

FORO DE DEBATE

La Fundación AXA presenta ‘¿Puedo montar mi empresa? Ellos lo consiguieron’

La obra, del periodista Fernando Jáuregui, recoge experiencias de 200 emprendedores

Numerosas personalidades de la política, la economía y el periodismo y un buen número de emprendedores se dieron cita ayer en el Auditorio del Ayuntamiento de Madrid en la presentación, organizada por la Fundación AXA, del libro “¿Puedo montar mi propia empresa? Ellos lo consiguieron” del periodista Fernando Jáuregui y editado por Almuzara.

El acto, presentado por el periodista Ángel Expósito, contó con la intervención del presidente del Congreso, Jesús Posada; la alcaldesa de Madrid, Ana Botella; el presidente de la Fundación AXA y Consejero Delegado de AXA España, Jean-Paul Rignault, patrocinador del acto; Manuel Pimentel, presidente de la editorial Almuzara, y el presidente del Grupo Diariocrítico, Fernando Jáuregui.

El autor estuvo arropado, además, por representantes del Ayuntamiento de Madrid –con Concepción Dancausa a la cabeza-, el socialista Jaime Lissavetzky-, diputados y senadores como Ana Oramas, Rafael Hernando o Iñaki Anasagasti; empresarios, autónomos y emprendedores.

Jean Paul Rignault, consejero delegado de AXA España y presidente de la Fundación AXA, destacó que “los emprendedores son el motor que necesita España para salir de la crisis. Y la gasolina se la tenemos que proporcionar el resto de agentes sociales: los gobiernos con las ayudas y el apoyo a su actividad, las familias con el consumo, los bancos con la financiación...” “Era necesario dedicar un libro a algunos de los héroes de la crisis”, a los emprendedores, continuó Rignault, “personas valientes y ambiciosas capaces de crear cuando todo parece hundido”.

El acto se planteó con una esencia realmente optimista, pero las mayores dosis de confianza las transmitió el presidente del Congreso, Jesús Posada, quien afirmó tajante que “hay fundadas razones para la confianza: la crisis no puede considerarse vencida todavía, pero vamos en la buena dirección”. Y compartió con un auditorio entregado una ‘profunda convicción’: que “gracias a los emprendedores y especialmente a los autónomos-microempresarios vamos a salir de la crisis y crear empleo”.

Previamente, Ana Botella, pronunció unas palabras plenas de euforia emprendedora: “No hace falta ser joven, ni haber estudiado una ingeniería, ni ser un genio para embarcarse en la aventura empresarial y triunfar en los negocios”, llegó a afirmar, para añadir que “todos podemos tener un proyecto y todos debemos intentar llevarlo a la práctica” y no importa si se fracasa, porque “siempre se puede uno volver a levantar”.

La alcaldesa acompañó sus palabras con algunas cifras: son 100.000 personas las que han puesto en marcha su negocio desde 2010 en Madrid, lo que representa el 13,2 % de todas las sociedades mercantiles que se crean cada año.

En el inicio del acto, presidente del Grupo Diariocrítico, Fernando Jáuregui, puso el énfasis en que asistimos a una auténtica segunda transición: “Se quiere ver esta revolución emprendedora como una especie de revolución conservadora, y nada más lejos de la verdad”, admitió, porque “hay fórmulas que ya no van a volver es algo que los sindicatos, las patronales, los gobiernos y todos nosotros tenemos que reflexionar, porque nos guste o no nos guste, ésta es la realidad”.

Para Jáuregui, no es “abriendo agujeros en nuestro cinturón como vamos a arreglar las cosas; a lo mejor es con emprendedores como se puede arreglar esto”. La idea es que “es imprescindible para dejar atrás esa España de pícaros y de hijosdalgo que sólo sueñan con ser funcionarios”. Porque “España será emprendedora-autónoma o no será”, y definió al emprendedor como “todo aquel que no se resigna”.

El presidente de Almuzara, la editora del libro, Manuel Pimentel, quiso brindar por su parte esperanza e ilusión a un público que, sin embargo, ya estaba ilusionado, porque muchos de los asistentes eran emprendedores cuya historia aparece en el libro. “El aroma, lo que rezuma, es la ilusión” de las historias del libro: en momentos de desmoronamiento “hubo personas que se ilusionaron y crearon su proyecto”.

Contacto: Comunicación Corporativa 91 538 87 36

Nota disponible en:

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

La Fundación AXA nace en 1998 con el propósito de promover una política de patrocinio y mecenazgo integral. Asume así el programa de retorno a la sociedad que desde hace más de 15 años viene desarrollando el Grupo AXA en España con el convencimiento de que el mecenazgo representa una responsabilidad social para la empresa, que de esta forma devuelve a la comunidad una parte de lo que ésta le da.

