

AXA y CEAJE, unidas por los jóvenes empresarios

- Firman un acuerdo de colaboración con el fin de participar conjuntamente en proyectos enfocados en este colectivo, fomentando su protección

Madrid, 21 de noviembre 2013. La aseguradora AXA y la Confederación Española de Jóvenes Empresarios (CEAJE) han firmado un convenio de colaboración por el que las dos entidades se comprometen a fomentar sus relaciones institucionales, participando en proyectos que beneficien a los jóvenes empresarios.

El acuerdo, que ha sido suscrito por la presidenta de CEAJE, Pilar Andrade, y por el director de Comunicación, Relaciones Instituciones y Responsabilidad Corporativa de AXA, Josep Alfonso, permanecerá vigente durante un año y se materializará en diferentes actos y acciones que tendrán como objetivo el apoyo y la protección a este colectivo.

En palabras de Josep Alfonso, director de Comunicación, Relaciones Institucionales y Responsabilidad Corporativa de AXA, “se trata de una alianza que refleja a la perfección el interés de la aseguradora por respaldar a los jóvenes empresarios y por contribuir a su estabilidad y buen desarrollo”. En este sentido, Josep Alfonso ha destacado acciones como el reciente lanzamiento de ‘Start up’, “un nuevo producto de la aseguradora dirigido a empresas de reciente creación y base tecnológica e innovación”.

CEAJE, por su parte, representa a más de 18.000 empresarios menores de 41 años. Es una organización multisectorial que integra a 21.000 pequeñas, medianas y grandes empresas y agrupa a 55 asociaciones provinciales y federaciones autonómicas. Fundada en 1991, tiene como objetivo principal mejorar el entorno en el que nacen y se desarrollan las empresas y contribuir al fomento de su estabilidad, competitividad, innovación e internacionalización.

Para Pilar Andrade, la firma de este convenio con AXA, “entidad con gran capacidad de resolver las necesidades de las empresas en todos los ámbitos y de ayudarlas a proteger sus negocios y activos”, servirá para reforzar la labor que viene desarrollando CEAJE en su empeño de ser un motor para la resolución de las dificultades por las que atraviesan las empresas. “Esperamos una colaboración activa que tenga como resultado el diseño de productos innovadores y que se ajusten a la realidad de nuestras jóvenes empresas como las Start Up”, ha señalado la presidenta de CEAJE.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más de 2.500 millones de euros en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Nota disponible en

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

Relaciones con los Medios y Reputación:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730

Síguenos en:



reinventando / los seguros