

AXA y MPM Software firman un acuerdo de colaboración y desarrollo tecnológico

Madrid, 9 de octubre de 2013. La compañía aseguradora AXA y MPM Software han firmado un acuerdo de colaboración para el desarrollo de nuevos servicios de tarificación y de gestión que estarán integrados en las herramientas de software de la tecnológica. El objetivo del acuerdo es la mejora de las soluciones tecnológicas que la aseguradora ofrece a sus corredores y brokers.

Para Rafael Raya, director del canal corredores de AXA, este acuerdo “profundiza en la apuesta que AXA hace por su red de distribución de corredores y brokers, mejorando no sólo la oferta sino el servicio y las herramientas de trabajo”.

Este nuevo marco de colaboración, que permitirá ampliar y complementar el catálogo de servicios ya existentes en las soluciones de MPM Software para todos los corredores y brokers AXA, contempla el desarrollo de un monotarificador exclusivo que integrará los productos de Auto y Hogar -disponible para todos los usuarios de Visual SEG- y la ampliación del multitarificador comparativo SEG, donde también se incorporará el producto de Hogar de AXA.

En cuanto al ámbito de servicios de gestión, se implementarán en SEG Integrador los servicios de consulta del histórico de movimientos de recibos y el de obtención de duplicados y certificados de póliza en formato PDF.

Estos nuevos desarrollos contribuirán a que corredores y brokers que trabajen con AXA puedan operar con la compañía de una forma mucho más ágil y rápida directamente desde el entorno de gestión de Visual SEG.

Siguiendo la política de crecimiento tecnológico e innovación plasmada en este nuevo marco de colaboración, ambas entidades han mostrado interés y voluntad de continuar trabajando en el futuro desarrollo de nuevos servicios de integración y tarificación con el objetivo de seguir mejorando el catálogo de servicios telemáticos disponibles para los usuarios de Visual SEG que operan con AXA.

Actualmente, AXA España cuenta con la colaboración de casi 3.500 corredores, un canal que aportó al negocio de casi 1.000 millones en 2012.

Nota disponible en <http://www.axa.es/prensa>

AXA :

Gema Rabaneda: 91 538 8603
Juan Jiménez: 91 538 8736
Marta Galán: 91 538 5730

MPM:

Tomás Molina
tmolina@mpm.es
93.805.39.93

Síguenos en:

