

## LANZAMIENTO

# AXA Drive, una APP al servicio de la conducción segura

- La aplicación, gratuita, busca mejorar la conducción y compartir consejos y buenos hábitos al volante

AXA lanza un nuevo servicio innovador destinado a los conductores: AXA Drive, una aplicación iPhone y Android cuyo objetivo radica en ayudar a los automovilistas a mejorar su conducción gracias a un **análisis objetivo de su recorrido**.

La aplicación, disponible para clientes y no clientes de AXA, se lanza en España, Suiza y Bélgica el 4 de noviembre para implementarse después en otros países de Europa y del resto del mundo dentro de la estrategia de prevención de AXA y con la voluntad de ofrecer servicios digitales diferentes.

### ¿El principio de AXA Drive? Mejorar la conducción sin ser juzgado

Antes de empezar, el conductor activa la aplicación, que, a lo largo del trayecto, analiza las aceleraciones, los frenados y el modo de coger las curvas para obtener una evaluación precisa de los puntos fuertes y débiles de su conducción.

A continuación, la app le asigna una puntuación, que queda registrada para que el usuario pueda consultar día a día su progresión. Un mapa detallado de los momentos clave del recorrido le ayuda a comprender mejor su conducción y, además, se le envían consejos personalizados para optimizarla. Además, una mecánica de juegos le recompensa y anima a seguir utilizando la aplicación para mejorar su conducción con el paso del tiempo y le permite desafiar a su comunidad de amigos a través de las redes sociales.

Por su parte, AXA sólo recupera los datos estadísticos y no los datos vinculados a la persona, ya que toda la información es sistemáticamente anónima.

Para llegar a este resultado, los expertos desarrollaron un algoritmo que permitía evaluar la conducción. Seis meses de investigación y desarrollo, "test & learn" con los usuarios y más de 15 versiones del algoritmo fueron necesarios para llegar a la versión final.

## Un enfoque centrado en el usuario

El desarrollo de servicios en móvil es una de las prioridades de AXA como uno de los canales preferidos de clientes y potenciales clientes para informarse y tener acceso a sus servicios. En concreto, esta aplicación entra en el marco de la instauración de un ecosistema de productos y servicios innovadores de AXA.

En este sentido, AXA ha mejorado la aplicación **AXAContigo**, que permite a los clientes de AXA, entre otras cosas, disponer del mejor acceso a su servicio de asistencia basándose en las capacidades de geolocalización de los smartphones.

Al situar al usuario en el centro del funcionamiento de sus aplicaciones, AXA se propone anticiparse y responder a las necesidades de sus clientes. *“Nuestra ambición radica en escuchar a nuestros clientes. Estamos en una lógica de co-construcción con los usuarios, dado que el desarrollo de las aplicaciones se basa en su balance de experiencias. Gracias a ello, mejoraremos las aplicaciones”* explica Frédéric Tardy, Director Marketing y Distribución del Grupo AXA.

### Enlaces para descargar las aplicaciones:

AXA Drive Android: <https://play.google.com/store/apps/details?id=com.axa.drivesmart.es&hl=es>

AXA Drive iOS: <https://itunes.apple.com/es/app/axa-drive/id716514409?ls=1&mt=8>

AXA Contigo Android:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.axa.android.smartclaims.es&hl=es>

AXA Contigo iOS: <https://itunes.apple.com/es/app/axa-contigo/id524939856?ls=1&mt=8>

Nota disponible en

[http://www.axa.es/sala\\_de\\_prensa/index\\_salaprensa.htm](http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm)

### Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda:	91 538 8603
Juan Jiménez:	91 538 8736
Marta Galán:	91 538 5730

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones de euros en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Síguenos en:

