

Más de 3.000 empleados en España, convocados a acciones sociales y de voluntariado centradas en prevención de riesgos

Arranca la semana de la Responsabilidad Corporativa en AXA España

El Grupo AXA otorgará 20.000 euros a un proyecto social elegido por la entidad que consiga más movilización a nivel mundial

Desde hoy y hasta el sábado 16 de junio, más de 160.000 empleados del Grupo AXA –más de 3.000 en España-, están convocados a participar en la tercera edición de la Semana de la Responsabilidad Corporativa que se desarrolla en 57 países simultáneamente. Durante esta edición, el Grupo AXA incentivará la participación de sus empleados en acciones de voluntariado y prevención de riesgos convirtiendo la movilización de los empleados en fondos económicos destinados a proyectos sociales propuestos por cada entidad.

Para Jean-Paul Rignault, Consejero Delegado de AXA España y presidente de la organización de voluntariado corporativo AXA de Todo Corazón, “la Semana de la Responsabilidad Corporativa representa lo que es para nosotros nuestra profesión, la protección de las personas a largo plazo”. “Especialmente en momentos de crisis es aún más importante implicarnos con nuestros clientes, empleados, accionistas, proveedores, distribuidores y la sociedad en general”, añade.

El jueves 13 de junio se llevará a cabo el “Challenge for Risk Education”, un día en el que los empleados de AXA en todo el mundo se movilizarán por la educación y prevención de riesgos a través de acciones de voluntariado o donando su tiempo y esfuerzo. La entidad de AXA que consiga mayor movilización de sus empleados “sumando kilómetros” a través de la asociación de voluntariado AXA de Todo Corazón conseguirá hasta 20.000 euros para una ONG local. En el caso de España, los fondos obtenidos irán destinados a Aldeas Infantiles.

En 2012, el compromiso de los empleados de AXA, con la participación de 52.000 personas, permitió destinar 200.000 euros a 41 proyectos sociales en todo el planeta.

Puedes seguir las actividades en Twitter utilizando el hastag [#AXACRWeek](#)

Calendario de actividades

Los medios interesados en asistir a alguna de las actividades, contactar con Comunicación Corporativa.

	Lunes 10	Martes 11	Miércoles 12	Jueves 13	Viernes 14	Sábado 15
	Medio Ambiente + Flagship	Clientes / Proveedores	Comunidad + Flagship	Challenge	Colaboradores / Accionistas	Medio Ambiente + Flagship
Conferencias y Mesas Redondas		Presentación Vida Solidario pro UNICEF*	Nuevas formas de voluntariado en AdTC: Junior Achievement*	Actividades Challenge en todos los centros de AXA España (paseos, bicicletas, partidos de fútbol y baloncesto...)	Charla sobre Diversidad, con Pablo Pineda y Ramón Giró*	
Talleres	Talleres WWF sobre Riesgos y Clima**	Demostración proveedor Talleres Malgón*** Taller Inserta - Clientes con discapacidad****	Demostración coches frenado automático - Latigazo cervical***		Plan Wellness****	Visita guiada exposic 'Tesoros Naturales d Mundo'****
Teatro					Obra de teatro del grupo de colaboradores***	
Voluntariado	Campaña de prevención del latigazo cervical con el reparto de folletos informativos					
	Acciones con ONG locales, en cada Territorio, impulsadas por AXA de Todo Corazón					
Acciones Solidarias	Operación Kilo en todos los centros de AXA España					
	Recogida de móviles usados en todos los centros de AXA España					
Exposiciones	Exposición fotos del AXA Research Fund en todas las DT					
Concursos y actividades interactivas	Concurso con el juego 'My Green Energy Planet' para colaboradores y agentes					
	Concurso del Grupo 'AXA Research Fund Quiz'					
	Módulo de formación online de conducción segura					

El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones de euros en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,8 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Síguenos en:

