



Nota de Prensa

AXA y Fintonic se alían para ofrecer seguros especializados en la protección de estilos de vida

Madrid, 12 de junio de 2019.

La aseguradora AXA y la startup española Fintonic han llegado a un acuerdo para el desarrollo de negocio conjunto y la mejor protección de los usuarios de la plataforma de finanzas personales. Este acuerdo se enmarca dentro de la estrategia de *#SmartDistribution*, puesta en marcha por la aseguradora a través de su unidad AXA Opensurance, orientada a desarrollar nuevos modelos de distribución de seguros en colaboración con plataformas digitales.

Daniel Moreno, director Canal Bancaseguros, Grandes Distribuidores y Negocio Corporativo de AXA España considera que “cada vez existen más tendencias crecientes que conforman diferentes estilos de vida: viajes, vida saludable, deporte al aire libre, mascotas o nuevos medios de movilidad personal, como bicis y patinetes eléctricos. Y para cada uno de ellos existe una solución de protección adecuada. Aliarnos con Fintonic nos permite resolver el reto de poder identificar estos estilos de vida y ofrecer a sus usuarios una solución personalizada en el momento adecuado”.

Por su parte, para Maria Antequera, directora de Seguros de Fintonic, “nuestra máxima prioridad son los más de 600.000 usuarios que ya confían en Fintonic, y nuestro reto es ofrecerles servicios que se ajustan y evolucionan al ritmo de sus demandas. Por ello, nos pusimos manos a la obra con AXA para poner a su disposición seguros adaptados a su estilo de vida, fáciles de entender, sin letra pequeña y con procesos muy sencillos de contratación”

Bajo este acuerdo, además de la especialización en seguros para la protección de estilos de vida, se contempla también la comercialización de seguros de auto, hogar y salud, entre otros. Además, representa un ejemplo más de la generación de nuevas oportunidades de negocio mediante la colaboración simbiótica de corporaciones y startups, cada vez más frecuentes en todo tipo de sectores, y en especial en el sector financiero y asegurador mediante iniciativas fintech e insurtech, y en los que AXA está presente en cientos de acuerdos a nivel mundial.

Relaciones con los Medios AXA:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054
gema.rabaneda@axa.es

Prensa Fintonic:

Elena Martínez: 676 10 75 13
emartinez@roatan.es
Gemma Fernández: 91 563 67 80
gfernandez@roatan.es