

## **AXA y UNICEF España se unen a favor de la infancia**

- La aseguradora crea el seguro Vida Solidario a favor de los programas de UNICEF en más de 150 países.
- Se trata de la primera acción global solidaria en España entre una aseguradora, sus clientes y sus distribuidores.
- La iniciativa ayudará a UNICEF a garantizar que se cumplan los derechos de los niños a la salud, la educación y la protección en todo el mundo.

Madrid, 6 de junio de 2013 – AXA y UNICEF España han dado un paso importante a favor de la infancia a través de la puesta en marcha de una novedosa fórmula de captación de fondos a favor de la infancia: el seguro Vida Solidario pro UNICEF. La presidenta de UNICEF España, Consuelo Crespo, y el consejero delegado de AXA España, Jean Paul Rignault, han sellado el acuerdo de colaboración que contempla el lanzamiento de un seguro de vida a favor de UNICEF España.

Para Rignault, “se trata de una de las firmas más importantes que ha cerrado AXA en los últimos tiempos. La labor que hace el Fondo de Naciones Unidas para la Infancia es encomiable, y nos enorgullece poder contribuir de alguna manera a ella. Si la prevención de los riesgos de la salud en general es uno de nuestros leitmotiv, nuestra responsabilidad social nos obliga a prestar una atención especial para prevenir la mortalidad infantil, especialmente la de los más desfavorecidos”.

Por su parte, Crespo señaló que “surgen iniciativas desde la sociedad civil que fomentan valores y compromiso, que son fundamentales, porque solo juntos podemos salvar vidas y seguir trabajando para que, un día, logremos acabar con la espiral de la pobreza. No debemos olvidar que por primera vez en la historia tenemos el conocimiento y los recursos para erradicarla.”

El cliente que contrate el seguro Vida Solidario pro UNICEF sólo tendrá que elegir el capital asegurado que quiere que reciba UNICEF en caso de fallecimiento, y pagar la prima correspondiente (desde 18 euros) en función de su edad y del propio capital que haya elegido. Se trata, en definitiva, de una nueva forma de ayudar mucho por muy poco.

Asimismo, y con el objetivo de que potenciar el aspecto solidario del producto, éste sólo se venderá por aquellos distribuidores AXA que quieran sumarse a la iniciativa y decidan donar a UNICEF un porcentaje de sus ingresos que alcanzarán el 100% de los del primer año.

Además de impulsar el seguro como fórmula de ingresos para UNICEF, AXA también contribuirá económicamente con una aportación adicional de 50.000€ al año a los programas de supervivencia y desarrollo de la primera infancia del Fondo de Naciones Unidas para la Infancia. Este dinero se unirá a las donaciones de los distribuidores y a los capitales que pueda percibir UNICEF como beneficiario, haciendo posible que miles de niños puedan ser tratados contra la malaria y vacunados contra la polio.

De esta forma, el producto Vida Solidario pro UNICEF supone la primera acción solidaria global entre una aseguradora, sus clientes y sus distribuidores.