

Sondeo Educa 2020-Sigmados-Fundación AXA a 18.000 familias

Más de 2.000 encuestas en Castilla y León

Las familias orientan a sus hijos hacia carreras de Ciencias más que en el resto de España

- *Casi el 60% de los padres opina que la oferta educativa en la Comunidad es adecuada*

Valladolid, lunes 10 de junio de 2019.- Esta mañana se ha presentado en Valladolid el Informe Educa 2020, la mayor encuesta realizada en España a familias sobre la educación de sus hijos, un total de 18.000 padres, madres y tutores con edades comprendidas entre 18 y 64 años, algo más de dos mil de ellos en Castilla y León. Este sondeo ha sido analizado por Sigmados, y ha contado con el apoyo de la Fundación AXA. Además, en la Comunidad se ha llevado a cabo con la colaboración de la Consejería de Educación y la dirección general de Innovación.

Según los datos presentados hoy, los padres castellano leoneses se muestran más inclinados que los del resto de España a dotar a sus hijos de una educación eminentemente 'de ciencias', más que humanística o tecnológicas. En la Comunidad, un 44,9% de los niños estudian el bachillerato 'científico', frente a apenas el 39,4% del resto de España. También desciende notablemente el número de alumnos que estudia Humanidades con respecto al resto de España, casi 5 puntos menos que la media nacional.

También hemos querido saber en qué tipo de colegio estudian los jóvenes en la Comunidad. En el caso de Castilla y León, el 44,8% estudia en colegio público; el 29,6% en colegio concertado y el 1,9% en colegio privado.

Casi el 60% de las familias opina que la oferta educativa en la Comunidad es adecuada, aunque son los padres los que muestran un mayor optimismo que las madres. En cuanto al conocimiento de idiomas, 47,7% considera que mantienen un buen nivel pero debería mejorar.

También se muestran más favorables a que sus hijos vayan a estudiar fuera de la Comunidad, ya sea a otras provincias o al extranjero. Aunque son más favorables por motivos de formación, no de inserción laboral. Sólo el 14,6% de las familias entrevistadas quieren que sus hijos abandonen la ciudad por motivos laborales.

Formación profesional

Este estudio también ha analizado la valoración que los padres tienen de la Formación Profesional. En el caso de Castilla y León, el 77% afirma que no ha hablado con los orientadores del centro sobre la posibilidad de que sus hijos estudien FP. En esta línea, el 53,9% considera que Formación Profesional tiene mala imagen (cuatro puntos por debajo de la media nacional).

Esta mala imagen la achacan a que son estudios que tienen menos consideración social. También reciben altos porcentajes de respuesta la opción de que sólo estudian Formación Profesional quienes no pueden seguir carreras superiores y la de que son estudios de “tono menor”. En esta línea, Josep Alfonso, director de la Fundación AXA, destaca que *“la adecuación de la formación a las necesidades económicas de un país es clave para el crecimiento, de ahí la necesidad de revalorizar e impulsar la Formación Profesional en España”*.

Sobre cómo debería mejorarse la imagen de la FP, los padres castellano leoneses opinan que es una labor del Gobierno cambiar esta imagen

potenciando y publicitando adecuadamente este tipo de estudios. Como segunda opción, las familias consideran que otorgarle a la FP un rango universitario podría mejorar, notablemente, su imagen.

Esta macro encuesta es la cuarta que dirige el Foro de investigación periodística sobre temas educativos Educa2020 y la Fundación AXA, y el asesoramiento y la certificación técnica de Sigmados. El primer sondeo se realizó en 2016, entre nueve mil universitarios, el segundo en 2017, entre doce mil ochocientos estudiantes de Bachillerato y FP; y el tercero en 2018 trataba de averiguar por qué las empresas (2.500 muestras) no encuentran candidatos adecuados para sus ofertas de puestos de trabajo.

Con este cuarto sondeo, realizado en Castilla y León con la ayuda de la Consejería de Educación a los padres, madres y tutores de alumnos desde primaria a final del Bachillerato, se cierra el ciclo de estudios que Educa2020 lleva siete años elaborando.