



PONLE FRENO arranca el curso con el reto de la movilidad segura y sostenible

La nueva campaña busca transmitir que todos podemos y debemos convivir haciendo un uso racional y seguro del transporte teniendo en cuenta las circunstancias, pero también las alternativas

“Te muevas como te muevas, hazlo de forma segura” es el mensaje del spot que podrá verse en todos los canales de ATRESMEDIA TV, escucharse en ATRESMEDIA RADIO y seguirse en ponlefreno.com

#TeMuevasComoTeMuevas es el *hashtag* para que los ciudadanos participen activamente en la iniciativa

La acción de ATRESMEDIA y Fundación AXA organiza también este mes las Jornadas 3.0, que versarán sobre los nuevos modelos de transporte



Imágenes del nuevo spot que lanza **PONLE FRENO** por la movilidad seguridad y sostenible

(03/09/2019)

Comienza septiembre, vuelven las rutinas, los atascos, la imagen de las colas de coches... **PONLE FRENO** arranca también el curso y lo hace precisamente con el reto de la **movilidad segura y sostenible** en la nueva campaña que estrena este mismo martes la acción de ATRESMEDIA, junto a Fundación AXA, por la Seguridad Vial.

ATRESMEDIA
Dirección de Comunicación
@AtresmediaCom
comunicacion@atresmedia.com
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8





Una campaña que invita a reflexionar sobre la **voluntad colectiva y cada vez más creciente por encontrar alternativas que ayuden a paliar los efectos negativos del actual modelo de transporte urbano**, colapsado por el uso del automóvil particular.

La movilidad segura y sostenible **surge precisamente de la preocupación por los problemas ambientales y sociales ocasionados** por este modelo que conlleva, entre otros inconvenientes, la contaminación de del aire, el consumo excesivo de energía, los efectos sobre la salud de una población o la saturación de las vías de circulación. Ante esta situación, la necesidad de **potenciar el transporte público y otras alternativas de movilidad** cobra cada vez más relevancia.

Con esta nueva acción, **PONLE FRENO** busca interiorizar y transmitir que todos podemos y debemos convivir haciendo un uso racional y seguro de las diferentes opciones de movilidad. **Pensar dónde queremos ir, cómo podemos hacerlo y elegir aquella alternativa más eficiente y adecuada** a las circunstancias, sin olvidar por supuesto la **seguridad vial**.

Para ello, **PONLE FRENO** [lanza una serie de spots](#) que **ATRESMEDIA** emitirá en todos sus canales de televisión (**Antena 3, laSexta, Neox, Nova, Mega** y **Atreseries**) y radio (**Onda Cero, Europa FM**) y contará, asimismo, con contenido específico en **ponlefreno.com**. En ellos, plantea situaciones que vivimos todos los días y propone alternativas desde un punto de vista más sostenible, para cerrar con el mensaje: **"Te muevas como te muevas, hazlo de forma segura"**.

También utilizará el *hashtag* **#TeMuevasComoTeMuevas** como parte de las acciones para que los ciudadanos también puedan compartir y comentar otras ideas de movilidad.

Dentro de su compromiso para abordar este reto, **PONLE FRENO** organizará también este mes, el próximo jueves, 19 de septiembre, las Jornadas 3.0 que pondrán el foco en las nuevas formas de desplazamiento desde un punto de vista seguro y sostenible.

Actuaciones desde el ámbito personal al social

Estas actuaciones de movilidad sostenible dirigidas a reducir los citados efectos negativos nos atañen a todos y pueden desarrollarse desde el plano más personal, con una **sensibilización individual** hacia estos problemas (desplazarse a pie, en bicicleta o en transporte público, compartir el coche), **al empresarial** (aplicaciones tecnológicas, teletrabajo, rutas), pasando por el de las **administraciones, políticas y otros agentes sociales** que sensibilicen a la población o promuevan dichas prácticas.

Cada decisión en este sentido será un avance para lograr, no solo una mejor convivencia en las ciudades, sino también una serie de beneficios externos como la salud, el bienestar y el cuidado del medio ambiente.



No hay que olvidar que, en países como España, **el transporte representa la cuarta parte de las emisiones de gases de efecto invernadero y el 36% del consumo de energía** o que **el 80% del espacio público de las ciudades está destinado a la movilidad** y esta no tiene por qué ser siempre en coche particular.

Sobre PONLE FRENO

PONLE FRENO, la primera de las grandes acciones de Responsabilidad Corporativa en la historia del Grupo, nació hace más de 10 años y supuso la primera piedra del **COMPROMISO ATRESMEDIA**, marca bajo la que se desarrollan todos los proyectos de Responsabilidad Corporativa del Grupo. Junto con 'Ponle Freno', 'Constantes y Vitales', 'Objetivo Bienestar', 'Hazte Eco', 'Contra el maltrato, Tolerancia Cero', 'Crea Cultura' y 'Levanta la cabeza', así como los proyectos de la Fundación Atresmedia, el Voluntariado Corporativo y las campañas sociales emprendidas por el Grupo.

En esta línea, el grupo cuenta además con un propósito corporativo: '**Creemos en el poder de la reflexión y la emoción**', compatible con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y por ello impulsa iniciativas directamente vinculadas a los ODS y que están impactando en su consecución que, en el caso de **PONLE FRENO**, sería el siguiente:



Garantizar una vida saludable y promover el bienestar universal.

Alineado plenamente con la **meta 3.6**. reducción número de muertes y lesiones causadas por accidentes de tráfico en el mundo.

La Fundación AXA, nacida en 1998, canaliza toda la acción social de AXA hacia la comunidad. Su estrategia se centra, principalmente, en el impulso de proyectos que promueven la protección y prevención de riesgos, en línea con la política de Responsabilidad Corporativa de la compañía. Además, la Fundación AXA apoya actividades de mecenazgo cultural.

En septiembre de 2018, ATRESMEDIA y la Fundación AXA renovaron su compromiso de colaboración para seguir trabajando juntos por la Seguridad Vial y por la prevención e investigación en Salud, a través de **PONLE FRENO** y **Constantes y Vitales**, respectivamente. Con esta renovación, Fundación AXA amplía su alianza con el grupo de comunicación hasta 2023, por lo que ambas compañías superarán los 10 años de trabajo en común en materia social.

ponlefreno.com

ATRESMEDIA
Dirección de Comunicación
@AtresmediaCom
comunicacion@atresmedia.com
91 623 08 25 / 6 / 7 / 8

