

Sondeo Educa 2020-Sigmados-Fundación AXA a 18.000 familias

Más de 1.200 encuestas en Aragón

Los padres aragoneses prefieren no orientar a sus hijos hacia la Formación Profesional

** La Comunidad muestra una de las tasas de natalidad más bajas de España*

Zaragoza, 20 de junio de 2019.- La Formación Profesional sigue siendo el 'patito feo' de la educación, al menos en el concepto de los padres de los alumnos. La situación resulta especialmente notable en Aragón, donde el 78'3% de las familias reconoce no haber hablado con los orientadores de su hijo sobre la posibilidad de que este estudie una carrera relacionada con la FP. La media nacional al respecto es de un 73%.

Esta es una de las muchas conclusiones de un estudio realizado sobre el papel que padres, madres y tutores ejercen sobre sus hijos entre cuatro y dieciocho años. Con dieciocho mil muestras en toda España, de las cuales algo más de mil doscientas en Aragón, el estudio, realizado por el foro de investigación periodística Educa2020 en colaboración con la Fundación AXA y Sigmados, además de la Consejería de Educación aragonesa, supone la realización demoscópica más ambiciosa en su campo realizada jamás en nuestro país por entidades privadas.

Quienes responden a la encuesta son, en mucho mayor porcentaje, las madres, con edades de entre 42 y 62 años y con estudios superiores. En Aragón destaca el dato de que se trata, tras Valencia, de la Comunidad con mayor porcentaje de padres con un solo hijo. Además, figura en la parte de atrás de la tabla de las Comunidades con tres o más hijos, lo que, en principio, indica que la tasa de natalidad en Aragón es de las más bajas de España.

Los padres aragoneses se inclinan por el Bachillerato de Ciencias para sus hijos (46% frente a la media nacional cercana al 40%), en detrimento de los bachilleratos tecnológico, humanístico y de ciencias sociales. Sin embargo, algo más de la mitad de los padres (53'4%) admite no haber aconsejado a sus hijos una orientación sobre sus estudios, aunque la mitad de los encuestados en esta Comunidad dice haber tenido

con sus hijos ‘una conversación’ sobre las carreras STEM (Ciencias, Tecnología, Ingeniería, Matemáticas).

La encuesta incide en la valoración de los padres sobre la Formación Profesional, que algo más de la mitad de los encuestados piensa que aún tiene mala imagen. Sin embargo, estudios anteriormente realizados por Educa2020 y la Fundación Axa muestran que la oferta laboral de las empresas se dirige fundamentalmente hacia la FP. En Aragón, los estudiantes de FP superior se decantan en los primeros lugares por los audiovisuales, la informática y las carreras relacionadas con las actividades físicas y los deportes. En la FP de grado medio las familias profesionales favoritas son la gestión administrativa y técnicos en redes.

En esta línea, Josep Alfonso, director de la Fundación AXA, destaca que *“la adecuación de la formación a las necesidades económicas de un país es clave para el crecimiento, de ahí la necesidad de revalorizar e impulsar la Formación Profesional en España”*.

El estudio fue presentado este lunes, 20 de junio, en la sede de la CEOE de Aragón, con la presencia del director de la Fundación AXA, Josep Alfonso; el presidente de la Fundación Educa2020, Fernando Jáuregui y la periodista y directora de Educa2020 Lourdes Carmona.

Esta macro encuesta es la cuarta que dirige el Foro de investigación periodística sobre temas educativos Educa2020 y la Fundación AXA, y el asesoramiento y la certificación técnica de Sigmados. El primer sondeo se realizó en 2016, entre nueve mil universitarios, el segundo en 2017, entre doce mil ochocientos estudiantes de Bachillerato y FP; y el tercero en 2018 trataba de averiguar por qué las empresas (2.500 muestras) no encuentran candidatos adecuados para sus ofertas de puestos de trabajo.

Con este cuarto sondeo, realizado en Aragón con la ayuda de la Consejería de Educación a los padres, madres y tutores de alumnos desde primaria a final del Bachillerato, se cierra el ciclo de estudios que Educa2020 lleva siete años elaborando.