



Desde su primera cita en 2008, ha recaudado más de 1,5 millones de euros para víctimas de tráfico gracias a la participación ciudadana

El Circuito de Carreras de PONLE FRENO celebra con récord de participación en Murcia su segunda parada de 2019

La carrera ha contado con dos recorridos de 5 y 10 kilómetros, además de la novedad de carreras infantiles

Su recaudación se destinará íntegramente a la Fundación Marcelino Oliver



PONLE FRENO en Murcia 'No te pares, hoy correr salva vidas'. De izquierda a derecha: José Verdú padre, gerente de Inreca; José Verdú hijo; Eva María Laguna, directora de Marketing de CGA; Juan José González, director regional de Atresmedia Radio; Felipe Coello, concejal de Deportes del Ayuntamiento de Murcia; Josep Alfonso, director general del Centro de Estudios PONLE FRENO-AXA; Francisco Jiménez, delegado del Gobierno para la Región de Murcia; Manu Sánchez, presentador de Antena 3 Deportes y embajador de las carreras PONLE FRENO; Nino Oliver, presidente de la Fundación Marcelino Oliver; Pedro Martínez, director de Marketing de AXA; Iñaki Lerga, coordinador general del Centro de Estudios PONLE FRENO-AXA; y Natalia Rico, directora de Comunicación del Circuito de Carreras PONLE FRENO.

ATRESMEDIA
Dirección de Comunicación
@AtresmediaCom
comunicacion@atresmedia.com
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8





(Murcia, 06/05/2019)

El Circuito de Carreras de PONLE FRENO, punto de encuentro de todas las ciudades comprometidas con la Seguridad Vial a través de esta acción impulsada por ATRESMEDIA, ha celebrado con éxito, por tercera ocasión, su tradicional carrera popular en Murcia, que ha contado con el apoyo del Ayuntamiento de Murcia, la Fundación AXA como patrocinador principal y CGA como patrocinador oficial. **Más de mil corredores han formado parte de la marea por la Seguridad Vial que ha teñido de naranja las calles de la ciudad, batiendo récord de participación desde la incorporación de Murcia al Circuito de Carreras PONLE FRENO.** La carrera de Murcia ha propuesto dos recorridos, de 5 y 10 kilómetros, con salida y meta en la Plaza de la Cruz Roja.

El presentador de Deportes de **Antena 3 Noticias**, **Manu Sánchez -embajador de las carreras de PONLE FRENO junto a Martín Fiz-**, ha sido el encargado de dar el pistoletazo de salida a la cita, en la que también han estado presentes el concejal de Deportes de Ayuntamiento de Murcia, **Felipe Coello**; el concejal de Deportes de Ayuntamiento de Murcia; el delegado del Gobierno de la Región de Murcia, **Francisco Jimenez**; el director general del Centro de Estudios PONLE FRENO-AXA, **Josep Alfonso**; el coordinador general del Centro de Estudios PONLE FRENO-AXA, **Iñaki Lerga**; la directora de Marketing de CGA, **Eva María Laguna**; el gerente de Inreca, **Jesús Verdú**; el presidente de la Fundación Marcelino Oliver, **Nino Oliver**; el director regional de Atresmedia Radio, **Juan José González**; y la directora de Comunicación del Circuito de Carreras de **PONLE FRENO**, **Natalia Rico**.

Como ha hecho PONLE FRENO con todas sus carreras populares, la recaudación irá destinada íntegramente a un proyecto en apoyo a las víctimas de accidentes de tráfico. En sus diez años de recorrido, esta acción ha logrado más de 1,5 millones de euros en sus distintas carreras gracias a la participación ciudadana.

En esta ocasión, **los fondos irán destinados a destinar al proyecto "Los peques murcianos con la seguridad vial", de la Fundación Marcelino Oliver** y servirán para comprar una serie de bicicletas y accesorios de seguridad vial con los que se podrán impartir charlas sobre educación vial en los colegios de la Región de Murcia, con la finalidad de concienciar a los más pequeños sobre la importancia de la seguridad vial.

Las sesiones se basan en la experiencia vivida tras un atropello, y cómo el alcohol y las drogas tienen graves efectos en la conducción de un vehículo.

Esta Fundación nació a raíz del atropello de Marcelino Oliver, padre del actual presidente de la entidad, mientras montaba en bicicleta y se dedica a ofrecer servicios jurídicos y psicológicos a ciclistas víctimas de accidentes de tráfico y sus familiares.



Entrega del cheque al presidente de la Fundación Marcelino Oliver, Nino Oliver, de la mano del presentador de Antena 3 Deportes Manu Sánchez

Con su parada en Murcia, la segunda de este año, **PONLE FRENO** continúa así expandiendo la huella **PONLE FRENO**, esa marca que continúa después de cruzar la meta a través de la recaudación de las carreras, que se destina, desde el principio y de manera íntegra, a proyectos en apoyo a víctimas de accidentes de tráfico, un claro ejemplo que refleja la filosofía con la que nació la iniciativa de ATRESMEDIA de traspasar las pantallas y las ondas para crear un impacto directo en la sociedad.

Un objetivo que sería imposible sin la participación ciudadana: desde los 7.000 corredores con la que empezó la primera carrera popular en Madrid a los **cerca de 180.000 participantes que ha sumado PONLE FRENO en todas sus ediciones durante su primera década de recorrido.**

Tras Badalona y Murcia, el **Circuito de Carreras de PONLE FRENO** hará parada en Málaga (15 de junio, edición nocturna), Pontevedra (29 de junio, edición nocturna), Vitoria (8 de septiembre) y Madrid (24 de noviembre), donde finalizará el Circuito de Carreras de **PONLE FRENO** de este año.



Clasificaciones PONLE FRENO en Murcia

Los ganadores de la **CARRERA PONLE FRENO Murcia 2019** han sido:

Modalidad 5 kilómetros

Masculino:

- Santiago Bujeque
- Pedro Antonio Cabrera Pérez
- Tomás Guerrero Sarabia

Femenino:

- Esther Nicolas Manzano
- Mari Díaz Asensio
- Isabel Campos Gómez

Modalidad 10 kilómetros

Masculino:

- José Antonio Alcaraz Pérez
- Raúl Guevara Castellar
- Alberto Plazas González

Femenino:

- Inmaculada Pérez Sánchez
- Beatriz Ríos Morata
- Ana Vanessa Ruiz Ruiz

El **Circuito de Carreras PONLE FRENO** es un punto de encuentro común para todos los ciudadanos y las ciudades que aglutina a la única cita en la que correr salva vidas. Al igual que el año pasado, cuenta con el *microsite* específico **carrerasponlefreno.com**, al que se accede desde **ponlefreno.com** y en el que se puede consultar toda la información.

PONLE FRENO sigue estando muy presente en redes sociales, tanto desde Facebook e Instagram (**carrerasponlefreno**) como en Twitter (**@carrerasPF**).



Sobre PONLE FRENO

PONLE FRENO, la primera de las grandes acciones de Responsabilidad Corporativa en la historia del Grupo, nació hace casi 10 años y supuso la primera piedra del COMPROMISO ATRESMEDIA, marca bajo la que se desarrollan todos los proyectos de Responsabilidad Corporativa del Grupo. Junto con 'Ponle Freno', 'Constantes y Vitales', 'Objetivo Bienestar', 'Hazte Eco', 'Contra el maltrato, Tolerancia Cero', 'Crea Cultura' y 'Levanta la cabeza', lanzada recientemente, así como los proyectos de la Fundación Atresmedia, el Voluntariado Corporativo y las campañas sociales emprendidas por el Grupo.

Porque ATRESMEDIA cree en el poder transformador de la televisión, en el compromiso del cambio, siempre con la complicidad y la ayuda de todos. Porque, como dice el lema de **PONLE FRENO**, "Juntos, sí podemos".

La Fundación AXA, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

En septiembre de 2018, ATRESMEDIA y la Fundación AXA renovaron su compromiso de colaboración para seguir trabajando juntos por la Seguridad Vial y por la prevención e investigación en Salud, a través de **PONLE FRENO** y **Constantes y Vitales**, respectivamente. Con esta renovación, Fundación AXA amplía su alianza con el grupo de comunicación hasta 2023, por lo que ambas compañías superarán los 10 años de trabajo en común en materia social.

ponlefreno.com