

## Sólidos resultados de AXA España en 2012

- El ratio combinado de No Vida mejora 0,8 puntos, hasta el 94,7%
- El valor del nuevo negocio creció un 118% hasta los 34,6 millones
- El margen de Solvencia aumenta 8,2 puntos, hasta el 156,5%
- Los activos gestionados se sitúan en 11.003 millones de euros (+3,3%)
- El beneficio operativo baja un -12,3%, hasta 141,7 millones de euros
- El beneficio neto se sitúa en 150,3 millones de euros (-13,5%)
- El volumen de negocio alcanza los 2.540,1 millones de euros (-8,5%)

AXA España ha logrado en 2012 unos resultados sólidos que destacan la fortaleza de su modelo de negocio pese a la prolongada y profunda crisis económica que atraviesa el país. *“AXA España ha demostrado nuevamente la fortaleza de su modelo de negocio basado en el rigor técnico y la rentabilidad en un entorno extremadamente difícil como consecuencia del impacto de la situación económica y la fuerte competencia de precios”* ha destacado Jean-Paul Rignault, consejero delegado de AXA España.

En un año marcado por el descenso generalizado del negocio asegurador en España, AXA consiguió mantener su volumen de primas sobre los 2.500 millones de euros (2.540,1 millones), debido principalmente al proceso de saneamiento de la cartera, que ha finalizado en 2012; a la reducción de la prima media, como consecuencia de un menor grado de aseguramiento por la crisis económica, especialmente en Empresas y Autos; y a la apuesta por la comercialización de productos bajo criterios de rentabilidad y no de volumen, como vida riesgo.

Por líneas de negocio, **Daños** (No Vida menos Salud), que representa el 68,3% del total, obtuvo una cifra de 1.736 millones de euros, un 7,9% menos que en 2011; **Salud y Protección** (que incluye Vida Riesgo), que supone el 11,7% del total, redujo su volumen de primas un 4,8%, hasta los 297,6 millones de euros; mientras que el negocio de **Ahorro e Inversión** (que incluye aportaciones y traspasos a planes de pensiones y fondos de inversión), cuyo volumen representa un 20% del total, se situó en 506,5 millones de euros, un 12,6% menos que en 2011.

La continuación de las medidas de eficiencia logró reducir los gastos totales (sin siniestralidad) en 14,6 millones de euros, situando el ratio de gastos en el 24,3%. Además, en 2012 se registró un buen comportamiento de la siniestralidad, que se redujo en 1,1 puntos porcentuales, hasta el 70,4%, gracias a la positiva evolución la siniestralidad de 'corrientes' y saneamiento de la cartera. Así, el ratio combinado de No Vida mejoró en 0,8 puntos porcentuales, hasta situarse en el 94,7% frente al 95,5% de 2011, evidenciando el rigor técnico en la gestión del negocio de No Vida.



El beneficio neto se situó en 150,3 millones de euros, (-13,5%) mientras el resultado operativo fue de 141,7 (-12,3%) causado principalmente por el menor resultado financiero obtenido en 2012.

El margen de solvencia de AXA España ascendió al 156,5%, con una mejora de 8,2 puntos porcentuales como consecuencia de la evolución positiva de las plusvalías latentes. Por su parte, los activos propios gestionados por AXA España aumentaron en 354 millones de euros (+3,3%), hasta los 11.003 millones de euros por la evolución de los mercados.

## Hitos 2012

AXA España, dentro de su decidida apuesta por el cliente, continuó con la implantación del concepto de flexibilidad en sus productos, añadiendo Hogar, Moto y Comercio al seguro de Auto, primero en lanzarse y premiado por ICEA como producto más innovador. Este concepto permite al cliente diseñar su producto a medida y pagar sólo por lo que desea contratar. Asimismo, para empresas, AXA lanzó nuevas ofertas segmentadas para sectores como Hoteles y centros educativos, y un Programa Internacional, que ayuda a las empresas que quieran exportar e implantarse en otros países desde el punto de vista asegurador.

AXA también creó a finales de año un nuevo sistema de valor del cliente para aumentar su conocimiento e impulsar acciones de fidelización; y definió su modelo de Multiaccess basado en el impulso de las ventas online, la utilización de las nuevas tecnologías por parte de los clientes para gestionar sus contratos y siniestros, así como la mejora de la conectividad con sus distribuidores.

Por otra parte, AXA España y el Grupo AXA continuaron demostrando su responsabilidad corporativa con el país en distintos ámbitos destacando, entre otras acciones: el **acuerdo con Ponle Freno**, para impulsar la seguridad vial; la **inversión en Sareb**, una muestra clara del apoyo a la economía española; y la **ayuda a la investigación** en España a través del AXA Research Fund, con la creación de una **cátedra permanente con el CNIO**, para la investigación del cáncer (que, sumada a otra con la Barcelona GSE y a diversos proyectos de investigación, supone una inversión de casi 5 millones de euros).

## Objetivos 2013

AXA España ha fijado tres objetivos prioritarios para 2013. Por un lado, el **incremento del volumen de negocio**, para lo que la compañía se centrará en el aumento de las ventas y de la red comercial, que se verá incrementada en 500 nuevos puestos de trabajo. Asimismo, pondrá en marcha un ambicioso **plan de retención de clientes**, y **mejorará la eficiencia y la calidad de servicio**.

Junto al principal objetivo de aumentar los volúmenes, AXA España también se ha fijado seguir garantizando el resultado técnico y mantener la optimización del gasto.

	2011	2012	Variación
<b>Total Negocio</b>	<b>2.777,7</b>	<b>2.540,1</b>	<b>-8,5%</b>
Daños	1.885	1.736	-7,9%
Salud y Protección	312,7	297,6	-4,8%
Ahorro e inversión <sup>(3)</sup>	579,8	506,5	-12,6%
<b>Ratio Combinado<sup>(4)</sup></b>	<b>95,5%</b>	<b>94,7%</b>	<b>-0,8pp</b>
<b>Valor del Nuevo Negocio<sup>(5)</sup></b>	<b>15,9</b>	<b>34,6</b>	<b>+118%</b>
<b>Margen de Solvencia</b>	<b>148,3%</b>	<b>156,5%</b>	<b>+8,2pp</b>
<b>Patrimonio gestionado<sup>(6)</sup></b>	<b>10.649</b>	<b>11.003</b>	<b>3,3%</b>
<b>Beneficio neto Operativo<sup>(6)</sup></b>	<b>161,6</b>	<b>141,7</b>	<b>-12,3%</b>
<b>Beneficio neto<sup>(6)</sup></b>	<b>173,9</b>	<b>150,3</b>	<b>-13,5%</b>

1) Primas Emitidas netas de anulaciones en millones de euros. Incluye todos los ramos de No Vida salvo Salud

(2) Primas Emitidas netas de anulaciones en millones de euros. Incluye todos los ramos de Salud y Vida Riesgo

(3) Incluye primas emitidas netas de anulaciones en millones de euros de Vida Ahorro + aportaciones y traspasos a planes de pensiones y fondos de inversión

(4) Calculado sobre Seguro Directo + Reaseguro Aceptado y Reaseguro Cedido

(5) Valor de Nuevo Negocio en Vida y Pensiones(NBV) : valor presente de los beneficios futuros del nuevo negocio. Criterio utilizado en Vida. Se basa en los principios definidos por el European Embedded Value.

(6) En millones de euros

## Acerca de AXA España

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más de 2.500 millones de euros en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,3 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Nota disponible en

[http://www.axa.es/sala\\_de\\_prensa/index\\_salaprensa.htm](http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm)

### Contacto con los medios:

Josep Alfonso 91 538 86 23

Gema Rabaneda 91 538 86 03

Juan Jiménez: 91 538 87 36

comunicacioncorporativa@axa.es

Síguenos en:



Facebook



RSS



Twitter



YouTube



Flickr



Blogger



reinventando / los seguros