

Nuevo seguro Start up de AXA: la mejor protección desde el primer día

- La aseguradora lanza un producto dirigido a empresas de base tecnológica e innovación que les permite solventar aspectos como sanciones LOPD, accidentes o responsabilidad civil.

Madrid, 16 de octubre 2013. Las 'start up' españolas, empresas de reciente creación y base tecnológica, tienen ya un nuevo producto que les permite solventar los problemas derivados, entre otros, de sanciones por incumplimiento en el tratamiento de datos, accidentes de sus fundadores o reclamaciones de terceros. La aseguradora AXA acaba de lanzar "Start up", un nuevo producto cuyo objetivo es garantizar a este tipo de empresas la supervivencia ante cualquier obstáculo a través de una tarifa plana durante tres años.

"La pasión con la que las start up inician su actividad les hace muchas veces poner en un segundo nivel la reflexión sobre los riesgos a los que se enfrentan, un hecho que, desgraciadamente, condiciona su crecimiento e incluso su supervivencia", asegura Jesús Carmona, director de Marketing y Soporte de AXA España.

El producto Start Up permite, de una forma modular, elegir entre una serie de coberturas por una tarifa plana desde 199 euros al año.

	Coberturas
RC LOPD	Reclamaciones de terceros en caso de incumplimiento involuntario de la LOPD hasta un importe 100.000 o 200.000€ a elegir.
Sanciones LOPD	Multa por incumplimiento involuntario de la LOPD con indemnización por esta primera sanción de hasta 60.000 €.
RC por ataque de virus informático	Indemnizaciones de hasta 6.000 € por daños de virus a un tercero aun teniendo antivirus actualizado.
RC Start up (RC General + RC Producto + RC Profesional)	<u>RC General:</u> reclamaciones por daños a terceros, hasta 100.000 o 200.000€ a elegir. <u>RC Producto:</u> reclamaciones por daños a un tercero por error o defecto en tus productos (hasta 100.000 o 200.000€ a elegir). <u>RC Profesional:</u> indemnizaciones por pérdidas financieras derivadas de un mal asesoramiento (hasta 25.000€).

Objetivo: evitar errores y garantizar la supervivencia

Al mismo tiempo, AXA ha realizado también un **decálogo** con los errores más frecuentes que cometen las start up en lo que a protección financiera se refiere. "Los empresarios están acostumbrados a recibir recomendaciones sobre el buen funcionamiento de una start up, pero no es tan frecuente encontrar información sobre los riesgos a los que se enfrentan y cómo protegerse", afirma Jesús Carmona. "El éxito no está siempre en no asumir ningún tipo de



riesgo, sino en tenerlo cuantificado, minimizar y retener la tranquilidad de que tienes recursos para enfrentar un problema serio en tu actividad”, añade.

Evita Con AXA

Los 5 Errores Más Comunes De Una Startup



Cualquier **negligencia** o mal asesoramiento puede dañar a un cliente. Piensa en esas indemnizaciones que pueden paralizar tu empresa.

Datos personales de clientes, proveedores... Si los tratas de forma indebida o acaban en manos de un tercero, pueden suponer importantes **sanciones** de la Agencia de Protección de Datos.



Un programa antivirus es fundamental para ti. Aun así, puedes contaminar a un tercero, que te reclamará los **daños** ocasionados.



Si un cliente siente que tu trabajo no está a la altura o sufre una pérdida financiera por un mal asesoramiento, te pedirá que asumas **consecuencias**. Es mejor prevenir.

Un **accidente** que te impida desarrollar tu actividad puede hacer que tu empresa se paralice. Debes protegerte frente a imprevistos.



Y No Olvides Estos Consejos...



Apasionarte por una idea y no escatimar tiempo ni ilusión, aunque parezca no dar resultados. ¡Dedícate a ser excelente!

Escoger un gran equipo de forma cuidadosa, con habilidades que no poseas y con una visión única. Deshazte de personas problemáticas o improductivas.



Mantenerte fiel a tus ideales y visión pero respetando tendencias. Ten claro quién va a querer tu producto y por qué y céntrate en ellos.

No adivinar. ¡Mídelo todo! El optimismo está bien, pero con control. Evalúa tu negocio a diario y busca un 80% de beneficio con un 20% de trabajo. Trabaja en un problema que tenga una solución inmediata y potencial de crecimiento.



Tener una estrategia para darte a conocer. Aprovecha las redes sociales, ¡pero actualízalas! Comunica qué te diferencia y por qué eres el mejor. Usa las críticas para mejorar.

Más optimistas

El seguro Start up llega de la mano de un estudio internacional de AXA sobre pequeñas y medianas empresas que se avanzó en junio y del que se extraen importantes conclusiones para este sector, como que pymes y autónomos españoles han reducido su pesimismo respecto a las previsiones de beneficio, facturación y empleo de los próximos meses o que la mayoría de éstas cree que lo peor de la crisis ha pasado.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más de 2.500 millones de euros en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Nota disponible en

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

Relaciones con los Medios y Reputación:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730

Síguenos en:



reinventando / los seguros