



Nota de prensa

Madrid, 30 de octubre de 2019

AXA pisa el acelerador en Unit Linked en la recta final del año

- **PIAS Rendimiento 3.0 permite invertir en una cartera compuesta por varios fondos de inversión**

AXA afronta la recta final de año apostando fuerte por Unit Linked y con el convencimiento de mantener la buena marca registrada en 2018, cuando alcanzó crecimientos cercanos al 30%.

Para Nuria Fernández, directora de Oferta Cliente Particulares, “el entorno de tipos de interés cero en el que vivimos desde hace un tiempo nos obliga a estar permanentemente renovando nuestra oferta de valor para poder ofrecer a los clientes la máxima rentabilidad de su inversión en función de su perfil del riesgo. Y en este sentido, la oferta de Unit Linked de AXA está en constante mejora”.

Con ese objetivo ha introducido mejoras en el denominado PIAS Rendimiento 3.0, que ha pasado de ser un producto en el que los clientes solo podían elegir un fondo dentro de su perfil de riesgo, a poder invertir en una cartera compuesta por varios fondos de inversión. Existen cuatro tipos de estrategias predefinidas compuestas por fondos de inversión con el objetivo de proporcionar una exposición diversificada a los mercados financieros ajustada al nivel de riesgo; ya sea este tranquilo, moderado, creciente o decidido.

Pero si lo que se desea es una completa libertad para establecer una estrategia propia, AXA proporciona un universo de fondos de inversión para su libre selección, teniendo la posibilidad de configurar una cartera compuesta por uno o más fondos, entre los que se incluyen Fondos Perfilados, Fondos Temáticos y Fondos Socialmente Responsables.

Para ello la aseguradora cuenta con fondos de las gestoras más prestigiosas del mercado, como AXA IM, BNP Paribas Asset Management, Pictet Asset Management, Amundi, Robeco, Schroders y Franklin Templeton, entre otras.

En lo que se refiere a fondos propiamente dicho, la nueva apuesta de AXA se centra en una serie de fondos que se enmarcan dentro de 4 megatendencias identificadas como *transformación tecnológica*,



demografía y estilo de vida, cambio climático e impacto social; y compuesta por una lista de 20 fondos de inversión con una rentabilidad muy atractiva.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.525 millones en 2018, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en www.axa.es/sala-prensa



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 8736 / 625042118

Juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/ 652812527

Patricia.garcia@axa.es

Ana López de Maturana: 91 538 81 48 / 625042028

ana.maturana@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes

SRI ratings:

www.axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes