

CLUB AXAVIP

AXA lanza un club VIP para sus clientes con descuentos y ventajas

- Todos los clientes con al menos dos pólizas podrán activar su participación en el club "AXAVip".

Madrid, 17 de diciembre 2013. Descuentos directos y ventajas asociadas a compras, repostaje de gasolina y ofertas de ocio son ya una realidad para los clientes de AXA a través del club AXAVip, que cumple con el objetivo de la compañía de materializar las ventajas que tienen los clientes por pertenecer a AXA de forma totalmente gratuita.

Para Jesús Carmona, director de Marketing Estratégico de AXA España, "la creación del club AXAVip supone una importante ventaja para nuestros clientes que, de forma gratuita y sólo por tener más de una póliza, acceden a descuentos, ofertas y promociones".

AXAVip actualizará el catálogo de ofertas de forma regular y además permitirá a cada cliente solicitar la incorporación de nuevos servicios, de forma que se podrán personalizar a medida de las necesidades.

Cómo convertirte en AXAVIP

Los clientes que deseen ser parte del club AXAVip sólo tendrán que activar su participación en la Web Cliente de la aseguradora. Automáticamente, pasarán a formar parte del club y podrán hacer efectivas las ofertas que se publiquen en el espacio web dedicado a los socios.

El funcionamiento del club es directo y virtual, lo que permitirá beneficiarse directamente de los descuentos en cada una de las compras y sin límite.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más de 2.500 millones de euros en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Nota disponible en

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

Relaciones con los Medios y Reputación:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730

Síguenos en:



reinventando / los seguros