

Nueva campaña impulsada por la acción de Responsabilidad Corporativa de **laSexta** en colaboración con la **Fundación AXA**

Constantes y Vitales lanza 'Tómalo en cuenta', una campaña para concienciar sobre la necesidad de cumplir los tratamientos médicos y hábitos saludables

En España, más de la mitad de los pacientes descuida las indicaciones de los profesionales sanitarios



- ▶ Su objetivo es sensibilizar sobre la importancia de la adherencia al tratamiento, haciendo hincapié, además, en la importancia de seguir las pautas médicas

Desde este **7 de mayo**, **laSexta** emitirá **el spot principal narrado por Mamen Mendizábal, que tendrá difusión asimismo en Europa FM y Melodía y contenido específico en constantesyvital.es**

La iniciativa, que cuenta con el asesoramiento del **Grupo OAT** (Observatorio de adherencia al tratamiento), incluirá **acciones específicas dirigidas a los profesionales** sanitarios

07/mayo/2019

Constantes y Vitales, la campaña de Responsabilidad Corporativa de **laSexta** emprendida junto a **Fundación AXA**, lanza una nueva iniciativa de sensibilización, en este caso, sobre la necesidad de cumplir los tratamientos y hábitos saludables, también llamada adherencia al tratamiento.



fundación
AXA



Bajo el nombre de **'Tómalo en cuenta'**, **esta campaña quiere concienciar a la sociedad sobre un grave problema** que se está produciendo en la salud pública ante el escaso cumplimiento de los tratamientos y cuenta con el asesoramiento del **Grupo OAT** (Observatorio de Adherencia al Tratamiento).

La campaña se compondrá de diversas acciones, comenzando por la **emisión del spot principal en laSexta**. En la radio, **serán EuropaFM y Melodía los encargados** de sensibilizar a los oyentes, mientras que **constantesyvitaless.com** ofrecerá contenido específico.

Constantes y Vitales se centrará así en la **necesidad de mejorar la comunicación y la información** buscando, en este sentido, **potenciar y lograr un grado de confianza** en el profesional sanitario y el paciente. De esta forma, podrán **llevar un buen tratamiento, con una adherencia que se extienda** desde el inicio del mismo hasta el final. **Se centrará la campaña, por lo tanto, en destacar esa necesidad de continuar el tratamiento y darle la relevancia que merece.**

'Tómalo en cuenta' prestará también una especial atención a los **servicios sanitarios**, uno de los principales afectados por la necesidad de que se cumplan los tratamientos. Por ello, **Constantes y Vitales llevará esta campaña hasta los profesionales de atención primaria, hospitales y farmacias** con el fin de facilitar herramientas que aporten confianza, claridad y cercanía a la hora de comunicar a sus pacientes el mensaje: seguir de manera estricta las pautas indicadas por el profesional sanitario más allá del propio tratamiento.

La **Organización Mundial de la Salud (OMS)** definió en 2003 el término **adherencia** como **"el grado en el que la conducta de un paciente, en relación con la toma de medicamentos, seguimiento de dieta o modificación de hábitos, se corresponde con las recomendaciones acordadas con el profesional sanitario"**. Lo cierto es que esta falta de adherencia ya está definida como **"un problema mundial de gran magnitud"** y, por ello, hay que conocer las consecuencias que este hecho puede tener.

Las causas de una escasa adherencia

A la hora de hablar de adherencia a los tratamientos de los diferentes pacientes, es necesario incidir en que **solo la acción coordinada de estos con los profesionales sanitarios supone un camino de mejora**. De esta forma, se obtendrán resultados más satisfactorios si el paciente entiende la enfermedad y comparte lo prescrito, porque **será aún más consciente** de la importancia de cumplirlo.

La **falta de adherencia se debe principalmente en la inexistencia de rutinas**. Los pacientes son poco constantes, no quieren seguir el tratamiento o, simplemente, se olvidan de ello. Tomarse un medicamento para una enfermedad diagnosticada es algo crucial, lo que determinará su posterior evolución, y no realizarlo dentro de una rutina, como recomiendan los expertos, de la misma forma que se realizan otras, es un error.

El perfil del “no adherente” y sus consecuencias

La efectividad de los tratamientos **solo es comprobable cuando este ha finalizado en los plazos y de la forma correcta**. Además de un problema de salud, la inexistencia de adherencia **genera un aumento de los costes sanitarios**, especialmente cuando por esto se provoca una recaída.

Aunque **no existe una fórmula que asegure el cumplimiento**, es imprescindible adaptar la intervención al paciente individual y, cuando sea necesario, combinar varias para optimizarla. De no terminar podría generar, entre otros, problemas de calidad de vida, inducir a la aparición de efectos secundarios...

Según lo concluido en el primer estudio nacional sobre adherencia al tratamiento en patologías crónicas elaborado por el Grupo OAT (Observatorio de la Adherencia al Tratamiento), el perfil tipo de la persona “no adherente” correspondería a las siguientes características: menor de 50 años, con un nivel de renta por debajo de 1.300€ y por encima de 2.700€, que vive solo o con cuidador no familiar, fumador, sin actividad física ni disciplina nutricional y con algún proceso crónico.

Estos datos se han obtenido **tras analizar a pacientes de las 12 patologías crónicas más prevalentes, entre los cuales el 48,4% ya son considerados dentro del grupo de “no adherentes” (dato similar en hombres y mujeres)**. El estudio se ha basado para todas estas **conclusiones en casos y pacientes que sufren** Diabetes, Hipertensión, EPOC, Asma, Hipercolesterolemia, osteoporosis, depresión, enfermedades reumáticas, insuficiencia cardíaca, isquemia miocárdica, patologías cardíacas que precisan anticoagulación y vejiga hiperactiva.

Profundizando en los resultados, **las razones más habituales que estos aluden para no seguir con el tratamiento son:** no adquirir la medicación en la farmacia porque tiene en casa (78%), olvidar tomar los medicamentos (31%), abandonar ante los primeros síntomas de empeoramiento (21%) de igual forma que si lo perciben de mejora (20%) y el incumplimiento de los horarios que se habían establecido (15%).

Dentro de los grupos de edad que más razones han aportado, son los menores de 50 años los que tienen más recelos para no continuar el tratamiento. Además de la edad, el número de patologías y tratamientos de un paciente, y la necesidad de precisar más información sobre el tratamiento (44%), son otras de las principales causas de la no adherencia. Así, por ejemplo, aluden al deseo de tener una aplicación gratuita específica que les ayude a recordarlo (65%) y la necesidad de precisar más información sobre el tratamiento (60%), como las principales excusas.

laSexta, al lado de la investigación

En lo que supuso un nuevo paso dentro del **COMPROMISO ATRESMEDIA** en materia de acción social, **Constantes y Vitales** se convirtió en octubre de 2014, tras su incorporación a la compañía, en la primera campaña de Responsabilidad Corporativa en la historia de **laSexta**, impulsada junto con **Fundación AXA**.

Además, ATRESMEDIA trabaja en las grandes iniciativas de acción PONLE FRENO, HAZTE ECO, OBJETIVO BIENESTAR, ANTE EL MALTRARO, TOLERANCIA CERO, CREA CULTURA, LEVANTA LA CABEZA y en numerosas campañas sociales.

En sus más de cuatro años de vida, **Constantes y Vitales** (@constanteyvital) ha logrado grandes hitos, muchos de ellos también conseguidos gracias al apoyo y al impulso de la sociedad. Es el caso de la creación de la **Agencia la Agencia Estatal de Investigación** (AEI), aprobada por el Gobierno después de que se sumasen 82.000 personas, así como la iniciativa para la **instalación de desfibriladores, que ha superado el apoyo de más de 120.000 personas.**

Junto a ellos, la dotación directa de 400.000 euros para garantizar la continuidad de las distintas investigaciones de los jóvenes talentos científicos Héctor Peinado, Óscar Fernández Capetillo, Miguel López Pérez, Arkaitz Carracedo Pérez y David Sancho Madrid, precisamente a través de los **Premios Constantes y Vitales.**

La Fundación AXA y la prevención

La **Fundación AXA**, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la **Fundación AXA** apoya actividades de mecenazgo cultural.