

El próximo domingo, 8 de septiembre

Comienza la cuenta atrás para la Carrera **PONLE FRENO en Vitoria, en su sexto año como colofón al FestVal**

La cita por la Seguridad Vial impulsada por Atresmedia y Fundación AXA busca batir de nuevo su récord de participantes en la capital alavesa

La recaudación se destinará íntegramente a Asociación Stop Accidentes País Vasco

Manu Sánchez, presentador de Deportes de Antena 3 Noticias, será el encargado de dar el pistoletazo de salida de la cita, que contará nuevamente con el atleta Martín Fiz

La carrera contará con dos recorridos de 5 y 10 kilómetros y, además, la novedad de las carreras infantiles

Todas las novedades e inscripciones, en ponlefreno.com

(05/09/2019)

PONLE FRENO, la mayor acción social impulsada por ATRESMEDIA por la Seguridad Vial, inicia la cuenta atrás para la celebración de la que será su sexta cita en la capital alavesa, este domingo 8 de septiembre, como colofón a la presente edición del FestVal. La carrera, que cuenta con el apoyo del Ayuntamiento de Vitoria, la Fundación AXA como patrocinador principal y CGA como patrocinador oficial, comenzará a las 10:30 horas y espera batir un nuevo récord, tras el alcanzado el año pasado, donde más de mil personas convirtieron las calles en una marea naranja por la causa.

Como hace **PONLE FRENO** con todas sus carreras populares, la **recaudación estará íntegramente destinada a un proyecto que apoya a víctimas** de accidentes de tráfico. En esta ocasión, será para la entidad local **Asociación Stop Accidentes País Vasco** y su proyecto **'Muévete Seguro, tu prudencia es un buen ejemplo'**.

Se trata de una iniciativa formativa dirigida a personas mayores de 65 años. A través de talleres de formación y de actividades de sensibilización, el proyecto tiene como finalidad que este colectivo tome conciencia de los riesgos en su movilidad, reciclarles, dotarles de estrategias que les permitan la adquisición de conductas positivas que les ayuden a conservar su movilidad y autonomía contribuyendo con ello a su calidad de vida.

Inscripción, recorridos y recogida de dorsales

En la que supone la penúltima parada del **CIRCUITO PONLE FRENO** de este año, la carrera tendrá salida y meta en la C/Olaguibel 1 (junto a la Subdelegación del Gobierno). Dará comienzo a las 10:30 horas de la mañana y recorrerá el centro de la capital alavesa con **posibilidad de participar en dos recorridos: de 5 o 10 kilómetros a un precio de 5 euros, además de la novedad de las carreras infantiles, de carácter gratuito y que comenzarán una vez se celebren las anteriormente citadas.**

Las inscripciones podrán realizarse en la [web oficial de las carreras PONLE FRENO](#) hasta el día anterior, **7 de septiembre**, y en esa página podrán seguirse también todos los [detalles](#) de ambos circuitos.

Los corredores inscritos en la Carrera **PONLE FRENO** de Vitoria podrán recoger su dorsal y camiseta conmemorativa de la cita a partir del viernes 6 de septiembre en el Centro Comercial [CC Lakua](#), situado en la Calle del Duque de Wellington número 6, en las siguientes fechas y horarios:

Viernes 6 de septiembre de 17:00 h. a 20:00 h.

Sábado 7 de septiembre de 11:00 h. a 14:00 h. y de 17h. a 20h.

Manu Sánchez y Martín Fiz no faltarán a la cita

La Carrera de Vitoria volverá a contar con la participación de los dos embajadores de **PONLE FRENO**, el presentador de Deportes de Antena 3 Noticias, **Manu Sánchez** -encargado de dar el pistoletazo de salida- y el campeón del Mundo de Maratón, **Martín Fiz**, que además ha participado esta semana en los entrenamientos oficiales de la cita en su parada en la capital vasca.

Como siempre, ATRESMEDIA volcará toda la fuerza de sus canales para apoyar la única cita en la que correr salva vidas y animar a los ciudadanos a participar en esta nueva edición.

Todo con el objetivo de continuar con la huella **PONLE FRENO**, que es la que sigue después de la meta para ayudar a mejorar en la prevención, así como a las víctimas, hasta llegar al objetivo, difícil pero no inalcanzable de dejar el contador a 0. Una huella que sería imposible sin la participación ciudadana: desde los 7.000 corredores con la que empezó la primera carrera popular en Madrid a los **cerca de 180.000 participantes que ha sumado PONLE FRENO en todas sus ediciones durante su primera década de recorrido.**

PONLE FRENO seguirá estando muy presente en redes sociales, tanto desde Facebook e Instagram ([carrerasponlefreno](#)) como en Twitter ([@carrerasPF](#)).

La parada de Vitoria es la penúltima de este año tras las celebradas en Badalona, Murcia, Murcia, Málaga y Pontevedra y antes de la que tendrá lugar en Madrid, el próximo 24 de noviembre.

Sobre PONLE FRENO

PONLE FRENO, la primera de las grandes acciones de Responsabilidad Corporativa en la historia del Grupo, nació hace más 10 años y supuso la primera piedra del **COMPROMISO ATRESMEDIA** ('Ponle Freno', 'Constantes y Vitales', 'Objetivo Bienestar', 'Hazte Eco', 'Contra el maltrato, Tolerancia Cero', 'Crea Cultura' y 'Levanta la cabeza'), así como los proyectos de la Fundación Atresmedia, el Voluntariado Corporativo y las campañas sociales emprendidas por el Grupo.

En esta línea, el grupo cuenta además con un propósito corporativo: '**Creemos en el poder de la reflexión y la emoción**', compatible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por lo que impulsa iniciativas directamente vinculadas a los ODS y que están impactando en su consecución que, en el caso de **PONLE FRENO**, sería el siguiente:



Garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.

Alineado plenamente con la **meta 3.6**. reducción número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

La Fundación AXA, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

ponlefreno.com

Dirección de Comunicación
comunicacion@atresmedia.com
 @AtresmediaCom
<http://oficinaprensavirtual.atresmedia.com>
 91 623 08 25 / 6 / 7 / 8