



# Nota de prensa

Madrid, 7 de mayo de 2019

## Fundación AXA y La Sexta reciben el premio Consalud 2019 a “Fundación del Año”

- El periódico premia a la campaña **Constantes y Vitales** en favor de la cardioprotección mediante la instalación de desfibriladores en lugares públicos

El director de la Fundación AXA, Josep Alfonso y el director de Antena de La Sexta, Mario López, recibieron ayer el premio Consalud 2019 a “Fundación del Año” por la acción conjunta de “*Constantes y Vitales*” a favor de la instalación de desfibriladores en espacios públicos y su contribución al sector de la salud y la sanidad a lo largo de 2018.

Se estima que al año mueren en España 30.000 personas por parada cardiorrespiratoria, cifra que podría reducirse con la utilización de un desfibrilador. En este contexto, *Constantes y Vitales* se propuso revertir la situación a través de una campaña de comunicación y de una plataforma de recogida de firmas que ha cerrado 2018 con más de 120.000 personas registradas.

En este tiempo, Madrid, Valencia, Asturias y Cantabria (esta última en 2018) se han sumado a Andalucía, Cataluña, Canarias y País Vasco en aplicar una normativa autonómica a favor de la cardioprotección y en obligar a instalar desfibriladores en espacios públicos.

Durante los primeros tres meses de 2019, Navarra, Aragón y Extremadura también han publicado sus respectivas normativas de cardioprotección que, además de impulsar la formación en reanimación cardiopulmonar (RCP), regulan la instalación de desfibriladores en lugares públicos.

La elección de los premiados se realiza por la redacción del periódico que ha seleccionado a los protagonistas de las noticias más vistas en ConSalud.es en los últimos meses y de los programas más destacados.

*Constantes y Vitales* se convirtió en octubre de 2014, con la Fundación AXA, en la primera campaña de Responsabilidad Corporativa de La Sexta.

<https://compromiso.atresmedia.com/constantess-vitales/causas/desfibriladores>



---

---

## SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.525 millones en 2018, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en [www.axa.es/sala-prensa](http://www.axa.es/sala-prensa)



[www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales](http://www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales)

## MÁS INFORMACIÓN:

### Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054  
[gema.rabaneda@axa.es](mailto:gema.rabaneda@axa.es)

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118  
[juan.jimenez@axa.es](mailto:juan.jimenez@axa.es)

Patricia García: 91 349 0169/ 652812527  
[patricia.garcia@axa.es](mailto:patricia.garcia@axa.es)

Ana López de Maturana: 91 538 81 48 / 625042028  
[ana.maturana@axa.es](mailto:ana.maturana@axa.es)

[comunicacioncorporativa@axa.es](mailto:comunicacioncorporativa@axa.es)

### Estrategia de Responsabilidad Corporativa

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

### SRI ratings:

[axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes](http://axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes)

---

---