

AXA gradúa a la IV promoción de Emprendedores

- Un proyecto único en España que tiene como objetivo garantizar la sucesión exitosa de los actuales agentes exclusivos de la compañía.

Madrid, 11 de octubre 2013. La IV promoción de Emprendedores AXA ya está graduada. Los 17 alumnos, sucesores de agentes AXA, celebraron ayer en la sede central de la compañía en Madrid la ceremonia oficial de un proyecto único en España iniciado en 2007 cuyo objetivo es garantizar la sucesión exitosa de los actuales agentes exclusivos de la compañía.

Jean-Paul Rignault, consejero delegado de AXA, clausuró el evento destacando la importancia de un programa como éste, “que comenzó como un reto y que se ha convertido en una realidad que nos distingue y que aporta a la sociedad una nueva generación de buenos profesionales, líderes en su trabajo, con gran preparación, frescura y energía y una enorme capacidad para aunar tradición y modernidad”.

Asimismo, Rignault quiso resaltar la importancia de las agencias en un momento como el actual, en el que las nuevas tecnologías están transformando el mundo del seguro. “Emprendedores es una muestra más del camino que recorreremos juntos agentes y compañía, de la mano por un objetivo común: la transformación hacia un nuevo mundo digital”, añadía.

En estos dos años, los 17 alumnos de esta cuarta promoción, futuros directores de una agencia AXA, han pasado por un exhaustivo plan de formación que les ha servido para mejorar sus conocimientos técnicos, profundizar en nuestra metodología y potenciar tanto sus dotes de liderazgo como de management.

Antes de la ceremonia propia de graduación, los emprendedores, divididos en grupos de trabajo, tuvieron que exponer ante un panel de expertos sus soluciones a cuatro problemáticas reales: “Cómo incrementar las ventas de Salud en una Agencia generalista”, “Cómo conseguir retener y fidelizar a nuestros clientes”, “Multiaccess: e-Clientes que sigan interactuando con el Agente” y “Cómo incrementar las ventas de Seguros de Empresas”.

Todos los trabajos presentados destacaron por su autenticidad y realismo, coincidiendo en planteamientos novedosos y originales, perfectamente extrapolables a la realidad de una agencia. Por todo esto, los dos primeros proyectos consiguieron la calificación de “Sobresaliente” y los dos últimos, de “Excelente Cum Laude”.



El año que viene, viviremos la graduación de la V Promoción de Emprendedores, a la vez que una sexta estará trabajando en este proyecto único.

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más de 2.500 millones de euros en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Nota disponible en http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

Relaciones con los Medios y Reputación:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730

Síguenos en:



reinventando / los seguros