



Nota de prensa

Madrid, 8 de marzo de 2019

AXA apoya la investigación sobre la salud de la mujer y la visibilidad de las mujeres científicas españolas

- El AXA Research Fund destina 1 millón de euros a la investigación científica dedicada a la salud de la mujer financiando 8 proyectos
- Constantes y Vitales y Fundación AXA han impulsado la creación de la primera base de datos de investigadoras españolas, de la que ya forman parte más de 2000 mujeres
- El compromiso de AXA con la igualdad de género incluye la firma de los 7 Principios de Empoderamiento de la Mujer de la ONU y la adhesión a campañas como #HeForShe

Participar en la mejora del acceso a la salud y de la calidad de la atención es una prioridad para AXA, al igual que la promoción de la mujer en la sociedad. En el convencimiento de que la investigación científica es clave para ayudar a mejorar las condiciones de salud de las mujeres a través de una atención sanitaria adaptada, el AXA Research Fund lanzó en mayo una convocatoria para financiar proyectos de investigación interdisciplinaria sobre la salud de las mujeres, con un compromiso total de 1 millón de euros.

Hoy, 8 de marzo, Día Internacional de la Mujer, se revelan los 8 proyectos seleccionados.

Para esta convocatoria de proyectos, se presentaron 39 solicitudes de universidades de primer nivel en 17 países. Se han seleccionado **8 proyectos innovadores con una financiación de 125.000 euros cada uno a lo largo de 2 años.**

Para Marie Bogataj, Directora del AXA Research Fund, "existen importantes diferencias de género en las condiciones de salud, con muchas necesidades insatisfechas para las mujeres y disparidades en el acceso a tratamientos a menudo inadecuados. Esperamos que los 8 proyectos apoyados por el AXA Research Fund contribuyan a responder a las necesidades específicas de las mujeres y a mejorar el ámbito de la salud en general".

	<p>Nanotecnología: un dispositivo portátil para detectar el cáncer de cuello uterino AKSU Serap, Turca Universidad de Koc, Turquía Comenzó el 1 de enero</p>		<p>Hacia un acceso de calidad y en tiempo a la atención obstétrica de emergencia en el África subsahariana BANKE-THOMAS Aduragbemi, Nigeriano LSE, Reino Unido Comienza el 1 de septiembre</p>
	<p>Orientar a las niñas hacia una dieta saludable desde una edad temprana JARMAN Megan, Inglesa Universidad de Aston, Reino Unido Comienza el 1 de mayo</p>		<p>Reducir la mortalidad materna mediante el diagnóstico de trastornos hemorrágicos no detectados LAVIN Michelle, irlandesa Centro Irlandés de Biología Vasculard, Irlanda Comienza el 1 de julio</p>
	<p>Mejorar la salud materna mediante la reducción de la lumbalgia relacionada con el embarazo GOOSSENS Nina, Belga Universidad de Hasselt, Bélgica Comienza el 1 de septiembre</p>		<p>Violencia doméstica contra las mujeres: dar a los amigos y a la familia las claves para ayudar GREGORY Alison, Inglesa Universidad de Bristol, Reino Unido Comienza el 31 de agosto</p>
	<p>Hacia prácticas culinarias más sanas entre las mujeres ghanesas con sobrepeso y obesidad OSEI-KWASI Hibbah, ghanesa Universidad de Sheffield, Reino Unido Comienza el 4 de noviembre</p>		<p>Una nueva y prometedora estrategia para tratar la osteoporosis VELAZQUEZ VILLEGAS Laura Alejandra, Mexicana Ecole Polytechnique Fédérale de Lausanne, Suiza Comenzó el 1 de enero</p>

Visibilidad del talento femenino

En España, *Constantes y Vitales* y la Fundación AXA han impulsado la creación de **la primera base de datos de investigadoras españolas**, cuya coordinación y supervisión está respaldada por la Asociación de Mujeres Investigadoras y Tecnólogas (AMIT), y de la que ya forman parte más de 2000 mujeres.

A pesar de tener más presencia en universidades o en laboratorios de investigación, pocas científicas participan en mesas de debate o en congresos. Falta visibilidad del talento femenino. Por eso, el objetivo es desarrollar un exhaustivo listado que haga accesible el talento femenino en todas las áreas de la ciencia y sirva de referencia para medios de comunicación,



organismos o entidades que requieran la colaboración o información de una mujer investigadora; ya sea como ponente, como colaboradora en una publicación, como experta o simplemente como persona de referencia para una consulta.

La base de datos ‘vive’ en la [web de Constantes y Vitales](#) y tiene representación de todas las áreas del conocimiento.

Todas las solicitudes recibidas son analizadas por la AMIT, que realiza la supervisión necesaria para garantizar que los perfiles que aparecen en la base de datos se ajustan a los requerimientos de la misma. En cualquier caso, es un documento vivo, que se actualiza periódicamente con el objetivo de ser cada vez más útil, completo y detallado.

El Grupo AXA y su compromiso con la igualdad de género

El 10 de diciembre de 2018, Thomas Buberl, presidente mundial del Grupo AXA firmó los **Principios para el Empoderamiento de la Mujer** de ONU Mujeres y el Pacto Mundial de las Naciones Unidas: 7 principios para promover la igualdad de género en las empresas. “Los Principios para el Empoderamiento de la Mujer de la ONU” expresan su apoyo al avance de la igualdad entre mujeres y hombres para:

#1 - Promover la igualdad de género desde la dirección al más alto nivel

#2 - Tratar a todos los hombres y mujeres de forma equitativa en el trabajo – respetar y defender los derechos humanos y la no discriminación

#3 - Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todos los trabajadores y trabajadoras

#4 - Promover la educación, la formación y el desarrollo profesional de las mujeres

#5 - Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, cadena de suministro y marketing a favor del empoderamiento de las mujeres

#6 - Promover la igualdad mediante iniciativas comunitarias y su apoyo

#7 - Evaluar y difundir los progresos realizados a favor de la igualdad de género

Adicionalmente el Grupo se adhirió a la **campaña de sensibilización de Naciones Unidas “HeForShe”**, un movimiento que visibiliza la importancia del hombre en los temas de igualdad.

Con motivo del Día Internacional de la Mujer, AXA está promoviendo entre sus colaboradores en todo el mundo la adhesión a #HeForShe, donando 2 euros* a la ONG Plan International para programas educativos de niñas de todo el mundo, por cada foto que sus colaboradores compartan internamente apoyando la iniciativa #HeForShe.

En AXA España, hoy 8 de marzo todas las direcciones territoriales cuentan con unos stands para hacerse fotos y publicar en redes sociales, animando a todas las personas a sumarse a este movimiento por la igualdad de género.



Además, AXA participa en el programa de desarrollo profesional de mujeres organizado por la Asociación Española de Corredurías de Seguros (ADECOSSE) con una Masterclass en la que Luis Sáez de Jáuregui, director de Distribución y Ventas de AXA España, presentará el compromiso de AXA con la igualdad desde una perspectiva global.

**Donación con un límite de 20.000 euros*

SOBRE AXA

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.300 millones en 2017, más de 3 millones de clientes y 5 millones de contratos. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta repartidos por todo el territorio nacional.

SOBRE EL AXA RESEARCH FUND

AXA se compromete a participar en la construcción de un futuro mejor. La misión del AXA Research Fund es apoyar este compromiso mediante el desarrollo y la difusión del conocimiento científico.

A través de becas y asociaciones a largo plazo con académicos, el AXA Research Fund ayuda a acelerar la innovación y a compartir el conocimiento científico, esforzándose así por nutrir el debate público e iniciar cambios positivos en la sociedad.

Hasta la fecha, AXA ha apoyado 597 proyectos académicos, liderados por científicos de alto nivel de 58 nacionalidades en 36 países, en los campos de la salud, el clima y el medio ambiente, las nuevas tecnologías y la socio-economía. El AXA Research Fund ha dedicado más de 189 millones de euros al apoyo de la investigación científica en todo el mundo desde 2008.

ESTA NOTA DE PRENSA ESTÁ DISPONIBLE en www.axa.es/sala-prensa

MÁS INFORMACIÓN:

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603/ 669465054

gema.rabaneda@axa.es

Juan Jiménez: 91 538 87 36// 625042118

juan.jimenez@axa.es

Patricia García: 91 349 0169/ 652812527

Patricia.garcia@axa.es

Ana López de Maturana: 91 538 81 48 / 625042028

ana.maturana@axa.es

comunicacioncorporativa@axa.es

Estrategia de Responsabilidad Corporativa

<https://www.axa.es/responsabilidad-corporativa/informes>

SRI ratings:

axa.com/en/investor/sri-ratings-ethical-indexes



www.axa.es/acerca-axa/enlaces-redes-sociales
