

The image features a large graphic with a blue background. A diagonal line, colored red on the left and blue on the right, runs from the top-left towards the bottom-right. The word "AXA" is written in white, bold, uppercase letters in the center-right area of the blue background.

AXA

Dossier Corporativo

ÍNDICE

- **Grupo AXA**
- **AXA Región Mediterránea y Latinoamérica
(MedLA)**
- **AXA España**
- **Fundación AXA**
- **AXA de Todo Corazón**

■ La Protección Financiera

- El objetivo de AXA, como uno de los líderes mundiales del sector asegurador, es **dar respuesta** a todas las necesidades financieras de sus clientes, ya sean particulares, pymes o multinacionales.
- En la actualidad, el grupo cuenta con más de **100 millones de clientes** a los que ofrece productos y servicios, **asegurando** sus propiedades (coches, hogares, equipos), **protegiendo** a sus familias o empleados y **gestionando** su patrimonio personal.
- La implantación internacional de AXA y la naturaleza complementaria de sus unidades son los dos pilares para mantener un crecimiento sólido y duradero.
- La compañía aprovecha los beneficios de su posicionamiento internacional, compartiendo recursos y conocimientos.

■ Reinventando / Los Seguros

- El *claim* del Grupo AXA desde mayo de 2008 engloba los **valores** que la compañía quiere reflejar en su actividad. Además, expresa la ambición de AXA de ser el actor del mercado que redefine lo que debe hacer para convertirse en **la compañía preferida** de la gente.
- **Reinventando / Los Seguros** (*Redefining / Standards* en su versión en inglés) es el compromiso clave de esta nueva firma. Significa que, cuando AXA toma la palabra, es para redefinir los beneficios que se deben esperar de los servicios de seguros. Independientemente del tema que se trate, el *claim* nos compromete a redefinirlo para mejorarlo.
- El estilo es sencillo y claro, evitando clichés.
- Se resume en **tres actitudes**:
 - **Disponible:** AXA está ahí cuando nuestros clientes la necesitan y los escucha realmente.
 - **Atento:** Trata a los clientes con comprensión y consideración, ofrece un asesoramiento personalizado en las diferentes etapas de sus vidas y recompensa su fidelidad.
 - **Fiable:** Dice lo que hace y hace lo que dice, cumple sus promesas e informa a los clientes en todo momento.

GRUPO AXA

Organización

- **Presidente y Consejero Delegado:** Henri de Castries



Henri de Castries

- **Vicepresidente y administrador independiente:** Norbert Dentressangle.
- **Adjunto al CEO:** Denis Duverne
- **Comités de Dirección:**
 - **Auditoría:** Anthony Hamilton (presidente)
 - **Ética y Organización:** Jean-Martin Folz (presidente)
 - **Financiero:** Ramon de Oliveira (presidente)
 - **Remuneración y RRHH:** Norbert Dentressangle (presidente)

*Organización aprobada en la junta de accionistas del Grupo AXA (29/04/2010)

GRUPO AXA

Principales Hitos

■ Origen del nombre AXA

- En 1982, el presidente de AXA **Claude Bébéar** inició el proceso de elección del nombre, después de que **Mutuelles Unies** comprara **Drouot Group** y los medios de comunicación comenzaran a hablar de “Bébéar Group”.
- La elección del nombre **AXA**, en julio de 1985, se tomó porque:
 - La pronunciación es similar **en todos los idiomas**, una de las condiciones imprescindibles para un grupo con vocación multinacional.
 - Comienza por “A”, lo que le permite a la compañía encabezar los directorios.
 - Es un nombre **directo, fresco y corto**.
 - Se impuso a las otras dos opciones: ‘**Argos**’, desechada por parecerse demasiado a “argot”; y ‘**Elan**’, por su significado peyorativo en el francés de Canadá.

■ Una historia de fusiones

- La historia de AXA está vinculada a la de **Claude Bébéar**, fundador de la compañía e impulsor de la mayor parte de las operaciones de compra y fusiones que se han vivido desde que el hoy presidente de honor se incorporó a **Ancienne Mutuelle**, en 1958.
- Los orígenes del Grupo AXA como marca se sitúan en 1985, cuando se adopta el nuevo nombre, aunque hacía ya décadas que la compañía había echado a andar.
- En 1978, el grupo Ancienne Mutuelle cambia su nombre por el de **Mutuelles Unies**. Entonces, toma el control de la Compagnie Parisienne de Garantie, que pasa a llamarse **Mutuelle Parisienne de Garantie**.
- En 1982, Mutuelles Unies se hace con **Groupe Drouot** y se convierte en la primera aseguradora privada de Francia.
- En 1985 se produce el cambio de denominación y **nace AXA**.
- Aquí arranca una larga lista de compras y fusiones como **Providence y Secours** (1986), **Assurances Générales** (1988), **The Equitable** (1991) o la protagonizada con **UAP** en 1996, que le permitirá dar uno de los mayores saltos de su historia.

GRUPO AXA

Filantropía

- El Grupo AXA articula sus actividades de filantropía en **tres ejes** principales:
 - La solidaridad social.
 - El medioambiente.
 - La conservación y la transmisión del Patrimonio.

- Además, el Grupo creó en 2007, un fondo de investigación dotado con 100 millones de euros para cinco años denominado **AXA Research Fund**. Actualmente* se ha dotado 99m€ a 367 proyectos en 27 países y 49 nacionalidades diferentes.

- Este fondo está orientado a **cinco ámbitos principales de investigación**:
 - La longevidad, la dependencia y las enfermedades ligadas al envejecimiento.
 - El cambio climático y los riesgos e impactos asociados.
 - La evaluación y medición de riesgos.
 - La modelización de los comportamientos de los agentes económicos frente al riesgo.
 - La adaptabilidad de las organizaciones.

*Datos de AXA Research Fund (01/02/2013)

GRUPO AXA

En cifras

Negocio mundial

Presente 57 países
Seguros de Vida
No Vida
Gestión de activos

Clientes

102 millones

Distribución

50% red propietaria
50% red no propietaria

Capital humano

163.000 empleados*

*incluye agentes

Cifras 2012

Ingresos: 90.126 millones €

Beneficio neto: 4.152 millones €

Resultado operativo: 4.251
millones €

Dividendo

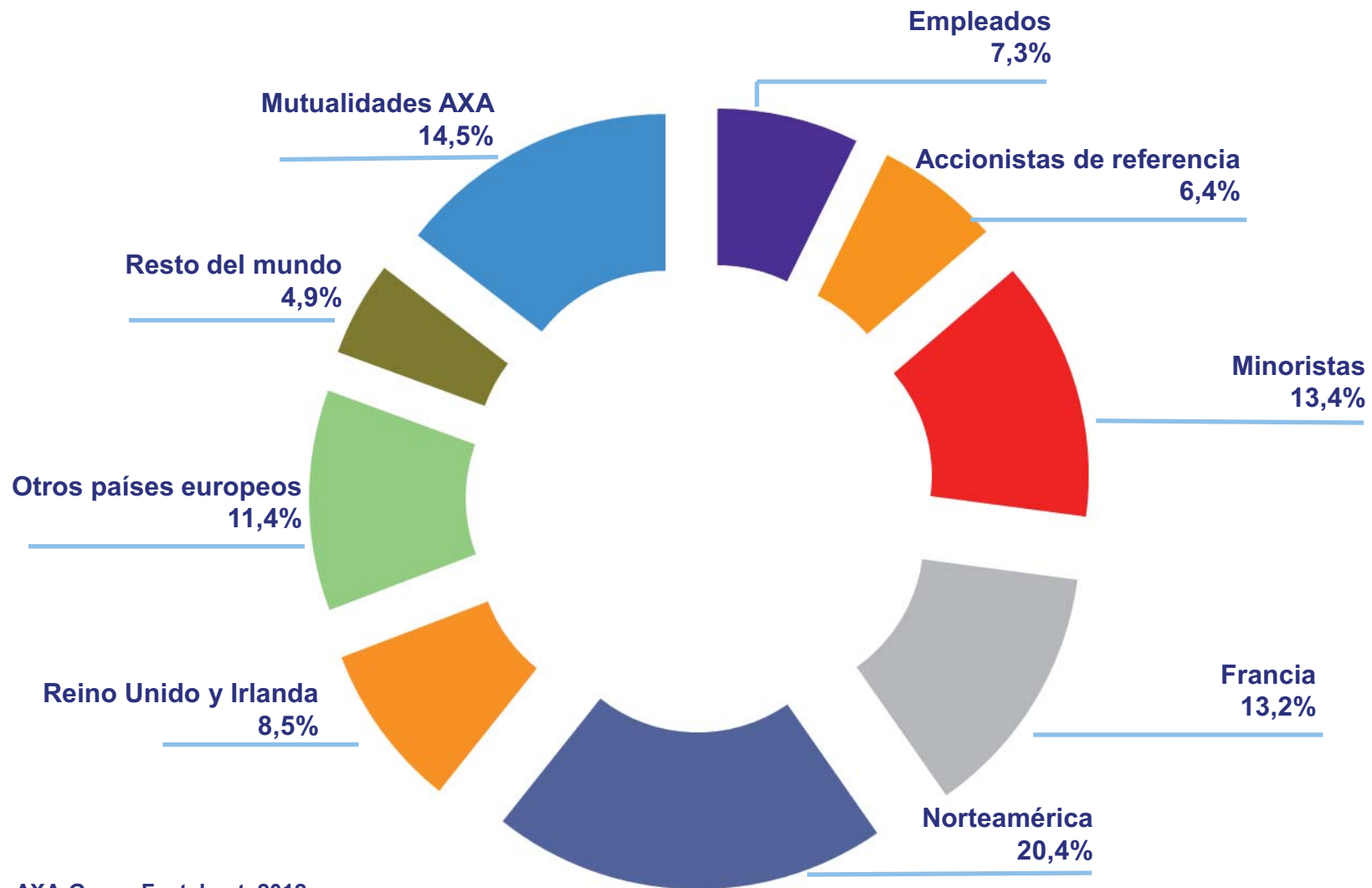
Dividendo: 0,72 € por acción

Ratio de Solvencia

233% Solvencia I (4T2012)

GRUPO AXA

Accionariado



Datos AXA Group Factsheet 2012

REGIÓN MEDLA

Principales Hitos

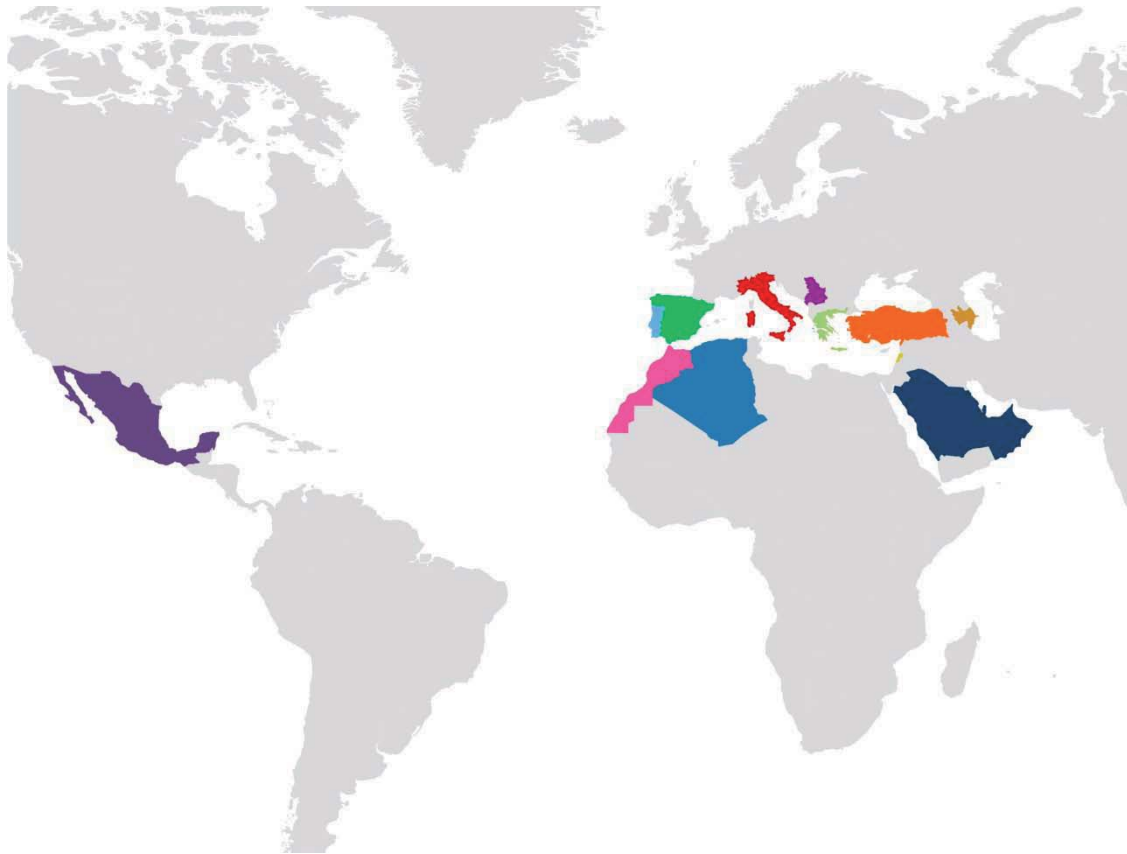
- **Presencia en 16 países**
 - La Región Mediterránea y Latinoamérica (**MedLA**), se creó en 2004 y tiene su sede en Madrid.
 - Junto a los equipos locales, la Región centraliza servicios transversales como Finanzas y IT.
 - **España** es uno de los países que conforman la Región junto a **Grecia, Italia, Portugal, Marruecos, Turquía, México, Región del Golfo** (Arabia Saudí, Bahrein, Omán, Qatar, Emiratos Árabes), **Líbano, Azerbaiyán, Serbia y Argelia**.
 - En 2011, la Región MedLA tuvo unos ingresos de 11.600 millones de euros, el 15% del total del Grupo AXA
 - Cuenta con 11.919 empleados*.

* Líbano, Azerbaiyán, Argelia y Serbia no están incluidos

REGIÓN MEDLA

Estructura multinacional

Cifras 2011

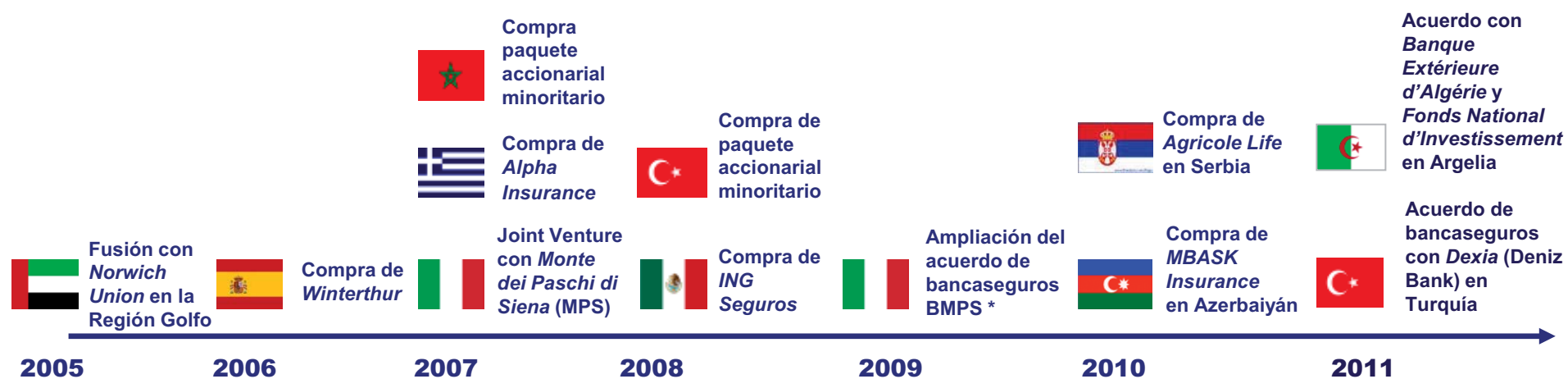


- (1) Cifras reportadas excluido Direct y entidades no consolidables (Argelia, Azerbaijan, Líbano, Serbia y entidades subsaharianas).
- (2) Cifras reportadas a nivel operativo, excluido holdings
- (3) Participación del Grupo

● Ingresos ⁽¹⁾	11.900 millones
● Activos bajo gestión ⁽²⁾	47.900 millones
● Resultado operativo ⁽¹⁾⁽²⁾⁽³⁾	€ 395 m
● Empleados ⁽⁴⁾	11.706

REGIÓN MEDLA

Crecimiento con adquisiciones

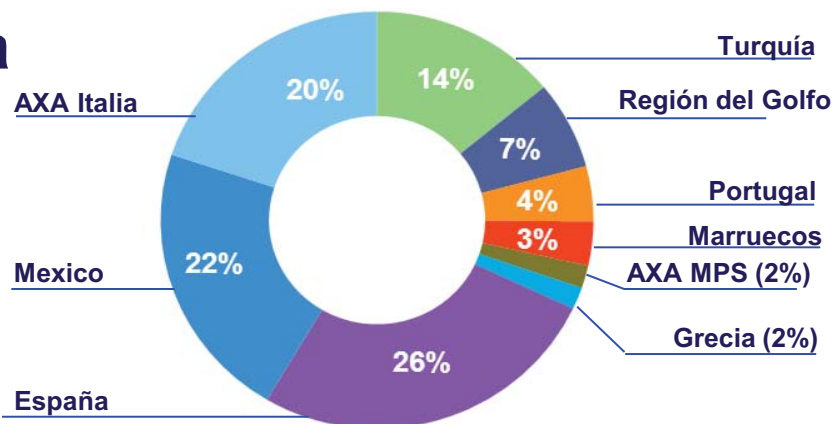


* a las 1 000 sucursales de la antigua *Banca Antonveneta* tras su adquisición por *BMPS*

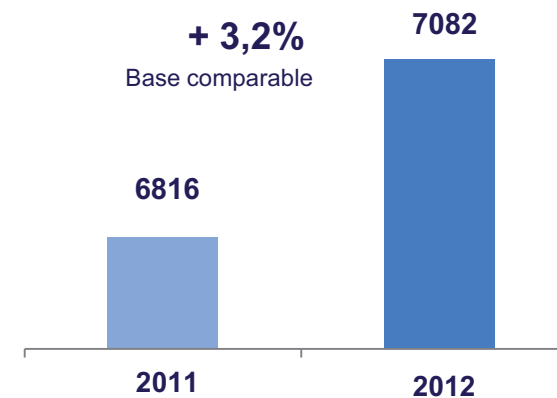
REGIÓN MEDLA

Equilibrio entre mercados maduros y emergentes en No Vida

No Vida⁽¹⁾
59,5%
Ingresos brutos

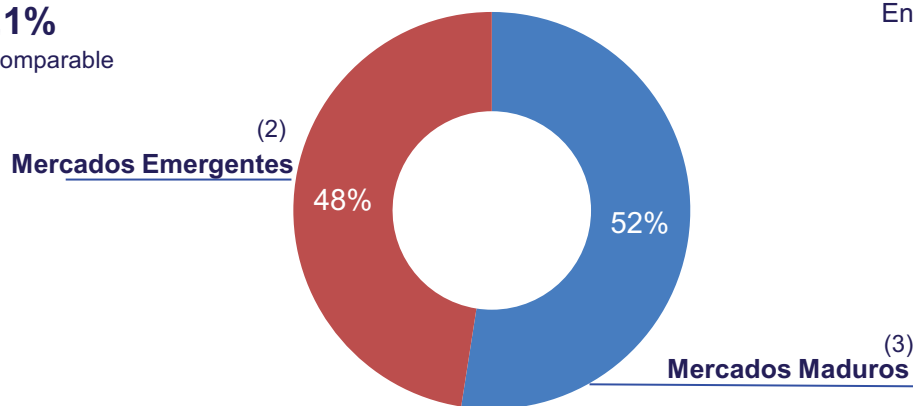
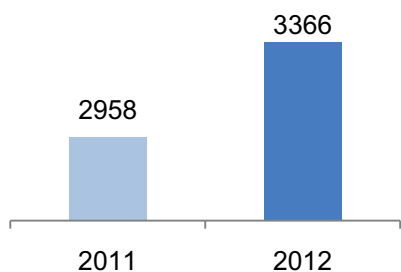


En millones de euros



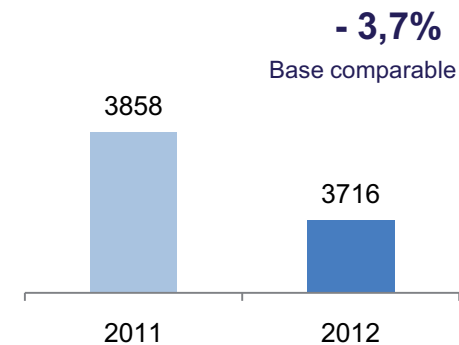
Mercados Emergentes

En millones de euros **+ 12,1%**
Base comparable



Mercados Maduros

En millones de euros



(1) Neto de intercompañías. Proporción de las primas brutas emitidas de MedLA

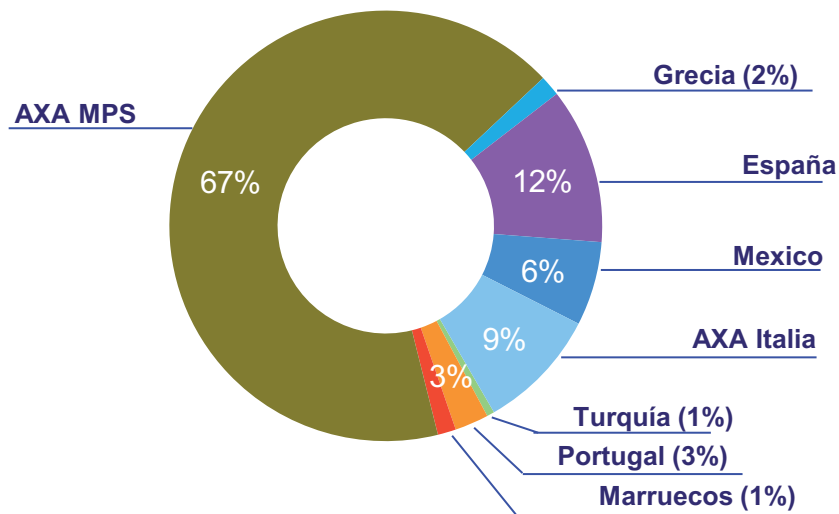
(2) Mercados Emergentes: Región del Golfo, Grecia, México, Marruecos y Turquía.

(3) Mercados Maduros: Italia, Portugal y España.

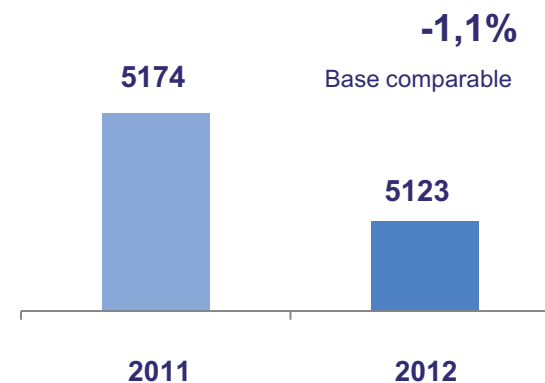
REGIÓN MEDLA

Mayor peso de los mercados maduros en los ingresos de Vida

Vida⁽¹⁾
40,5%
Ingresos brutos

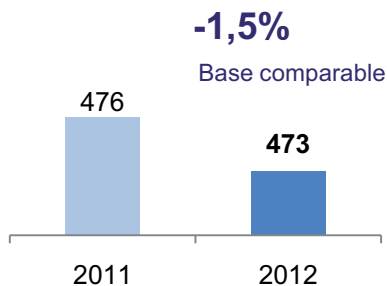


En millones de euros

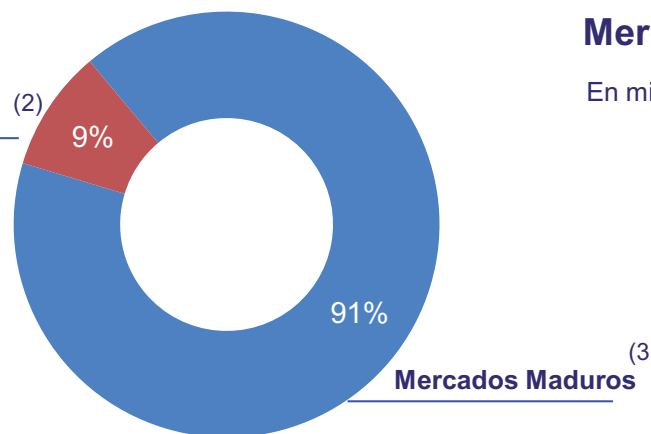


Mercados Emergentes

En millones de euros

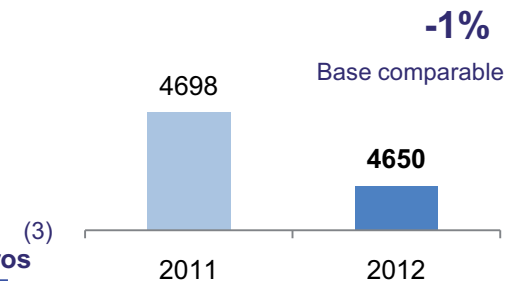


Mercados Emergentes⁽²⁾



Mercados Maduros

En millones de euros



(1) Neto de intercompañías. Proporción de las primas brutas emitidas de MedLA.
 (2) Mercados Emergentes: Región del Golfo, Grecia, México, Marruecos y Turquía.
 (3) Mercados Maduros: Italia, Portugal y España.

AXA ESPAÑA

Perfil

- Los orígenes de **AXA** se encuentran ya en 1846, cuando comienza la actividad de **La Partenelle** en el mercado español.
- A partir de ahí, comienza una larga carrera de compras y fusiones hasta crear lo que hoy es un importante grupo asegurador en España con **más de tres millones y medio de clientes**.
- Con la incorporación de **Winterthur**, en enero de 2007, la compañía ha protagonizado la mayor operación corporativa de la historia del sector asegurador.
- AXA está presente en los principales ramos del mercado, con un peso muy importante en ramos como Auto, Hogar o Salud.

■ Más de 150 años

- **1846:** **La Paternelle** comienza su penetración en el mercado español.
- **1848:** Empieza a operar en el País Vasco **La Urbana**, que rápidamente extenderá su actividad a todo el país.
- **1900:** **Aurora** comienza su andadura. Además de sociedad aseguradora, nace como una entidad bancaria, aunque a principios de 1902 decide separar ambos negocios.
- **1901:** Se funda **La Polar**, con un capital social fundacional muy importante en la época: 100 millones de pesetas.
- **1911:** **Abeille** obtiene autorización para trabajar en España.
- **1913:** Nace **Atlas**.
- **1929:** Banco de Bilbao entra como accionista de Aurora. Nace **Unión Española**.
- **1932** Se funda **Minerva**.
- **1942:** En marzo, **Mare Nostrum** obtuvo su reconocimiento oficial estableciéndose en Palma de Mallorca. También nace Seguros Industriales, Compañía Anónima (SICA), que posteriormente se fusionaría con La Paternal, dando lugar a **La Paternal SICA**.

- **1959:** Abeille absorbe Hemisferio SA, dando lugar a **Hemisferio L'Abeille SA**. Siguen trabajando Abeille IARD en pedrisco e incendio hasta 1972. Abeille Vie se transforma en L'Abeille-Paix-Vie.
- **1965:** Se funda **Unión Condal**.
- **1972:** Fusión de L'Unión y La Urbana, dando origen a **UAP IARD** y **UAP Vie**.
- **1977:** Aurora, Compañía Anónima de Seguros, y La Polar, Sociedad Anónima de Seguros, se fusionan dando como resultado **Aurora Polar**, Sociedad Anónima de Seguros.
- **1984:** El Banco Bilbao, ya principal accionista de Aurora Polar, incrementa su participación hasta superar el 95% del capital, aunque la gestión se mantiene independiente del grupo bancario.
- **1985:** Unión Española cambia su nombre por **UAP Ibérica**. El grupo Victoire incorpora en España una nueva compañía, **La Previsora Hispalense**. **AXA Ibérica** compra Mare Nostrum.
- **1986:** UAP Ibérica se fusiona por absorción con UAP IARD y UAP Vie, conservando la sociedad resultante el nombre de **UAP Ibérica**.

- **1988:** Fusión de AXA-MIDI en Francia. A raíz de la fusión de los Bancos de Bilbao y Vizcaya en el Banco Bilbao Vizcaya, Aurora Polar S.A. se integra en el grupo asegurador del banco.
- **1989:** Tras un proceso de fusión de Hemisferio L'Abeille y Previsora Hispalense surge Abeille Previsora Riesgos Diversos que opera en todos los ramos de seguros patrimoniales y personales y Abeille Previsora Vida, Compañía de seguros especializada en Vida.
- **1991:** Nace AXA Seguros de la fusión de Mare Nostrum, SICA Vida, Unión Condal y Paternal SICA.
- **1992:** En enero se creó la sociedad especializada en vida Aurora Vida SA. En septiembre AXA y BBV fundan al 50% el holding AXA AURORA.
- **1995:** Fusión de Abeille Previsora Riesgos Diversos, Abeille Previsora Vida y UAP Ibérica conservando el nombre de esta última sociedad.
- **1997:** Fusión internacional de AXA y UAP. En España las sociedades AXA Seguros, Aurora Polar y UAP Ibérica inician un proceso de fusión.

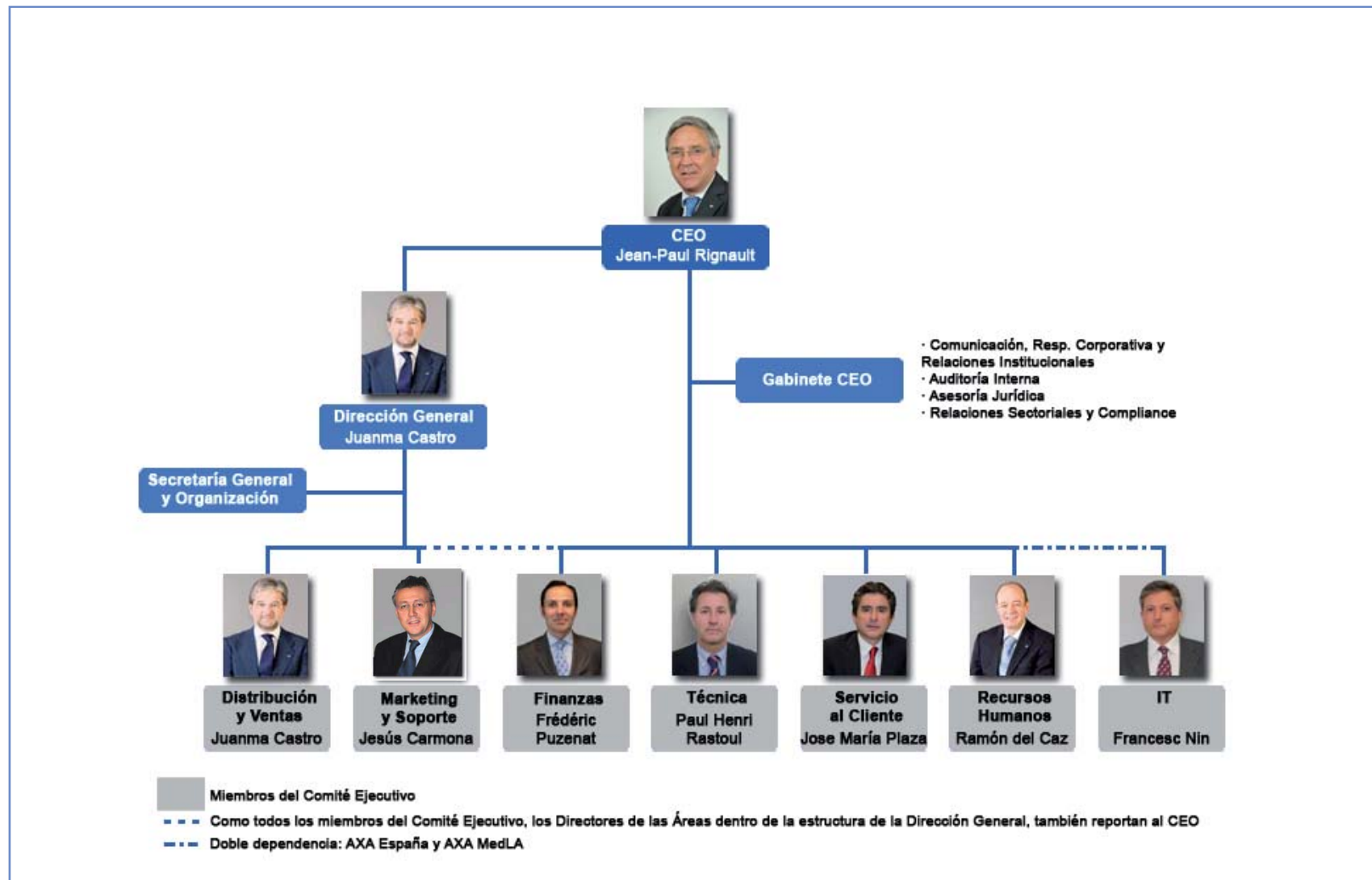
- **1998:** En noviembre, se firma la escritura pública de fusión. El Holding AXA Aurora, formado por AXA Aurora Ibérica y AXA Aurora Vida, desarrolla su actividad comercial bajo una única marca: **AXA Seguros**.
- **2000:** El 29 de diciembre, se anuncia la venta, por parte de BBVA, del 30% que poseía en el holding AXA Aurora. Así, **AXA Seguros e Inversiones** pasa a ser 100% AXA.
- **2004:** **Direct Seguros** pasa a ser de AXA al 100%.
- **2006:** AXA adquiere, el 31 de diciembre de 2006, **Winterthur**, grupo asegurador líder en Suiza. Winterthur tiene actividad en el mercado de seguros de vida y de daños, principalmente, en Europa occidental, además de en Europa central y del Este y Asia.

Esta adquisición representa para AXA una oportunidad para crecer con más rapidez, contribuyendo especialmente a acelerar nuestro crecimiento interno.

- **2007:** La nueva compañía recibe el nombre de **AXA Winterthur**.
- **2008:** Una vez integrada Winterthur, la compañía vuelve a su denominación **AXA España**.
- **2010:** Cierre de la integración de Winterthur, la mayor operación de compra del sector asegurador.

AXA ESPAÑA

Organigrama



FUNDACIÓN AXA

Filosofía y Valores

- La **Fundación AXA** nace en 1998 con el propósito de promover una política de patrocinio y mecenazgo integral. Asume, así, el programa de retorno a la sociedad que, desde hace más de 15, años viene desarrollando el Grupo AXA en España, con el convencimiento de que el mecenazgo representa una responsabilidad social para la empresa, que de esta forma devuelve a la comunidad una parte de lo que ésta le da.
- La Fundación AXA desarrolla su actividad en tres grandes ámbitos:
 - Patrimonio Cultural
 - Debate y Reflexión Social
 - Prevención

FUNDACIÓN AXA

Filosofía y Valores

OBJETIVOS:

- Canalizar las actividades de patrocinio y mecenazgo cultural del Grupo AXA en España.
- Transmitir una visión empresarial moderna, innovadora y social.
- Profundizar en las necesidades de la sociedad, fomentando la participación de los protagonistas de la vida económica, cultural o social.

ACTIVIDADES:

- La difusión, fomento, desarrollo e impulso de actividades culturales, artísticas y medioambientales.
- Presta la colaboración y el soporte necesario a iniciativas privadas e institucionales cuyo objeto se satisfacer la demanda cultural de la sociedad en el campo de las artes, la música y la cultura en general.
- La formación, la instrucción y la educación, en todos sus aspectos y, en concreto, en el ámbito de la seguridad y prevención.
- Desarrolla igualmente actividades encaminadas a la defensa del medio ambiente y la difusión de una cultura de la seguridad, promocionando estudios e investigaciones en este ámbito y realizando eventos que favorezcan el respeto a la naturaleza y la educación cívica.

FUNDACIÓN AXA

■ PATRONATO

Presidente:

Sr. D. Jean-Paul Rignault
Consejero Delegado de AXA España

Vicepresidente:

Sr. D. Juan Manuel Castro
Director General de AXA España. Director de Distribución

Vocales:

Sra. Dña. Bárbara Allende, "Ouka Leele". Fotógrafa, pintora y poetisa

Dr. D. Mariano Barbacid. Investigador del Centro Investigaciones Oncológicas (CNIO)

Sr. D. Joaquín Bardavío. Escritor y periodista

Sr. D. Fernando Conte. Presidente de Parkia

Sr. D. Enrique Cornejo Fernández. Empresario teatral

Sr. D. Jean Gazançon. Secretario general AXA Región Mediterránea y Latinoamérica (MedLA)

Sra. Dña. Pilar Gómez-Acebo. Vicepresidenta del Club de Consejeros de España y Presidenta de Honor de FEDEPE

Sra. Dña. Pilar Jurado. Soprano, compositora y directora de orquesta

Sr. D. Rafael Moneo. Arquitecto

Sra. Dña. María Teresa Ortiz-Bau Secanell. Periodista

Sr. D. Guillermo de Osma. Historiador de Arte y galerista

Sr. D. Joaquín del Pino. Presidente de Pactio Gestión, S.A

Sra. Dña. Carmen Posadas. Escritora

Sra. Dña. Ana María Ruiz-Tagle. Abogada

Secretario:

Sr. D. José Manuel Romero. Conde de Fontao. Abogado.

Vicesecretario:

Sr. D. Salvador Ocaña Cisneros. Director de Asesoría Jurídica de AXA España

Director de la Fundación:

Sr. D. Josep Alfonso Caro. Director de Comunicación, Responsabilidad Corporativa y RR II de AXA España

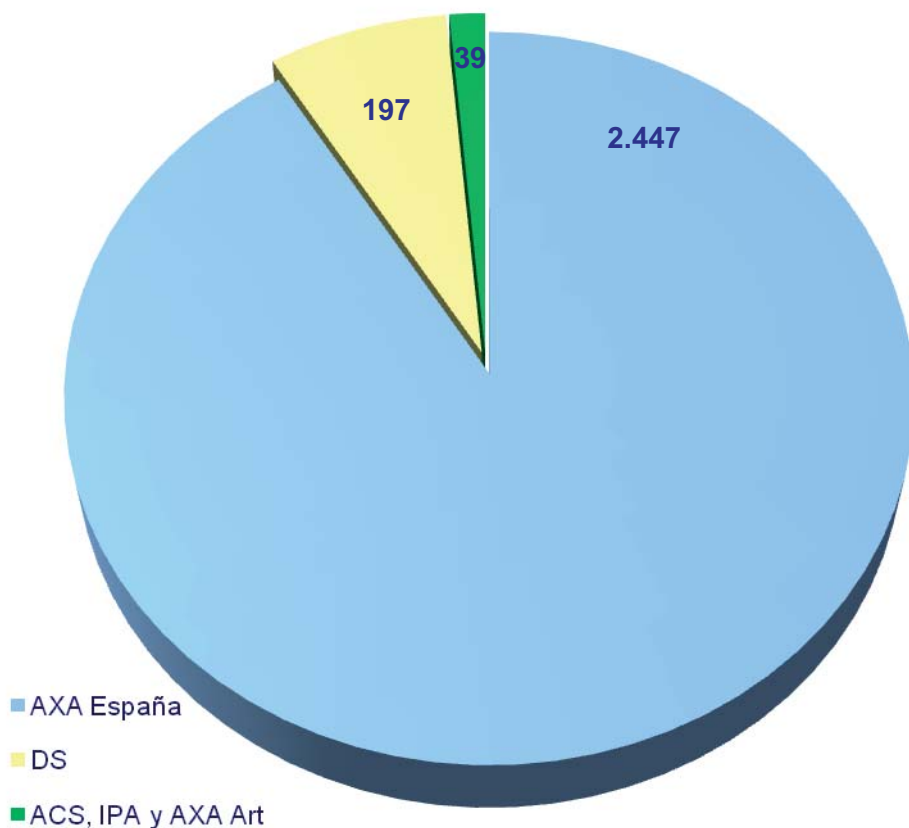
AXA DE TODO CORAZÓN

- Es la organización de voluntariado interno de AXA, creada en 1991 en Francia como **AXA Atout Coeur**. La mayor parte de los países en los que está implantado el grupo ha puesto en marcha su propia asociación. Cuenta con 19.800 voluntarios en todo el mundo.
- En España se llama **AXA de Todo Corazón**. Esta asociación de voluntariado sin ánimo de lucro, creada para responder a las necesidades sociales existentes, tiene como objetivo colaborar con Asociaciones que se dedican a ayudar a discapacitados físicos y psíquicos, apoyo a la infancia y atención a problemas derivados de la marginación social, fomentando su reinserción y tratando de paliar cualquier otra necesidad social de nuestra comunidad.
- La asociación cuenta con unos **700 voluntarios** y cerca de 40 compromisarios, todos ellos miembros de AXA.
- En 2012, AXA de Todo Corazón falló las ayudas de la **III Convocatoria de Proyectos Solidarios** que repartió 100.000 euros para apoyar proyectos de un total de 13 ONG.

Actividad del Grupo AXA en España



Total negocio⁽¹⁾ = 2.683 M€



Ratio Combinado ⁽²⁾	2011	2012
AXA España	95,5	94,7
Direct Seguros	97,5	93,7

Beneficio neto ⁽³⁾	2011	2012
AXA España	173,9	150,3
Direct Seguros	13,8	20,5

(1) AXA España incluye primas emitidas netas de anulaciones, aportaciones y traspasos a planes de pensiones y fondos de inversión.

(2) Cálculo sobre Seguro Directo + Reaseguro Aceptado y Reaseguro Cedido

(3) En millones de euros y netos de impuestos

Principales magnitudes AXA España 2012



	2011	2012	Variación
Total Negocio	2.777,7	2.540,1	-8,5%
Daños	1.885	1.736	-7,9%
Salud y Protección	312,7	297,6	-4,8%
Ahorro e inversión ⁽³⁾	579,8	506,5	-12,6%
Ratio Combinado⁽⁴⁾	95,5%	94,7%	-0,8pp
Valor del Nuevo Negocio⁽⁵⁾	15,9	34,6	+118%
Margen de Solvencia	148,3%	156,5%	+8,2pp
Patrimonio gestionado⁽⁶⁾	10.649	11.003	3,3%
Beneficio neto Operativo⁽⁶⁾	161,6	141,7	-12,3%
Beneficio neto⁽⁶⁾	173,9	150,3	-13,5%

(1) Primas Emitidas netas de anulaciones en millones de euros. Incluye todos los ramos de No Vida salvo Salud

(2) Primas Emitidas netas de anulaciones en millones de euros. Incluye todos los ramos de Salud y Vida Riesgo

(3) Incluye primas emitidas netas de anulaciones en millones de euros de Vida Ahorro + aportaciones y traspasos a planes de pensiones y fondos de inversión

(4) Calculado sobre Seguro Directo + Reaseguro Aceptado y Reaseguro Cedido

(5) Valor de Nuevo Negocio en Vida y Pensiones (NBV) : valor presente de los beneficios futuros del nuevo negocio. Criterio utilizado en Vida, basa do los principios definidos por el European Embedded Value.

(6) En millones de euros.

Principales hitos AXA España 2012



Solidez del modelo de negocio

- Rigor en la gestión técnica de No Vida: mejora del ratio combinado de 0,8 puntos
- Foco en criterios de rentabilidad en Vida: incremento del NBV en un 118%
- Beneficio sólido (150 M€) en un entorno de crisis económica

Fuerte orientación al cliente

- Foco en el valor del cliente
- Implantación modelo multiaccess: e-commerce, e-services (siniestros y gestión), conectividad (con corredores) y transformación (con agentes)
 - Nuevos productos: flexibilización en Particulares (Hogar, Moto) y segmentación (Hoteles, Educación) y programas Internacionales en Empresas

2012

- Apuesta por la seguridad vial: acuerdo estratégico con Ponle Freno y Antena 3
- Ayuda a la investigación en España a través del AXA Research Fund (5 M€ y Cátedras permanentes)
- Apoyo a la economía española (inversión en Sareb)

- Mayor profesionalidad a través de la formación (Club AXA Empresas, Club AXA Vida y Club AXASalud)
- Segmentación y especialización de las redes de distribución
- Incremento de la satisfacción de los agentes exclusivos y corredores

Impulso de la Responsabilidad Corporativa

Apuesta por el asesoramiento



Claves AXA España 2012:

1) Rigor en la gestión técnica del negocio de No Vida...



Negocio No Vida	2011	2012	Var.
Gastos (ratio sobre primas)	24,0%	24,3%	+0,3 pp
Siniestralidad (ratio sobre primas)	71,5%	70,4%	-1,1 pp
Siniestralidad del corriente	77,8%	72,5%	-5,3pp
Ratio Combinado*	95,5%	94,7%	-0,8 pp

- ✓ Continúa la mejora del ratio combinado como resultado de la solidez de la gestión técnica del negocio de No Vida.
- ✓ La siniestralidad mejora más de un punto porcentual por el buen comportamiento de los siniestros leves del 'corriente'.
- ✓ La reducción de los gastos en 14,6 millones de euros aminora el impacto de la caída de volúmenes en el ratio.

*Calculado sobre Seguro Directo + Reaseguro Aceptado y Reaseguro Cedido

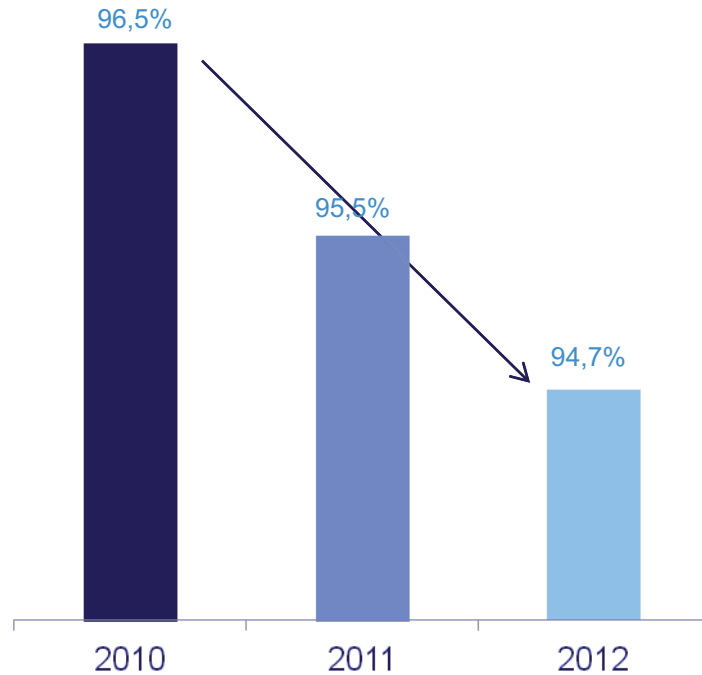
Claves AXA España 2012

1) Rigor técnico en la gestión del negocio de No Vida...

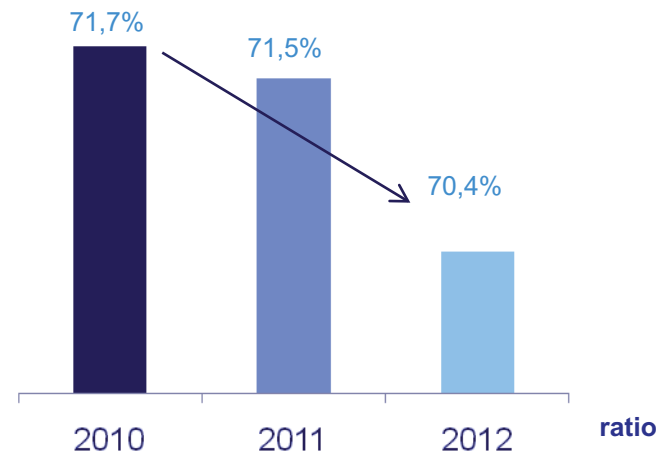


Evolución positiva 2010- 2012

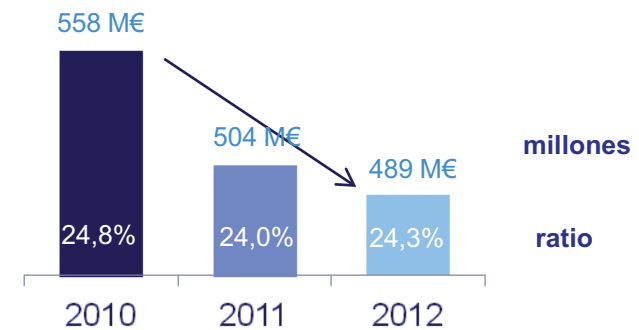
Ratio combinado



Siniestralidad



Gastos

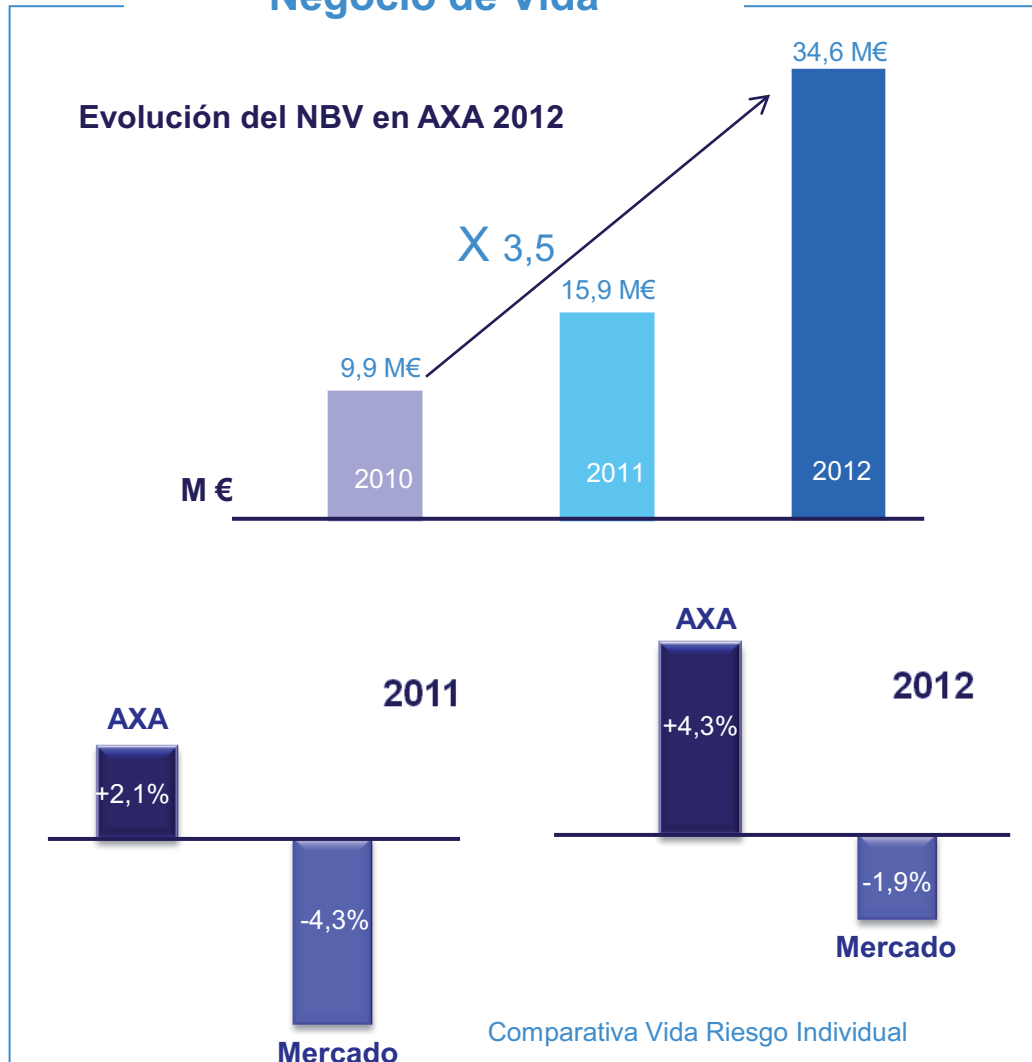


Claves AXA España 2012

2) Foco en criterios de rentabilidad en Vida...



Negocio de Vida



- Fuerte aumento del valor del nuevo negocio (NBV) por la mejora tanto del mix de negocio (mayor peso de Vida Protección) como de las hipótesis técnicas.

NBV: valor presente de los beneficios futuros del nuevo negocio. Criterio utilizado en Vida. Se basa en los principios definidos por el *European Embedded Value*.

- Por segundo año consecutivo, AXA vence al sector en Vida Riesgo individual, negocio estratégico debido a su alta rentabilidad.

Claves AXA España 2012

3) Solidez del modelo de negocio



	2010	2011	2012	Var. 11-12
Beneficio Operativo (1)	142.4	161,6	141,7	-12,3%
Beneficio neto	159	173,8	150,3	-13,5%

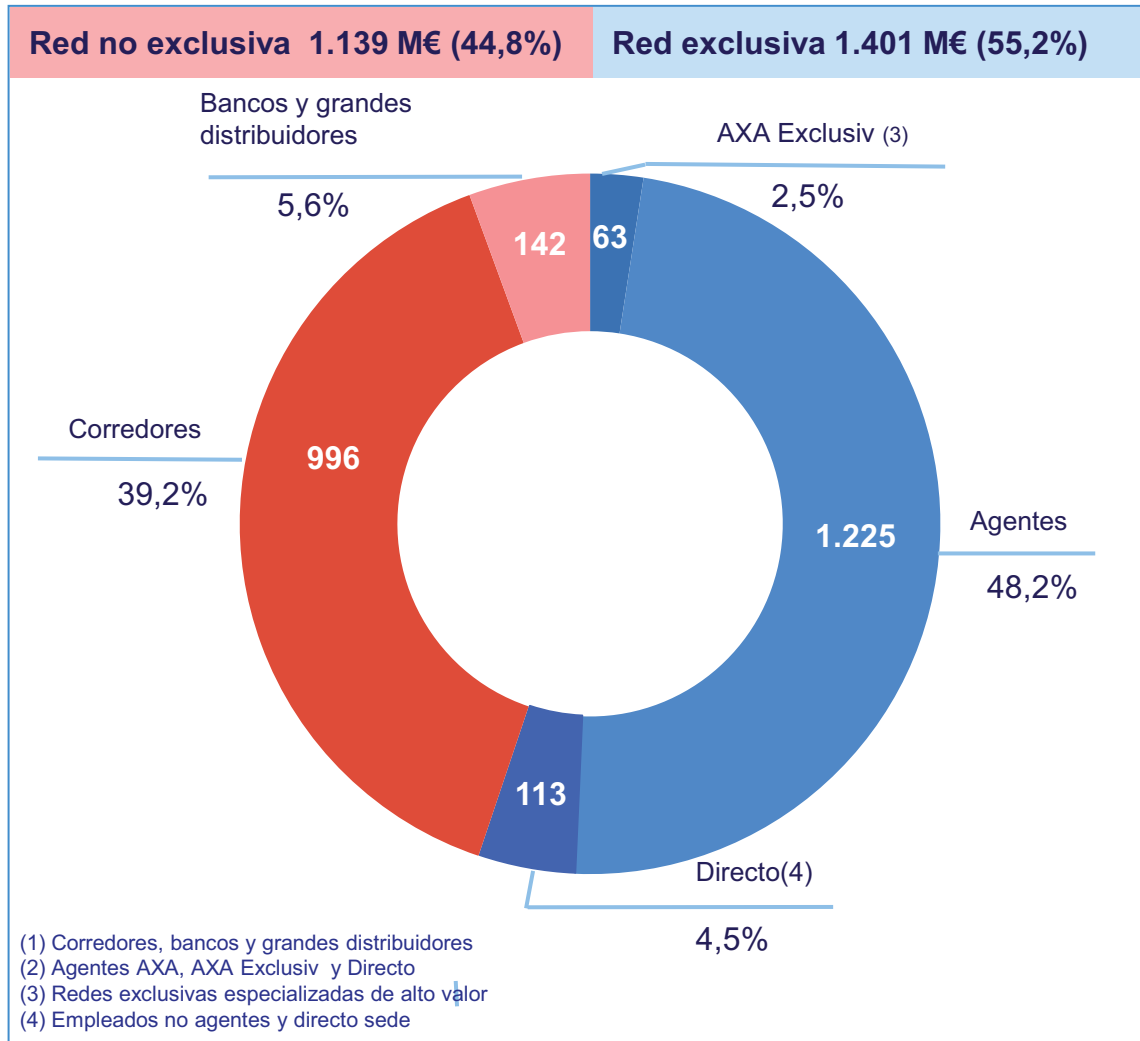
en millones de euros

- ✓ **Beneficio Operativo:** descenso ocasionado por un menor resultado financiero en No Vida.
- ✓ **Beneficio Neto:** resultado sólido como consecuencia del rigor técnico en la gestión de No Vida y la apuesta por productos con alta rentabilidad en Vida.

(1) Neto de impuestos

Radiografía del negocio AXA España

Distribución por redes



Puntos fuertes

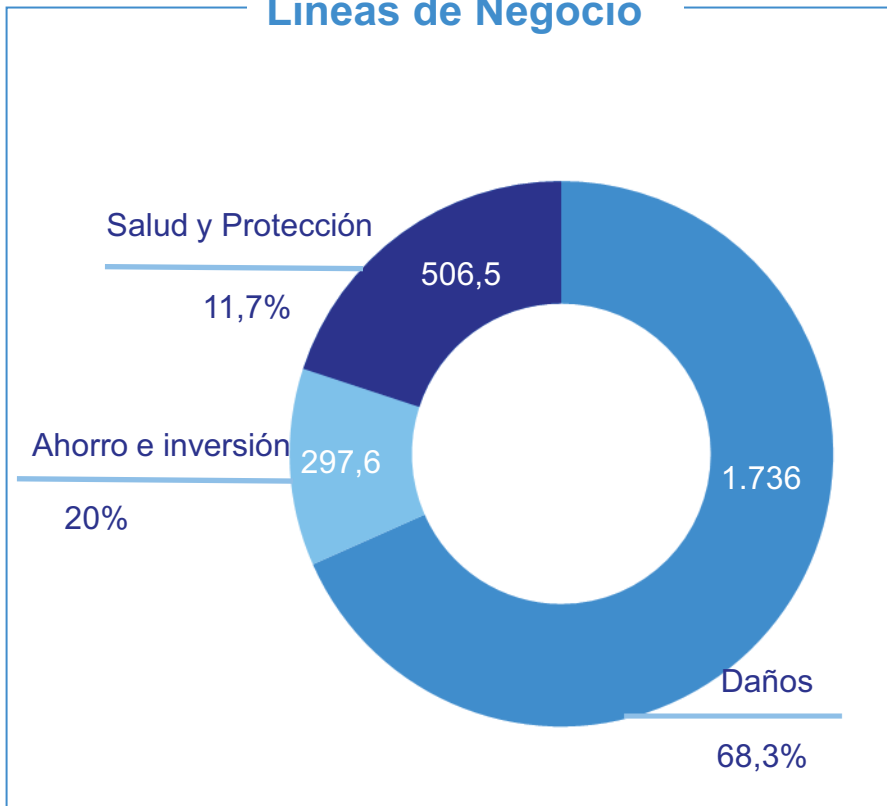
- ✓ Estrategia multicanal real
- ✓ Confianza en la red exclusiva. Apuesta por la formación
- ✓ Fuerte penetración en corredores
- ✓ Mayor control sobre la distribución y sobre el futuro

Radiografía del negocio de AXA España

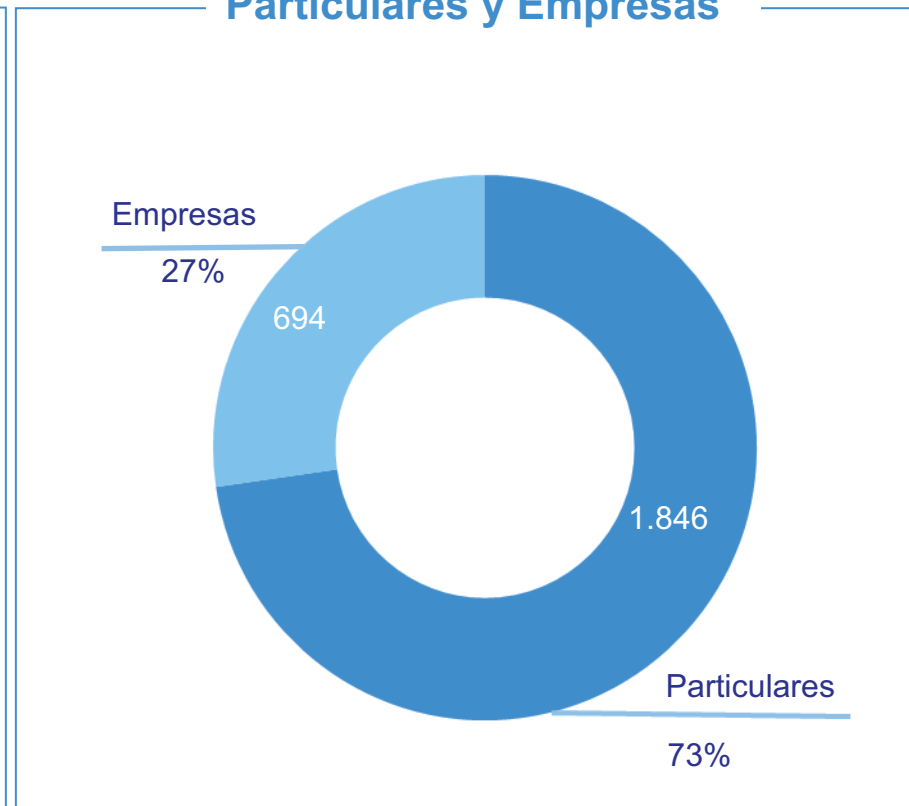
Distribución por líneas; particulares y empresas



Líneas de Negocio



Particulares y Empresas



- ✓ **Ambición por potenciar Salud y Protección así como Ahorro e Inversión**
- ✓ **Foco en el desarrollo del negocio de Empresas**

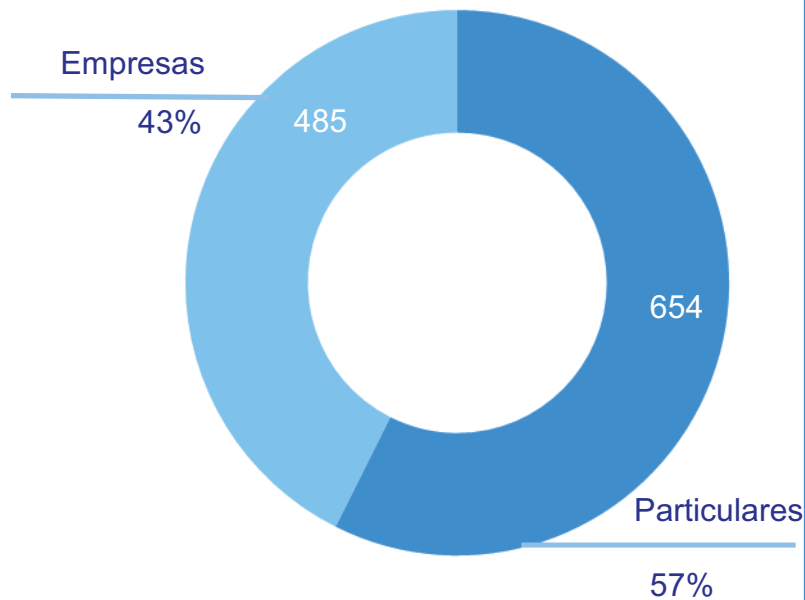
Radiografía del negocio AXA España

Peso de Empresas y Particulares por redes



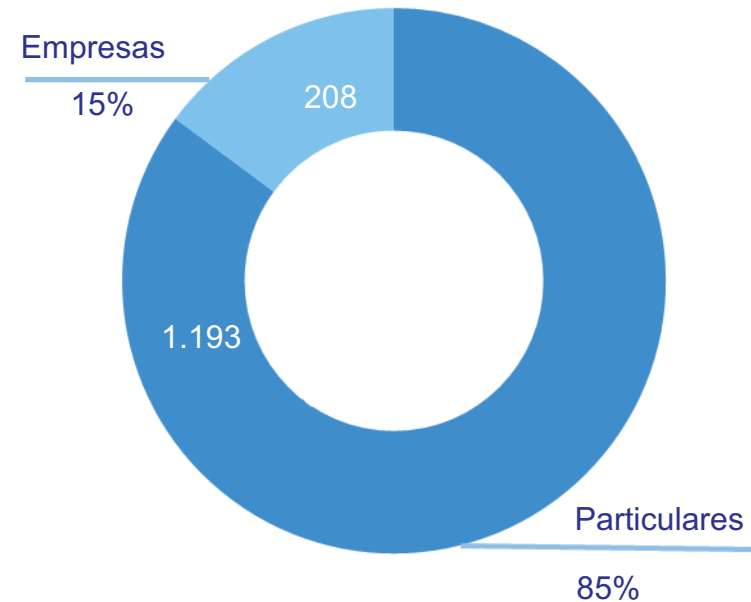
Redes no exclusivas

1.139 M€ (44,8%)



Redes exclusivas

1.401 M€ (55,2%)



Necesidad de incrementar el negocio de Empresas en las redes exclusivas

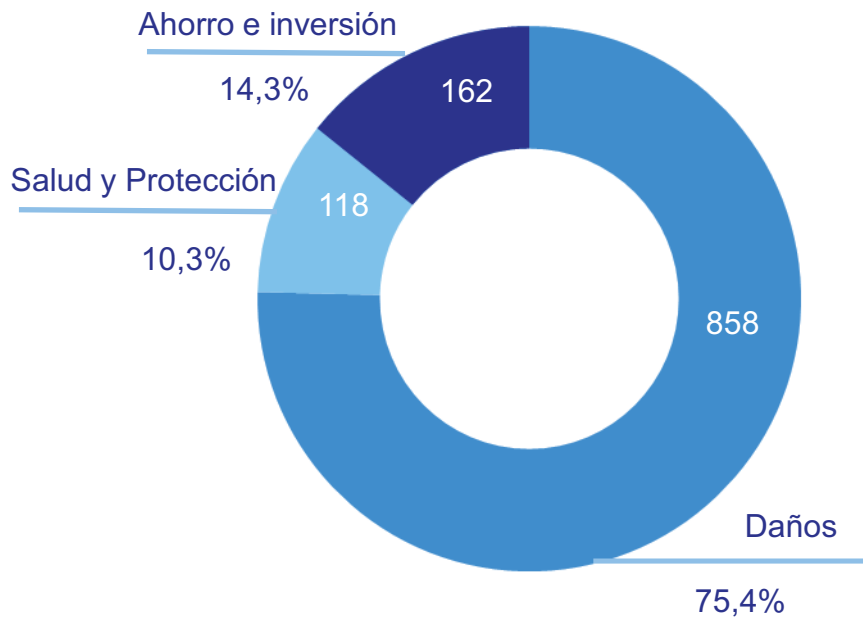
Radiografía del negocio AXA España

Peso de las líneas de negocio por redes



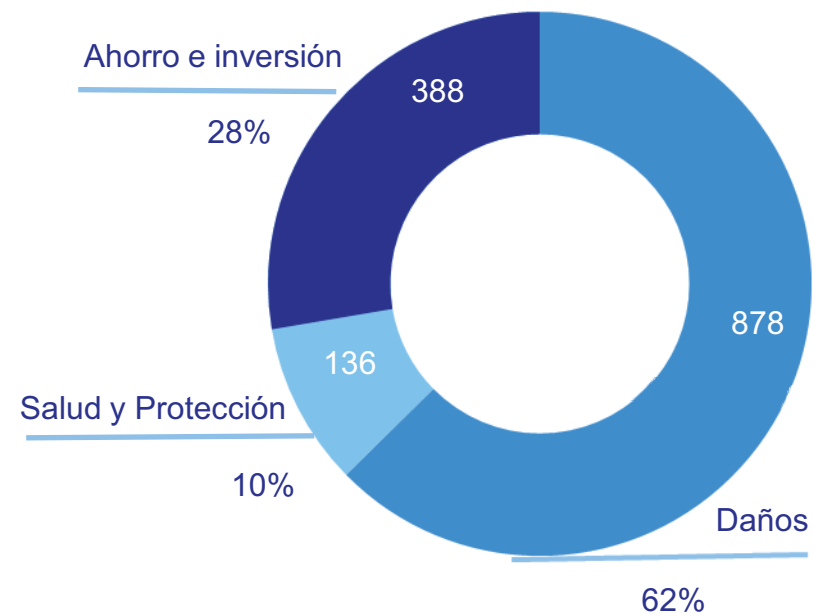
Redes no exclusivas

1.139 M€ (44,8%)



Redes exclusivas

1.401 M€ (55,2%)



- ✓ Foco en duplicar el peso de Ahorro e inversión en las redes no exclusivas y en incrementar el peso de Salud y Protección en las dos redes.

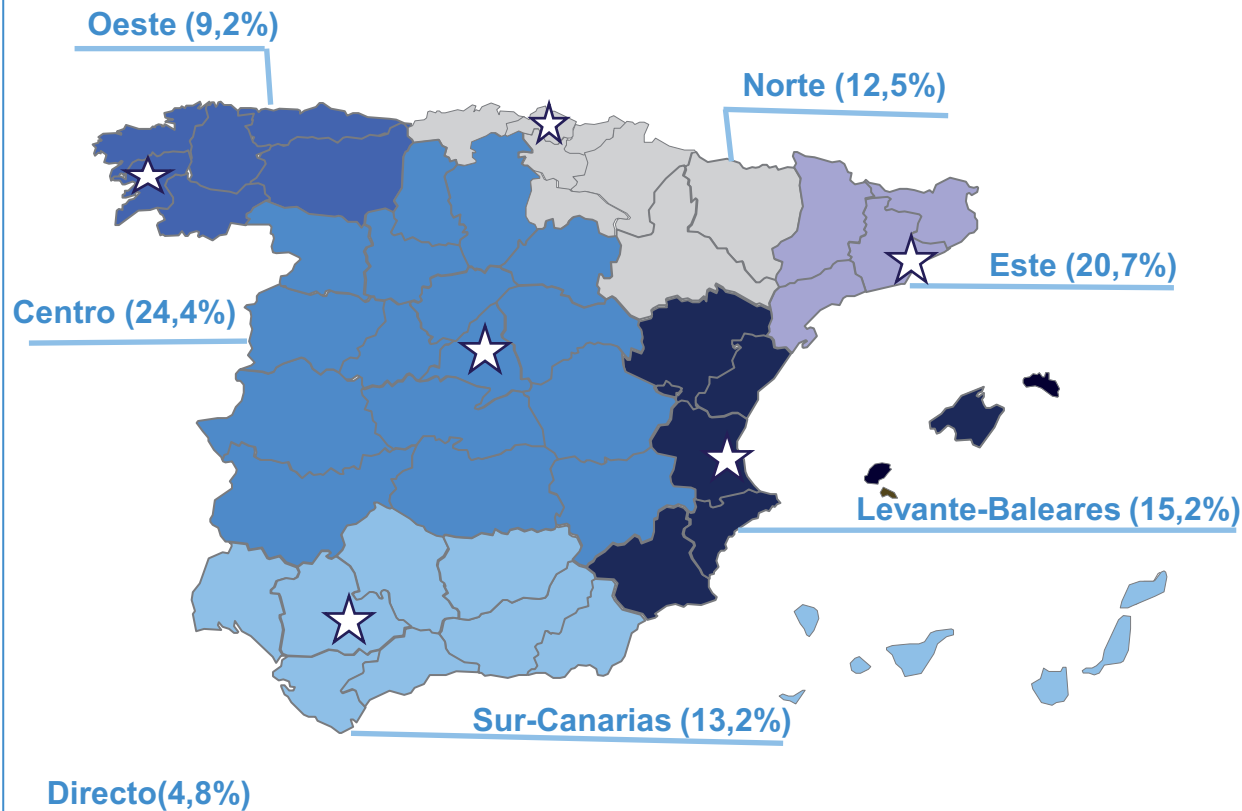
Radiografía del negocio AXA España

Distribución geográfica del negocio asegurador



Estructura territorial de AXA

(Dirección Territorial/peso sobre el total primas)



Proximidad y profesionalidad

- ✓ AXA cuenta con más de 1.100 tiendas exclusivas y más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta en toda España.
- ✓ Seis direcciones territoriales que garantizan el servicio y la cercanía a los distribuidores.