



Será el próximo 24 de noviembre

## **PONLE FRENO** calienta motores para la celebración de su 11ª carrera popular en Madrid



Imágenes del spot de **PONLE FRENO** con el que arranca su 11ª convocatoria en Madrid.

**Atresmedia estrena hoy martes, en todos sus canales, el spot de su nueva convocatoria, que persigue y recuerda la misma meta que sus años anteriores, correr para salvar vidas**

**PONLE FRENO** volverá a destinar todos los fondos a ayudar a víctimas de tráfico, por lo que invita a las asociaciones a presentar proyectos que puedan optar a dicha recaudación

La mayor cita por la Seguridad Vial impulsada por Atresmedia y Fundación AXA abre el plazo de las Inscripciones tanto para participar como para presentar proyectos en [ponlefreno.com](http://ponlefreno.com)

(24/09/2019)

**PONLE FRENO**, la mayor acción social por la Seguridad Vial, impulsada por **ATRESMEDIA**, con la colaboración de su socio estratégico, la **Fundación AXA**, calienta motores para la que será la undécima convocatoria de su **CARRERA POPULAR en Madrid**. Cuando faltan justo dos meses para su celebración, este martes estrena el spot en todos los canales de TV (**Antena 3**, **laSexta**, **Neox**, **Nova**, **Mega** y **Atreseries**), radio (**Onda Cero**, **Europa FM**, **Melodía FM**) y digitales (**ponlefreno.com**) de Atresmedia con el que da el pistoletazo de salida a su próxima cita que tendrá lugar en la capital el 24 de noviembre, a las 09:00 horas.



## La #huellaponlefreno continúa

Con la misma meta que sus años anteriores, este spot recuerda la finalidad con la que nacieron las Carreras **PONLE FRENO**: "El próximo 24 de noviembre, tienes algo realmente importante por lo que correr. Salvar vidas". Como en años anteriores, la '**PONLE FRENO**' de Madrid ofrece la posibilidad a todas las asociaciones interesadas para que presenten sus proyectos y puedan optar a ser beneficiarias para ponerlos en marcha con la recaudación que consiga la carrera, ya que todos los fondos que se consigan se destinarán íntegramente, como ha hecho **PONLE FRENO** desde el principio, a ayudar a víctimas de accidentes de tráfico.

Es lo que se conoce ya como la **#huellaponlefreno**, que trasciende más allá de la meta y da sentido a la máxima que refleja el **Compromiso Atresmedia** de que todas sus acciones en materia de Responsabilidad Corporativa tengan un reflejo real, directo y tangible en la sociedad.

## Abierto el plazo de inscripciones

Así, ya está abierto, en [ponlefreno.com](http://ponlefreno.com), el plazo para inscribirse, tanto para las asociaciones que quieran presentar sus proyectos, como para todo aquel que quiera participar en la marea naranja que teñirá las calles más céntricas de Madrid en la mayor causa de solidaridad por la Seguridad Vial y en homenaje a las víctimas de tráfico. La convocatoria para participantes finaliza el sábado, 23 de noviembre, a las 14:00 horas o hasta finalización de dorsales.

De esta forma, gracias a la participación y al apoyo ciudadano, las carreras **PONLE FRENO** han recaudado más de 1,5 millones de euros que se han destinado a distintas medidas de apoyo a víctimas de accidentes de tráfico.

Para facilitar la participación en la Carrera **PONLE FRENO** los corredores tendrán la posibilidad de prepararse previamente en entrenamientos guiados pudiendo inscribirse de forma gratuita a través de la web [ponlefreno.com](http://ponlefreno.com). La cita de Madrid volverá a contar con recorridos de 5 y 10 kilómetros para las modalidades masculina, femenina y handbike, además de las Junior, también en categoría femenina y masculina, pero con recorrido únicamente de 5 kilómetros.

Una vez más, el presentador de Deportes de Antena 3 Noticias, **Manu Sánchez**, y el campeón del Mundo de Maratón, **Martín Fiz**, volverán a tener una participación muy activa como embajadores de la cita, que tendrá como punto de partida el Paseo de Recoletos, a la altura de la Plaza de Colón.

## Sobre PONLE FRENO

**PONLE FRENO**, la primera de las grandes acciones de Responsabilidad Corporativa en la historia del Grupo, nació hace más 10 años y supuso la primera piedra del **COMPROMISO ATRESMEDIA** ('Ponle Freno', 'Constantes y Vitales', 'Objetivo Bienestar', 'Hazte Eco', 'Contra el maltrato, Tolerancia Cero', 'Crea Cultura' y 'Levanta la cabeza'), así como los proyectos de la Fundación Atresmedia, el Voluntariado Corporativo y las campañas sociales emprendidas por el Grupo.



En esta línea, el grupo cuenta además con un propósito corporativo: '**Creemos en el poder de la reflexión y la emoción**', compatible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) por lo que impulsa iniciativas directamente vinculadas a los ODS y que están impactando en su consecución que, en el caso de **PONLE FRENO**, sería el siguiente:



**Garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.**

Alineado plenamente con la **meta 3.6**. reducción número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

La Fundación AXA, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

**ponlefreno.com**