



Nota de prensa

Madrid, 12 de marzo de 2019

SÓLIDOS RESULTADOS 2018

El beneficio operativo de AXA España sube un 16,5% con un récord de crecimiento en primas

- Los ingresos de la aseguradora superan los 2.525 millones de euros tras registrar un fuerte avance del 7% con un ritmo muy superior al mercado
- Acelera su plan de transformación e invertirá 100 millones de euros en los próximos cuatro años

AXA España consiguió cerrar en 2018 un ejercicio marcado por un fuerte crecimiento de ingresos y la mejora de la rentabilidad cumpliendo con los objetivos del plan estratégico AXA 2020. Los ingresos crecieron un 7%, cifra significativamente por encima del mercado, superando los 2.525 millones de euros. El beneficio operativo terminó en 186 millones de euros, un 16,5% más, y el beneficio neto en 147 millones de euros con un crecimiento del 5,4%. La compañía, además, acelerará su plan de transformación con una inversión de 100 millones de euros en los próximos cuatro años.

Para Jean-Paul Rignault, consejero delegado de AXA España, “2018 ha sido un ejercicio en el que tras superar el ecuador de nuestro plan estratégico AXA 2020, hemos conseguido incrementar nuestra cifra de negocio por encima del mercado, mejorar la calidad del servicio, invertir en innovación y en red de distribución. Hemos consolidado nuestro balance con el objetivo ser el mejor socio para más de tres millones de clientes”. “Ahora es el momento de acelerar nuestra transformación para lo que realizaremos una inversión de más de 100 millones de euros en los próximos años”, añadió.

AXA obtuvo un volumen de negocio de 2.525 millones de euros en 2018 con fuertes avances en negocios estratégicos como Vida (+19%), Salud (+7%) y Empresas (+6%) superando ampliamente el ritmo del mercado. En pensiones, el patrimonio gestionado se situó en 883 millones de euros.

El negocio total de No Vida (incluyendo Salud) creció un 3% hasta situarse en los 1.845 millones de euros, de los cuales 1.427 millones son de particulares y 418 millones de euros de empresas. Auto, por su parte, cerró el año por encima de los 900 millones de euros tras crecer un 1,6%.

Los resultados de 2018 siguen mostrando una mejora en los indicadores de rentabilidad. El ratio combinado (incluyendo Salud año corriente) ha cerrado el ejercicio en 96,4%, lo que supone una mejora de 5,0 puntos respecto a 2014, y ligeramente mejor a 2017. Mientras, el NBV, indicador en Vida del valor del nuevo negocio, ha superado los 70 millones de euros frente a los 61 millones del año anterior gracias al fuerte desarrollo de ingresos rentables.

Por otro lado, la aseguradora cerró 2018 dando servicio a más de tres millones de clientes con los que tiene suscritos más de 5 millones de contratos.



Respecto a los diferentes canales de distribución, AXA continúa su estrategia omnicanal y multiterritorial con una clara apuesta por la mediación profesional, hoy casi 9 de cada 10 euros que AXA ingresa corresponden a distribuidores profesionales.

<i>Euro</i>	2017	2018	%
Ingresos	2.365	2.525	7%
No Vida**	1.794	1.845	3%
Vida	571	680	19%
Beneficio Operativo	159	186	16,5%
Beneficio Neto	140	147	5,4%

*Perímetro societario comparable (incluido AGD) **Incluye Salud Contribución de AXA España a las cuentas IFRS del Grupo AXA

Más de 100 millones de inversión en transformación

Tras alcanzar el ecuador del plan estratégico AXA 2020, presentado en 2015, AXA continúa su ambicioso programa de transformación que le llevará a realizar inversiones de 100 millones de euros para los próximos cuatro años centrados, principalmente en agilidad, simplificación e innovación con el objetivo de mejorar la experiencia de los clientes.

“El éxito de los cuatro primeros años del plan estratégico AXA 2020, con avances superiores al 60% en resultado operativo y neto desde 2014, nos permiten reforzar la apuesta por el mercado español”, afirmaba Jean-Paul Rignault, CEO de AXA España.

“Trabajamos en un sector vital para las personas y las empresas; hemos de asegurarnos que ante cualquier percance que puedan tener, su capacidad de recuperación sea máxima. Invertiremos en el desarrollo de soluciones que nos permitan acercarnos aún más a las personas y las empresas no solo durante los siniestros sino como socios para afrontar el presente y el futuro”, añadía.

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2018, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054
gema.rabaneda@axa.es
Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118
juan.jimenez@axa.es
comunicacioncorporativa@axa.es