



# Nota de prensa

Madrid, 7 de octubre de 2019

Antes de final de año

## AXA España, a la búsqueda de 50 candidatos para el Plan de Desarrollo Profesional como agentes de seguros

- Con el objetivo de incorporarlos en un futuro inmediato a su red de agentes exclusivos

En menos de tres meses AXA España busca incorporar 50 candidatos a su Plan de Desarrollo Profesional (PDP) con el objetivo de acompañar a estas personas en su formación y carrera para convertirse en agente profesional de la compañía, impulsando así el crecimiento de su red exclusiva para ganar presencia en el mercado y acometer la sucesión de los agentes en vías de próxima jubilación.

Para Javier Caballero, director de Agentes de AXA España, “queremos reforzar aún más nuestra red con “cantera AXA”, con asesores profesionales que den capilaridad a la red e impulsen el crecimiento del negocio”.

Para ello la aseguradora ofrece a los candidatos la posibilidad de desarrollar una profesión de futuro estable y sólida bajo la metodología de trabajo de AXA, para que estos se conviertan en empresarios gestores de su propia cartera de negocio, que genere un alto rendimiento y rentabilidad.

Con el fin de alinear a los futuros agentes a los valores y objetivo de AXA, la compañía, desde su Escuela Comercial, ha diseñado un plan de desarrollo teórico comercial altamente especializado. El objetivo es que los candidatos seleccionados se conviertan, al finalizar su Plan de Desarrollo, en empresarios del sector asegurador, asesores expertos altamente cualificados y especializados.

Para Pelayo Benjumea, actual agente AXA recientemente incorporado a nuestra red de mediación a través de este programa PDP “esta es una oportunidad que te permite contar con el respaldo de una gran compañía y la libertad de impulsar tu propia carrera y negocio”.

Para más información sobre el programa pulsa [aquí](#)



---

## **SOBRE AXA**

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.525 millones en 2018, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

**ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en [www.axa.es/sala-prensa](http://www.axa.es/sala-prensa)**



[www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales](http://www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales)

## **MÁS INFORMACIÓN:**

### **Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda: 91 538 8603 / 669465054

[gema.rabaneda@axa.es](mailto:gema.rabaneda@axa.es)

Juan Jiménez: 91 538 8736 / 625042118

[Juan.jimenez@axa.es](mailto:Juan.jimenez@axa.es)

Patricia García: 91 349 0169 / 652812527

[Patricia.garcia@axa.es](mailto:Patricia.garcia@axa.es)

Ana López de Maturana: 91 538 81 48 / 625042028

[ana.maturana@axa.es](mailto:ana.maturana@axa.es)

Eva García Nieto: 91 335 17 57 / 629380166

[Eva.garcianieto@axaxl.com](mailto:Eva.garcianieto@axaxl.com)

### **Estrategia de Responsabilidad Corporativa**

[www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes](http://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes)

### **SRI ratings:**

[www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes](http://www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes)