



Madrid, 25 de julio de 2019

AVANCE DEL LIBRO DE TENDENCIAS AXA

## Mejorar la imagen, incrementar la sensación de libertad y seguridad, claves para fomentar el transporte público

- **Las innovaciones más importantes en movilidad serán fiscales o regulatorias, más que tecnológicas**

Es necesario mejorar la imagen del transporte público. El objetivo es simplificarlo, ponerlo a disposición del mayor número posible de personas, pero también reproducir en otros medios de locomoción colectiva la sensación de libertad y seguridad asociada al automóvil”, esta es una de las principales afirmaciones que recoge el Libro de Tendencias del Grupo AXA que analiza el futuro de la movilidad, el medioambiente, la tecnología o la salud entre otros aspectos.

Para Francisco Olmedo, directo de Movilidad de AXA España “el futuro de las ciudades pasa por un cambio en el modelo de desarrollo del transporte privado y colectivo”. “La mayor innovación en movilidad llegará ya no sólo de la tecnología sino de la regulación y la fiscalidad”, añadía.

Para facilitar el flujo de tráfico en las ciudades donde predomina el automóvil es necesario transformar los patrones de movilidad y desarrollar nuevos modelos de negocio basados tanto en una mejor calidad de servicio como en modelos compartidos, más que la propiedad y uso personal de los vehículos.

En Suiza, por ejemplo, la regularidad de los trenes y su fiabilidad hacen posible su uso masivo. Como resultado, la libertad se preserva pero de una manera menos individualista y más ecológica.

Además, la movilidad también depende de aspectos prácticos. En cuanto a los vehículos eléctricos, por ejemplo, las posibilidades de almacenamiento de energía, la instalación de puntos de recarga eléctricos, la posibilidad de utilizar carriles bus -como en Noruega- y el entorno normativo son factores determinantes para el desarrollo del sector. En otras palabras, las grandes innovaciones en el transporte ya no serán únicamente tecnológicas, sino también fiscales y reguladoras. Además, existen importantes desigualdades en términos de movilidad.

La capacidad de movilidad varía según el nivel de ingresos y la clase social. En este sentido, la aparición de Uber y de otras plataformas de transporte privado ha llevado a la extensión de un servicio, que antes estaba reservado exclusivamente a los más acomodados, a nuevas categorías de población.



### **Biomimética, estructuras vivas al servicio de las ciudades**

Por otra parte, los expertos AXA han analizado el desarrollo de la biomimética (inspiración en los sistemas vivos) como vía para adaptar los modelos de ciudad. Como centros políticos y económicos, y también como imanes para los más ricos y los más necesitados del mundo, las ciudades se encuentran en primera línea de los desafíos y las oportunidades del Siglo XXI. Las urbes están en el corazón de la economía mundial, generando 80% del PIB mundial, lo que significa que cualquier riesgo que afecte a las ciudades tiene importantes repercusiones económicas. Por lo tanto, es crucial diseñar soluciones para que las ciudades sean resilientes, de modo que puedan superar las dificultades.

La biomimética es, por tanto, una manera sostenible de reconciliar la biodiversidad y el modo de vida humano. Ya sea para mejorar la ventilación y el aislamiento de los edificios, la solidez de las estructuras o la calidad de los materiales (inspirándose en la estructura ósea), muchos arquitectos y diseñadores ya no observan la naturaleza como un espacio a proteger, sino como un modelo a seguir.

¿Qué está en juego? El mundo de mañana será urbano. Sin embargo, las condiciones de vida en las ciudades son cada vez más difíciles, especialmente debido al constante aumento de las temperaturas, pero también a la creciente amenaza de eventos meteorológicos extremos.

Los líderes están empezando a ver el interés de la biomimética. Por ejemplo, la [red de las 100 Ciudades Resilientes](#) fue creada después del huracán Sandy. El objetivo es compartir experimentos, algunos de los cuales se basan en la biomimética. Hasta la fecha, se han publicado más de 30 Estrategias de Resiliencia junto con un inventario de más de 1.600 iniciativas orientadas a la acción, desde programas sociales discretos hasta ambiciosos proyectos de infraestructura.



**Tendencias predominantes:**

- 1** LA EVOLUCIÓN DE LOS ECOSISTEMAS FORESTALES PUEDE ENSEÑAR A LOS PLANIFICADORES URBANOS A CONSTRUIR CIUDADES QUE PUEDAN SOPORTAR EVENTOS CLIMÁTICOS EXTREMOS.
- 2** CADA VEZ MÁS LOS ARQUITECTOS ESTÁN DISEÑANDO RASCACIELOS BASÁNDOSE EN LOS MONTÍCULOS DE TERMITAS EN EL DESIERTO, QUE PERMANECEN FRESCOS POR DENTRO.
- 3** LOS INVESTIGADORES SE ESFUERZAN POR REPLICAR LA FORMACIÓN NATURAL DE LOS HUESOS PARA FABRICAR NUEVOS MATERIALES DE CONSTRUCCIÓN QUE SEAN FUERTES Y LIGEROS.

### Sobre el “Libro de tendencias AXA”

Es la publicación que pretende impulsar reflexiones para anticipar el futuro y contribuir al debate público en torno a cuatro grandes ámbitos: medioambiente y cambio climático, salud, nuevas tecnologías y socio-economía. El documento ha sido elaborado por el **equipo Foresight** del Grupo AXA y editado en España por la **Fundación AXA**.

El **equipo Foresight** explora el horizonte de las tendencias emergentes y también de las señales débiles para impulsar la visión de futuro de AXA, para asegurarse de que el Grupo AXA está preparado para anticipar e innovar, y seguir atendiendo a los clientes del futuro. Asimismo, el equipo Foresight trabaja codo con codo con el Foresight Squad formado por el AXA Research Fund, Responsabilidad Corporativa y Riesgos Emergentes, y la Comunidad Foresight, compuesta por puntos de contacto a través de las entidades AXA en todo el mundo.



---

#### **SOBRE LA FUNDACIÓN AXA**

La Fundación AXA, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

[www.axa.es/fundacion](http://www.axa.es/fundacion)

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en [www.axa.es/sala-prensa](http://www.axa.es/sala-prensa)



[www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales](http://www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales)

#### **MÁS INFORMACIÓN:**

##### **Relaciones con los Medios:**

[comunicacioncorporativa@axa.es](mailto:comunicacioncorporativa@axa.es)

Gema Rabaneda: 91 538 86 03 / 669465054

[gema.rabaneda@axa.es](mailto:gema.rabaneda@axa.es)

Juan Jiménez: 91 538 87 36 / 625042118

[juan.jimenez@axa.es](mailto:juan.jimenez@axa.es)

Patricia García: 91 349 01 69 / 652812527

[patricia.garcia@axa.es](mailto:patricia.garcia@axa.es)

Ana López de Maturana: 91 538 8148 / 625042028

[ana.maturana@axa.es](mailto:ana.maturana@axa.es)

##### **Estrategia de Responsabilidad Corporativa**

[www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes](http://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes)

##### **SRI ratings:**

[www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes](http://www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes)