

FONDO DE AXA PARA LA INVESTIGACIÓN

## María Blasco, directora del CNIO, entra a formar parte del Comité Científico del AXA Research Fund

María Blasco, directora del Centro Nacional de Investigaciones Oncológicas (CNIO), ha sido nombrada hoy miembro del Comité Científico del AXA Research Fund (Fondo de Investigación AXA), la iniciativa filantrópica internacional del grupo asegurador AXA. Blasco, jefa del Grupo de Telómeros y Telomerasa, del programa de Oncología Molecular del CNIO, ha asegurado que "la investigación de excelencia requiere en este momento más que nunca el apoyo decidido de fondos o fundaciones de prestigio consolidado como AXA Research Fund. Para mí es un honor y una responsabilidad entrar a formar parte de su comité científico".

En 2007 el Grupo AXA creó el AXA Research Fund, un fondo dotado con 100 millones de euros para impulsar en los cinco años siguientes el estudio y los descubrimientos científicos que contribuyan a comprender y prevenir los riesgos socioeconómicos, de la salud y medioambientales.

Godefroy Beauvallet, director del AXA Research Fund, considera que "el Consejo Científico es un componente fundamental en nuestro enfoque de la filantropía científica, ya que supervisa el proceso de solicitud y, en última instancia, la selección de proyectos que financiamos. Tenemos el orgullo de contar con el apoyo de unas eminentes personalidades mientras perseguimos nuestra misión: promover la comprensión, a fin de mejorar la gestión y evitar los riesgos de hoy y de mañana".

El Comité tiene por objeto garantizar la excelencia académica de la institución que investiga; la solidez de los equipos e instituciones financiadas y la alineación del proyecto de investigación con la estrategia de la institución; el carácter innovador del proyecto y la capacidad de los científicos para contribuir al debate público; así como el fomento y la comprensión y prevención de los riesgos.

Junto a Blasco, entran a formar parte del Comité Científico del AXA Research Fund: Alessandra Casella, Sylvie Lemmet, Lawrence Lessig, Valérie Masson-Delmotte, Nihat Berker, Dominique Pestre y David Spiegelhalter.

Nota disponible en

[http://www.axa.es/sala\\_de\\_prensa/index\\_salaprensa.htm](http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm)

### Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda	91 538 8603
Juan Jiménez:	91 538 8736

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones de euros en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,8 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Síguenos en:

