

‘La protección es nuestra vocación’, nueva campaña de AXA en España

- Tres historias basadas en hechos reales que muestran las principales líneas de actuación de AXA: la prevención, el apoyo y el acompañamiento.

AXA ha lanzado hoy una campaña simultánea en cuatro países de Europa, Francia, Alemania, Bélgica y España bajo el lema “la protección es nuestra vocación” –born to protect en inglés- en la que la compañía resume su actividad antes de la ocurrencia de los siniestros (prevención); durante el siniestro (gestión) y tras el siniestro (acompañamiento).

La nueva campaña, que estará presente en TV y entorno digital, pretende dar un enfoque diferente, único y humanizado de lo que hace a diario la compañía: Proteger, apoyando iniciativas de investigación que permiten anticipar riesgos, dar asistencia y acompañar en la gestión del siniestro.

Los spots están basados en tres casos reales que muestran los ejes básicos en los que trabaja AXA: la prevención, el apoyo y el acompañamiento a sus clientes cuando más lo necesitan. [Theodoros Economou](#) es un científico apoyado por el AXA Research Fund que investiga el comportamiento de las tormentas europeas y los peligros asociados a ellas. [François Herve](#) es un doctor de AXA Assistance que ofrece asistencia médica e información sobre las condiciones sanitarias y políticas de los países de destino, así como herramientas de localización geográfica de los servicios médicos locales. Y por último, [Bruno Obry](#), es inspector de lesiones corporales graves que cuenta el programa de AXA de atención integral a las víctimas.

A través de estas tres historias AXA quiere demostrar que va más allá de las expectativas de proteger a las personas, que busca establecer lazos de confianza con los clientes, y su compromiso con el *noble propósito* en el que se basa su negocio.



Para más información piche sobre la foto, o [aquí](#)

Nota disponible en

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones de euros en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,8 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Síguenos en:

