

OPERACIÓN SÁHARA 2013

AXA y Club 14, con el piloto Miquel Silvestre en su nueva expedición

- AXA y su asociación para motoristas patrocinan al carismático piloto en su nueva salida, en la que recorrerá en una moto clásica Marruecos y el Sáhara.

Madrid, 30 de septiembre 2013. El experimentado piloto, que comienza su ruta en Tánger, llegará hasta Tarfaya, al sur de Marruecos, y viajará durante dos semanas por localizaciones tan espectaculares como el valle del Riff, la bahía de Al Hoceíma, Larache, Fez o Sidi Ifni para tratar de acercarnos al periodo colonial español, “un pasado muy cercano pero completamente olvidado”, en palabras del alicantino.

En esta ocasión, y después de haber vivido grandes aventuras con diferentes motos –la última le llevó a Samarkhanda a través de más de 25.000 kilómetros-, se embarca en un nuevo reto, *Operación Sáhara*, en el que deja aparcadas las modernas motos de BMW con las que suele viajar para subirse en un modelo clásico, la R/50 de los 50, una de las máquinas más revolucionarias de la marca Bávara que monta un bastidor basculante y un motor bóxer de cilindros opuestos, precursor de los motores actuales de esta marca, con el que se pueden alcanzar velocidades de hasta 140Km/h, todo un hito para los tiempos en los que fue construida.

Estas características, junto con su transmisión de tres ejes y sus cuatro velocidades, la convirtieron en una de las motos más populares en los años 50 por su fiabilidad, seguridad y comodidad, y en el modelo elegido para afrontar una aventura que conmemora los 90 años de historia de esta mítica marca.

Ignacio López Eguilaz, presidente de Club 14, ha querido destacar “la brillante iniciativa de Miquel Silvestre que, pilotando una moto histórica como ésta, pone de relieve su pasión por las dos ruedas, llevando además a la práctica el lema de nuestro club: ‘Si te gusta la moto, es para siempre’”.

Todo el que lo desee puede seguir en directo la expedición y todos los detalles que la rodean a través de la web del club, www.club14.es y de sus perfiles en las redes sociales, www.facebook.com/club14.es y twitter.com/Club14Es.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más de 2.500 millones de euros en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Nota disponible en

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

Relaciones con los Medios y Reputación:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730

Síguenos en:



reinventando / los seguros