



Desde su primera cita en 2008, ha recaudado más de 1,5 millones de euros para víctimas de tráfico gracias a la participación ciudadana

Badalona, punto de partida del **Circuito de Carreras de PONLE FRENO** en su primera parada de 2019

La carrera, que contará con dos recorridos de 5 y 10 kilómetros, además de la novedad de carreras infantiles, destinará íntegramente su recaudación al Institut Guttmann

La acción de Responsabilidad Corporativa de ATRESMEDIA y Fundación AXA contará un año más con Martín Fiz y Manu Sánchez como embajadores



PONLE FRENO llega a Badalona. De izquierda a derecha, Josep M. Ramírez, Pedro Alberto Saavedra, Josep Alfonso, Álvaro Pitto, Josep Armas, Álex Pastor, Martín Fiz, José Luis Blanco, Javier Cabrera y Yago Camps.

(Badalona, 20/02/2019)

El **Circuito de Carreras de PONLE FRENO**, punto de encuentro de todas las ciudades comprometidas con la Seguridad Vial a través de esta acción impulsada por ATRESMEDIA, junto a su socio estratégico Fundación AXA, comienza la cuenta atrás para su primera cita de este año que tendrá lugar, el próximo domingo, 3 de marzo, en Badalona, ciudad que se suma como novedad este año junto a Murcia, Málaga, Pontevedra, Vitoria y Madrid.

ATRESMEDIA
Dirección de Comunicación
@AtresmediaCom
comunicacion@atresmedia.com
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8





Esta mañana se ha presentado en el Ayuntamiento de Badalona la primera cita del **Circuito de Carreras de PONLE FRENO**, en una convocatoria a la que han asistido el alcalde de la ciudad, **Álex Pastor**, el director de la Fundación AXA, **Josep Alfonso**, el campeón del mundo de Maratón, **Martín Fiz**, el director comercial de Atresmedia Eventos, **Álvaro Pitto**, y el director del Institut Guttmann, **Josep M. Ramírez**, a quién **irá destinada en esta ocasión la recaudación que se consiga de la carrera de Badalona**, que contará con CGA Red de Talleres como patrocinador oficial. Junto a ellos, han estado representantes de las empresas colaboradoras, **Pedro Alberto Saavedra**, gerente Centro Comercial de Carrefour en Montigalá y **Yago Camps**, director Rafael Hoteles Badalona, así como **José Luis Blanco**, presidente del club deportivo LaSansi y **Javier Cabrera**, presidente de la Plataforma Acció Badalona.

Como ha hecho PONLE FRENO con todas sus carreras populares, la recaudación irá destinada íntegramente a un proyecto en apoyo a las víctimas de accidentes de tráfico. En sus diez años de recorrido, esta acción ha logrado más de 1,5 millones de euros en sus distintas carreras gracias a la participación ciudadana.

"Correr, hacer deporte y salvar vidas. Es de lo que va esta carrera. Una carrera con mucho sentido, que es la primera vez que se corre en Cataluña y para nosotros es un placer haber sido la ciudad elegida", ha asegurado hoy en rueda de prensa el alcalde de la ciudad, **Álex Pastor**, a lo que ha añadido que **"PONLE FRENO no habla solo de deporte, sino de ayuda y pone el foco en la seguridad vial, punto en el que Badalona quiere contribuir, por lo que animo a todos los ciudadanos a colaborar con esta causa"**.

Josep Alfonso ha querido resaltar, por su parte, **"los objetivos de PONLE FRENO: estamos en esto para cambiar las cosas y esto significa mejorar la seguridad vial en este país y para eso se pueden hacer multitud de acciones, ejemplo de ello es esta carrera. Todas las ciudades que forman parte de este circuito están absolutamente comprometidas con la seguridad vial y Badalona es un claro ejemplo. Nuestro objetivo ese día es hablar de seguridad vial y concienciar a la ciudadanía en el entorno de una fiesta del deporte"**.

Alvaro Pitto ha señalado que **"llevamos más de diez años con las Carreras de PONLE FRENO y, poco a poco, han ido creciendo. Este año arranca en Badalona y para nosotros es un honor incluir a esta ciudad y a esta comarca dentro de nuestro circuito. Badalona, una ciudad que acoge el deporte, es un lugar ideal para arrancar este circuito"**.

El director del Institut Guttmann, **Josep M. Ramírez**, ha detallado que el dinero que se consiga con la recaudación **"se destinará a un proyecto de prevención centrado en ayudar a que no haya víctimas de accidentes de tráfico y que tiene que ver con evaluar las funciones cognitivas relacionadas con la seguridad vial y la conducción, como la atención sostenida, la capacidad de ejecución o la inhibición, entre muchas"**. **"Se trata -ha añadido- de programas terapéuticos clínicos que permitan mejorar estas funciones para reducir su riesgo de siniestralidad y al que se someterán entre 100 y 200 voluntarios"**. Para ello, posteriormente, las conclusiones se analizarán y publicarán en una plataforma online.



Finalmente, **Martín Fiz** ha querido animar "a todos los ciudadanos a apuntarse", y ha predicado con el ejemplo: "El 3 de marzo es mi cumpleaños y mi familia me reclama en Vitoria, pero habrá muchos cumpleaños que celebrar, pero tener la posibilidad de contribuir a salvar víctimas es una cita única que no quiero perderme".

En esta ocasión, **los fondos irán destinados al Institut Guttmann (www.guttmann.com), hospital especializado en el tratamiento médico-quirúrgico y la rehabilitación integral de las personas (adultos, jóvenes y niños) con lesión medular, daño cerebral adquirido o con otra discapacidad de origen neurológico.** Su objetivo fundamental es proporcionar la mejor neurorrehabilitación integral de las personas afectadas por una lesión medular, un daño cerebral adquirido u otra discapacidad de origen neurológico, desarrollar la investigación y la docencia en este ámbito de la neurociencia, y prestarles el apoyo y los servicios más adecuados para lograr una reinserción social satisfactoria, y a la vez contribuir al pleno reconocimiento de sus derechos y a una efectiva equiparación de oportunidades.

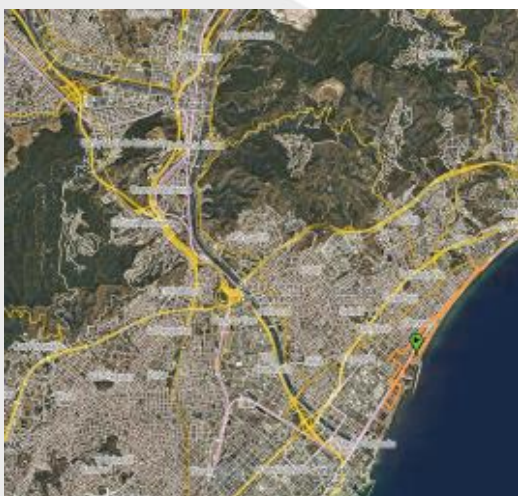
El Institut Guttmann se inauguró en Barcelona en el año 1965 convirtiéndose en el primer hospital en España dedicado a la neurorrehabilitación de los pacientes con una lesión medular. 54 años después el Institut Guttmann ha atendido ya a más de 24.000 pacientes afectados por lesiones neurológicas y es un centro de referencia a nivel internacional en este tipo de patologías.

PONLE FRENO llega por primera vez a Badalona con novedades

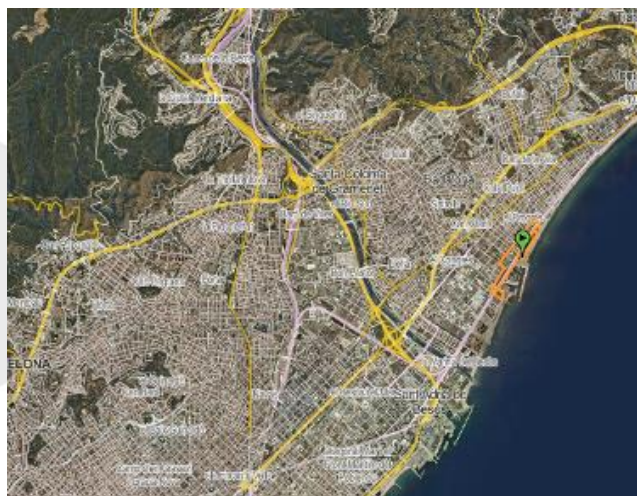
La carrera con la que arranca este año el **Circuito de Carreras de PONLE FRENO**, en la primera vez que llega a Badalona, contará con la participación estelar del atleta profesional **Martín Fiz** y con el presentador de Deportes de **Antena 3 Noticias, Manu Sánchez**, que será el encargado de dar el pistoletazo de salida.

La parada de **PONLE FRENO** en Badalona propondrá dos recorridos, de 5 y 10 kilómetros, con salida y meta en el Paseo Marítimo de Badalona y comenzará a las 10:00 horas.

Recorrido 10 kilómetros



Recorrido 5 kilómetros





Con 2019, las carreras de **PONLE FRENO** estrenan, además de una nueva ciudad, nueva camiseta.

También con **Badalona**, **PONLE FRENO** estrena la **modalidad de carreras infantiles, que serán de carácter gratuito** y se realizarán una vez finalizadas las carreras de 5 y 10 km (éstas con un precio de inscripción de 5 euros). Todos los participantes de esta modalidad recibirán una medalla.



La recogida de dorsales para la modalidad de 5 y 10 kilómetros podrá realizarse en el centro Comercial de Carrefour (Passeig Olof Palme, 28-36, Badalona) el viernes, 1 marzo, de 17:00 a 20:00 horas y el sábado, 2 marzo, de 11:00 a 20:00 horas.

La camiseta de esta edición incide en el recorrido que deja la huella **PONLE FRENO**, esa **marca que continúa después de cruzar la meta a través de la recaudación de las carreras, que se destina, desde el principio y de manera íntegra, a proyectos en apoyo a víctimas de accidentes de tráfico**, un claro ejemplo que refleja la filosofía con la que nació la iniciativa de ATRESMEDIA de traspasar las pantallas y las ondas para crear un impacto directo en la sociedad.

UN objetivo que sería imposible sin la participación ciudadana: desde los 7.000 corredores con la que empezó la primera carrera popular en Madrid a los **cerca de 180.000 participantes que ha sumado PONLE FRENO en todas sus ediciones durante esta primera década de recorrido.**

Para que los ciudadanos sigan apuntándose a participar en cada una de las paradas del circuito, ATRESMEDIA volverá a volcar toda la fuerza de un grupo de comunicación con el objetivo de que la marea de la seguridad vial siga creciendo. Solamente el año pasado, se **emitieron 700 spots a través de sus canales de televisión y 400 cuñas a nivel nacional** en sus medios radiofónicos dedicadas exclusivamente a las carreras populares.

Así, los canales de ATRESMEDIA TV y ATRESMEDIA Radio seguirán volcándose en este trabajo y **ponlefreno.com** seguirá reforzando toda la información y la última hora de cada cita desde el *microsite* específico **carrerasponlefreno.com**, que el año pasado registró más de 531.000 páginas vistas y más de 116.000 usuarios únicos.

Desde **carrerasponlefreno.com** se podrá llevar a cabo las inscripciones de cada ciudad y también obtener el **procedimiento para que las entidades puedan**

ATRESMEDIA
Dirección de Comunicación
@AtresmediaCom
comunicacion@atresmedia.com
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8





[presentar proyectos](#) que puedan ser beneficiarios de la concesión de la recaudación obtenida.

PONLE FRENO seguirá estando muy presente en redes sociales, tanto desde Facebook e Instagram ([carrerasponlefreno](#)) como en Twitter ([@carrerasPF](#)).

Sobre PONLE FRENO

PONLE FRENO, la primera de las grandes acciones de Responsabilidad Corporativa en la historia del Grupo, nació hace casi 10 años y supuso la primera piedra del COMPROMISO ATRESMEDIA, marca bajo la que se desarrollan todos los proyectos de Responsabilidad Corporativa del Grupo. Junto con 'Ponle Freno', 'Constantes y Vitales', 'Objetivo Bienestar', 'Hazte Eco', 'Contra el maltrato, Tolerancia Cero', 'Crea Cultura' y 'Levanta la cabeza', lanzada recientemente, así como los proyectos de la Fundación Atresmedia, el Voluntariado Corporativo y las campañas sociales emprendidas por el Grupo.

Porque ATRESMEDIA cree en el poder transformador de la televisión, en el compromiso del cambio, siempre con la complicidad y la ayuda de todos. Porque, como dice el lema de PONLE FRENO, "Juntos, sí podemos".

La Fundación AXA, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

En septiembre de 2018, ATRESMEDIA y la Fundación AXA renovaron su compromiso de colaboración para seguir trabajando juntos por la Seguridad Vial y por la prevención e investigación en Salud, a través de **PONLE FRENO** y **Constantes y Vitales**, respectivamente. Con esta renovación, Fundación AXA amplía su alianza con el grupo de comunicación hasta 2023, por lo que ambas compañías superarán los 10 años de trabajo en común en materia social.

ponlefreno.com