

ENCUESTA AXA / IPSOS SOBRE LA PERCEPCIÓN INDIVIDUAL DE LOS RIESGOS CLIMÁTICOS

El 95% de los españoles cree que los gobernantes no hacen lo suficiente para combatir el cambio climático

- Nueve de cada diez españoles encuestados consideran que el clima ha cambiado de forma significativa en los últimos 20 años.
- El 83% de los españoles teme que se desencadenen conflictos relacionados con la falta de agua o alimentos.
- Nueve de cada diez españoles culpan a los países desarrollados y el mismo porcentaje responsabiliza, especialmente, a las empresas energéticas del cambio climático.

El 95% de los españoles considera que los gobernantes mundiales no toman las medidas suficientes para hacer frente a los riesgos relacionados con el cambio climático, un porcentaje significativamente superior al 81% de la media mundial que opina lo mismo. Así se desprende de la Encuesta AXA/IPSOS sobre la Percepción Individual de los Riesgos Climáticos realizada a 13.000 personas en 13 países de tres continentes distintos (Europa, Asia y América). Además, los españoles son especialmente críticos con sus propios dirigentes: el 90% (cinco puntos más que la media mundial) cree que sus gobernantes no hacen nada o hacen muy poco para evitar el calentamiento global.

Nueve de cada 10 españoles cree que el clima ha cambiado de forma significativa en los últimos 20 años. Casi el 80% está convencido de que el cambio climático es un hecho científico, y el 86% que es resultado de la actividad humana, y no de factores naturales. Este alto nivel de concienciación por el cambio climático por parte de los españoles puede explicarse, en gran medida, por el hecho de que una gran parte de la población española considera haber experimentado personalmente en su región las consecuencias de dicho cambio. En concreto, el 82%, un porcentaje sensiblemente mayor que la media de las economías maduras (Europa, Japón y EEUU), que es del 66%.

No es de extrañar, por tanto, que los españoles sean una de las poblaciones del mundo más preocupadas por las posibles consecuencias del cambio climático. De hecho, el 91% asegura sentirse preocupado por ello, un porcentaje muy superior a la media mundial (86%) y a la media de las economías maduras (81%). Casi uno de cada dos españoles dice estar "muy preocupado" por lo que pueda suceder en el futuro. Las consecuencias que más pueden afectarles a ellos mismos y a sus familias son las sequías (un 90%, frente a una media mundial del 78%) y el aumento continuado de la temperatura media del planeta (un 87%, frente al 79% de la media mundial).

El nivel de preocupación de los españoles es tal que el 83% teme que se desencadenen conflictos relacionados con la falta de agua o alimentos, un porcentaje que es solo del 64% en las economías maduras.



El sector asegurador y el cambio climático

Las aseguradoras siempre han mantenido una estrecha relación con las catástrofes naturales. De hecho, el origen de su negocio se encuentra en la antigua Mesopotamia, cuando se planteó la necesidad de minimizar el daño que provocaban las lluvias o las plagas en las cosechas de los agricultores.

Según Josep Alfonso, Director de Comunicación, Responsabilidad Corporativa y Relaciones Institucionales de AXA España, “el sector asegurador es uno de los actores que más y mejor puede contribuir a mitigar los efectos derivados del calentamiento global”. Y añade: “las compañías cuentan con información geográfica, capacidades en meteorología y climatología, comprensión de métodos y normativas de construcción, *know how* en materia de medicina, toxicología y demografía en relación con los seguros de vida y de salud que le convierten en uno de los agentes mejor posicionados para diseñar e implementar medidas preventivas”.

La fijación del precio del seguro basada en el riesgo es, en sí misma, un fomento de actitudes aversas al riesgo. El incentivo financiero de una reducción de la prima puede hacer que el titular de la póliza disminuya su vulnerabilidad al riesgo. Puede prevenir que las personas construyan en zonas de riesgo (por ejemplo, en zonas inundables), hacer que inviertan en sistemas de protección (por ejemplo, muros de protección frente a los huracanes), o decidan mejorar las estructuras existentes (por ejemplo, la sustitución de tejados con poca resistencia). Mediante el envío de mensajes de fijación de precios basados en el riesgo, el sector de los seguros tiene la capacidad para fomentar una reducción de los siniestros que no tiene ninguna otra herramienta económica.

Por otro lado, como responsable de la reparación de los siniestros, el sector asegurador tiene la capacidad de fomentar el uso de materiales socialmente responsables. Un ejemplo de ello es la *Reconstrucción Verde* que AXA ofrece en alguno de sus seguros de empresas. Con esta cobertura AXA se compromete a cofinanciar la reconstrucción de un edificio tras un siniestro en caso de que la empresa opte por una rehabilitación que reduzca el impacto medioambiental.

Activos ‘ecológicos’

Adicionalmente, dado que los planes de seguros acumulan primas a cambio de compensaciones financieras en caso de infortunio, las aseguradoras son importantes actores de inversión. Estas inversiones pueden contribuir a reducir los efectos del cambio climático a través de, por ejemplo, una redistribución hacia activos “ecológicos”.

En este sentido, la experiencia de AXA IM en inversiones responsables se remonta a 2001. En 2007 desarrolló el 'Buscador de Inversiones Responsables', una herramienta disponible para todos los gestores de fondos que permite hacer una evaluación medioambiental, social y de buen gobierno de las compañías que conforman sus carteras. Siguiendo los criterios de inversión responsables, AXA IM creó los fondos AXA WF Framlington Global Environment y el AXA WF Framlington Human Capital, cuya cartera supervisa el Comité de Inversión Responsable.

Por otra parte, en enero de 2008 el Grupo AXA creó el AXA Research Fund, un fondo dotado con 100 millones de euros para impulsar en cinco años el estudio y los descubrimientos científicos que contribuyan a comprender y prevenir los riesgos socioeconómicos, de la salud y medioambientales.

Además, AXA España firmó el año pasado un acuerdo de colaboración con WWF para trabajar en campañas como *Asegura tu clima*, con el objetivo de sensibilizar a la población sobre la importancia de frenar el cambio climático y apostar por un nuevo modelo energético basado en las energías renovables, el ahorro y la eficiencia energética. Por otro lado, la Fundación AXA, con el apoyo de la editorial Lunewerg, ha patrocinado durante los últimos años la edición y las exposiciones itinerantes de fotografías de gran formato que tratan de concienciar de la necesidad de preservar los recursos naturales del planeta.

El Grupo AXA ratificó el Acuerdo de Kioto en 2009 y se ha adherido, entre otros, a los Principios de Sostenibilidad del Sector Asegurador de la ONU y al acuerdo por las Inversiones Responsables del mismo organismo.

Para más información, puedes descargar:

- [AXA Paper N° 4. Riesgos climáticos](#)
- [Encuesta AXA/Ipsos sobre la Percepción Individual de los Riesgos Climáticos](#)

Nota disponible en

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones de euros en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,8 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Síguenos en:

