

El nuevo producto permite reducir primas, ajustando coberturas a las necesidades del cliente

AXA lanza un seguro personalizado para oficinas

- Oficina Flexible cuenta con tres paquetes de coberturas que se pueden ajustar en función de las necesidades de cada asegurado y con garantías específicas según la actividad de cada negocio.

AXA acaba de lanzar un nuevo seguro capaz de adaptarse a las necesidades específicas de cada oficina. Es OficinaFlexible. En esta nueva oferta AXA mantiene la misma filosofía de flexibilidad que ya aplica a otros seguros de Auto, Hogar, Moto o Comercio, y que busca que el asegurado pague sólo por lo que necesita. De la misma forma que en lanzamientos anteriores, OficinaFlexible ofrece tres niveles de protección: FlexiBásico, FlexiConfort y FlexiVip. En base a cada uno de ellos, el cliente puede añadir o quitar las coberturas que mejor se adapten a las necesidades de su actividad.

Para Jaume Miquel, director de Auto y Particulares de AXA, "OficinaFlexible es un producto pensado para ayudar a las empresas a tener la mejor cobertura posible en función de sus necesidades y de su presupuesto. De hecho nosotros les ayudamos a confeccionar el seguro más indicado para cada uno de ellos". En este sentido, el funcionamiento de OficinaFlexible pone en valor la figura del mediador de seguros, que, con su labor de asesoramiento, ayudará al cliente tanto en el diseño y contratación, como en la gestión de los siniestros.

Entre las nuevas garantías cabe destacar, por ejemplo, los Reparadores AXA Calidad: el asegurado verá reducirse el precio de su prima en caso de que elija reparar los desperfectos de un siniestro con un proveedor recomendado por AXA. Además, también puede ampliar su cobertura para contar con asistencia jurídica telefónica, análisis y revisión de escritos y contratos, o asistencia en la avería de ordenadores (fijos y portátiles), equipos electrónicos y equipos móviles.

Pero si lo que su actividad requiere es no dejar nada al azar, a la modalidad elegida le podrá añadir una gran variedad de coberturas, que van desde la pérdida de beneficios a los accidentes sufridos por los clientes.

Nota disponible en

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda	91 538 8603
Juan Jiménez:	91 538 8736

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones de euros en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 6 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Síguenos en:

