

## CONFERENCIA DE SALUD AXA

# Valentín Fuster: “En una década, el 30% de los fallecimientos se deberá a enfermedades cardiovasculares”

- “Colesterol elevado, diabetes, obesidad, hipertensión... Nos creemos que estamos sanos, pero no somos conscientes de lo que ocurre dentro de nuestras arterias”.

**Madrid, 28 de octubre 2013.** “Sólo un 20% de los pacientes con stent o intervenidos en una cirugía cardiovascular sigue tomando la medicación seis meses después, un ejemplo claro de la inconsciencia y la irresponsabilidad de la sociedad actual frente a su salud”.

Así de contundente se ha expresado el prestigioso científico y cardiólogo Valentín Fuster en la conferencia organizada por la **Fundación AXA “Salud física y mental: el círculo de la motivación”** el pasado viernes 25 de octubre en el Auditori AXA de Barcelona.

**Antonio Jiménez, director de Salud de AXA**, que ha presentado la primera de una serie de conferencias de Salud que la Fundación AXA va a llevar a cabo en los próximos meses, ha querido resaltar “no sólo el perfil de gran científico y cirujano del doctor Fuster, sino su gran calidad humana”, destacando las coincidencias entre él y la fundación. “Valentín Fuster se preocupa mucho por la salud de sus pacientes y nosotros, por la de nuestros asegurados. Él es consciente de cómo y dónde puede ser efectivo en la sociedad y trabaja para hacerlo realidad, y nosotros, nos ocupamos cada día en servirla a través de nuestra actividad. Ambos creemos en la importancia de la educación y la prevención y tenemos una gran conciencia social.

A continuación, el doctor Fuster ha comenzado su intervención insistiendo en la importancia de ser proactivos y tomarnos la salud con responsabilidad en un acto en el que más de 500 invitados, la mayor parte especialistas y profesionales de la Salud, han podido conocer un poco más acerca de la relación directa que hay entre la prevención y el bienestar en la vejez.

El además presidente del Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares (CNIC) y Premio Príncipe de Asturias ha insistido en que el desconocimiento pasa factura: “Colesterol elevado, diabetes, obesidad, hipertensión... Nos creemos estamos sanos, pero no somos conscientes de lo que ocurre dentro de nuestras arterias”. “Debemos cambiar nuestro estilo de vida antes de que aparezcan, aceptar que somos vulnerables y no caer en el ‘A mí no me va a pasar’, tan frecuente en la sociedad actual”, ha advertido el doctor Fuster, mientras ponía foco también en la importancia de los avances científicos y médicos en este campo. Gracias a estos, se ha llegado a importantes conclusiones, como las que relacionan las que relacionan los infartos de miocardio con el cerebro: “La tecnología moderna nos está ayudando a descubrir hechos tan importantes como que los infartos provocan obstrucciones en las arterias del cerebro, lo que avanza la degeneración senil”.

En este sentido, y para contrarrestar los efectos de la senectud, el cardiólogo catalán ha insistido en la importancia de la prevención: “Evitar la vida sedentaria, no fumar, beber con moderación o realizar ejercicio intelectual nos permitirán alcanzar esta etapa con calidad de vida. La gran paradoja es que todo esto se hubiera podido prevenir en la niñez, cuando con una buena educación todos estos factores de riesgo se podrían haber evitado”, ha asegurado el doctor Fuster, que ha



aconsejado a los presentes “concienciar a los niños de la importancia de la salud cuando tienen entre tres y cinco años”.

La conferencia ha finalizado con unas recomendaciones sobre la motivación y la necesidad que tiene la sociedad actual de reflexionar sobre sus prioridades, localizar su talento, transmitir positividad y evitar la frustración.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más de 2.500 millones de euros en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Nota disponible en

[http://www.axa.es/sala\\_de\\_prensa/index\\_salaprensa.htm](http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm)

**Relaciones con los Medios y Reputación:**

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730

Síguenos en:



Facebook RSS Twitter YouTube Flickr Blogger



reinventando / los seguros