encuentros virtuales de cara a la cita y todas las novedades.

El objetivo es conseguir que miles de corredores participen durante dos días en todas las ciudades españolas, un gran impacto nacional de forma organizada, cada uno en su propio circuito y siguiendo el lema de PONLE FRENO, 'Juntos, Sí Podemos', que cobra todavía más sentido ante el actual escenario generado por el Covid-19.

A partir del lunes 22 de junio se publicará la clasificación en la web oficial y, en esta ocasión y al tratarse de una edición especial, **además de premiar a las categorías oficiales, se enviarán trofeos a las provincias con mayor volumen de participación, a otras categorías por grupos de edad y a los ganadores del concurso de fotografía**.



Sobre PONLE FRENO

PONLE FRENO, la primera de las grandes acciones de Responsabilidad Corporativa en la historia del Grupo, nació en 2008 y supuso la primera piedra del **COMPROMISO ATRESMEDIA**, del que también forman parte 'Constantes y Vitales', 'Objetivo Bienestar', 'Hazte Eco', 'Contra el maltrato, Tolerancia Cero', 'Crea Cultura' y 'Levanta la cabeza', así como los proyectos de la Fundación Atresmedia, el Voluntariado Corporativo y las campañas sociales emprendidas por el Grupo.

En esta línea, el grupo cuenta además con un propósito corporativo: '**Creemos en el poder de la reflexión y la emoción**', compatible con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** por lo que impulsa iniciativas directamente vinculadas a los ODS y que están impactando en su consecución que, en el caso de **PONLE FRENO**, sería el siguiente:



Garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.

Alineado plenamente con la **meta 3.6**. reducción número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

La **Fundación AXA**, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

ponlefreno.com