

Ganadora del premio de Novela Fernando Lara

## La Fundación AXA presenta 'Luisa y los Espejos', el último libro de Marta Robles

**La Fundación AXA organizó anoche la presentación del último premio de Novela Fernando Lara concedido a la periodista y escritora Marta Robles por su novela "Luisa y los Espejos". Jean-Paul Rignault, consejero delegado de AXA y presidente de la Fundación AXA, abrió una jornada en la que la autora estuvo acompañada de una nutrida representación del mundo intelectual y empresarial.**

Según Rignault, "vivimos tiempos en los que hemos de mirarnos en el espejo, detenernos a ver el paso del tiempo y analizar las situaciones para no cometer los mismos errores". Además, el presidente de la Fundación AXA destacó el marco de colaboración con la Fundación José Manuel Lara con quien "trabajamos desde hace más de cuatro años".

Ana Gavín, directora de la Fundación José Manuel Lara, agradeció el apoyo de la Fundación AXA "con quien sin duda seguiremos trabajando en el futuro".

El escritor José Antonio Marina y la propia autora mantuvieron una interesante conversación sobre "Luisa y los espejos" haciendo un recorrido por la trama de la novela y la relación de Luisa Casati y Luisa Aldazaba dos mujeres entrelazadas protagonistas de la obra. "Este libro va a ser un best seller", sentenciaba Marina ante la atenta mirada de la autora.

Marta Robles, que estuvo acompañada un nutrido grupo de amigos, familiares y seguidores, cerró la noche animando a los presentes a disfrutar de la obra, dejarse seducir por la magia y descubrir a dos mujeres protagonistas de Luisa y los espejos".

Contacto: Comunicación Corporativa 91 538 87 36

Nota disponible en:

[http://www.axa.es/sala\\_de\\_prensa/index\\_salaprensa.htm](http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm)

La Fundación AXA nace en 1998 con el propósito de promover una política de patrocinio y mecenazgo integral. Asume así el programa de retorno a la sociedad que desde hace más de 15 años viene desarrollando el Grupo AXA en España con el convencimiento de que el mecenazgo representa una responsabilidad social para la empresa, que de esta forma devuelve a la comunidad una parte de lo que ésta le da.