

The image features a large graphic composed of two shades of blue. A lighter blue area on the left is separated from a darker blue area on the right by a diagonal red line that runs from the top-left towards the bottom-right. The word "AXA" is written in white, uppercase letters in the upper right portion of the darker blue area.

AXA

Dossier Corporativo 2009

ÍNDICE

- **Grupo AXA**
- **AXA Región Mediterránea y Latinoamérica
(MedLA)**
- **AXA España**
- **Fundación AXA**
- **AXA de Todo Corazón**

■ La Protección Financiera

- El objetivo de AXA, como uno de los líderes mundiales del sector asegurador, es dar respuesta a todas las necesidades financieras de sus clientes, ya sean particulares, pymes o multinacionales.
- Hoy en día, la compañía cuenta con más de 65 millones de clientes a los que ofrece productos y servicios: asegurando sus propiedades (coches, hogares, equipos); protegiendo a sus familias o empleados; y gestionando su patrimonio personal.
- La implantación internacional de AXA y la naturaleza complementaria de sus unidades son los dos pilares para mantener un crecimiento sólido y duradero.
- La compañía aprovecha los beneficios de su posicionamiento global compartiendo recursos y conocimientos.

■ **Ambición 2012**

- En 2004, AXA anunció la puesta en marcha de un proyecto estratégico mediante el que quiere convertirse en la compañía favorita de sus clientes, empleados, distribuidores y accionistas como un referente de calidad en el sistema financiero.
- El cliente es el centro de la actividad de todos y cada uno de los miembros de la compañía.
- En mayo 2008, a mitad del camino de Ambición 2012, AXA ha cambiado su posicionamiento de marca con la firma “Reinventando / los seguros”, que simboliza el paso del terreno de las promesas al de los hechos.

■ Reinventando/Los Seguros

- La nueva firma del Grupo AXA desde mayo de 2008 engloba los valores que la compañía quiere reflejar en su actividad. Además, expresa la ambición de AXA de ser el actor del mercado que redefine lo que debe hacer para ser la compañía preferida.
- “Reinventando” (Redefining / Standars en su versión en inglés) es el compromiso clave de esta nueva firma. Significa que cuando AXA toma la palabra es para redefinir los beneficios que se deben esperar de los servicios de seguros. Independientemente del tema que se aborde, la firma nos compromete a redefinirlo para mejorarlo
- El estilo es sencillo y claro, evitando clichés.
- Se resume en tres actitudes:
 - **Disponible**- AXA está ahí cuando nuestros clientes la necesitan y los escucha realmente.
 - **Atento** – Tratando a los clientes con comprensión y consideración, ofreciendo un asesoramiento personalizado en las diferentes etapas de sus vidas y recompensamos su lealtad.
 - **Fiable** – Diciendo lo que hace y haciendo lo que dice, cumpliendo las promesas e informando a los clientes en todo momento.

GRUPO AXA

Organigramas

■ **Comité de Dirección (management board)**

Órgano colegiado de toma de decisiones que celebra reuniones semanales para discutir la estrategia del Grupo. Sus miembros son nombrados por el Consejo de Supervisión por un período de tres años .



Henri de Castries

Presidente del Grupo AXA



Claude Brunet

CCO (Director de Operaciones)



Denis Duverne

Finanzas, Control y Estrategia



François Pierson

CEO de AXA Francia y responsable de AXA Canada, Grandes Riesgos y Asistencia



Christopher Condron

CEO de AXA Financial (EE.UU.)



Alfred Bouckaert

Europa del Norte, Central & Este

■ **Comité de Supervisión (supervisory board)**

Examina la gestión de la empresa e informar los resultados a accionistas. Está compuesto por 14 miembros, 11 de ellos son miembros independientes. Jacques de Châteauevieux es el Presidente del Consejo de Vigilancia desde 22 de abril de 2008.



Jacques de Chateauevieux

Presidente del Comité de Supervisión

■ Origen del nombre AXA

- En 1982 el presidente de AXA, Claude Bébéar inició el proceso de elección del nombre después de que Mutuelles Unies comprara Drouot Group y los medios de comunicación comenzaran a hablar de “Bébéar Group”.
- La elección de AXA, en julio de 1985, se realizó por:
 - La pronunciación es similar en todos los idiomas, una de las condiciones imprescindibles para un grupo con vocación multinacional.
 - Comienza por “A” lo que le permite a la compañía encabezar los directorios.
 - Es un nombre directo, fresco y corto.
 - Se impuso a las otras dos opciones “Argos”-desechado por parecerse demasiado a “argot” a Elan –por su significado peyorativo en francés de Canadá.

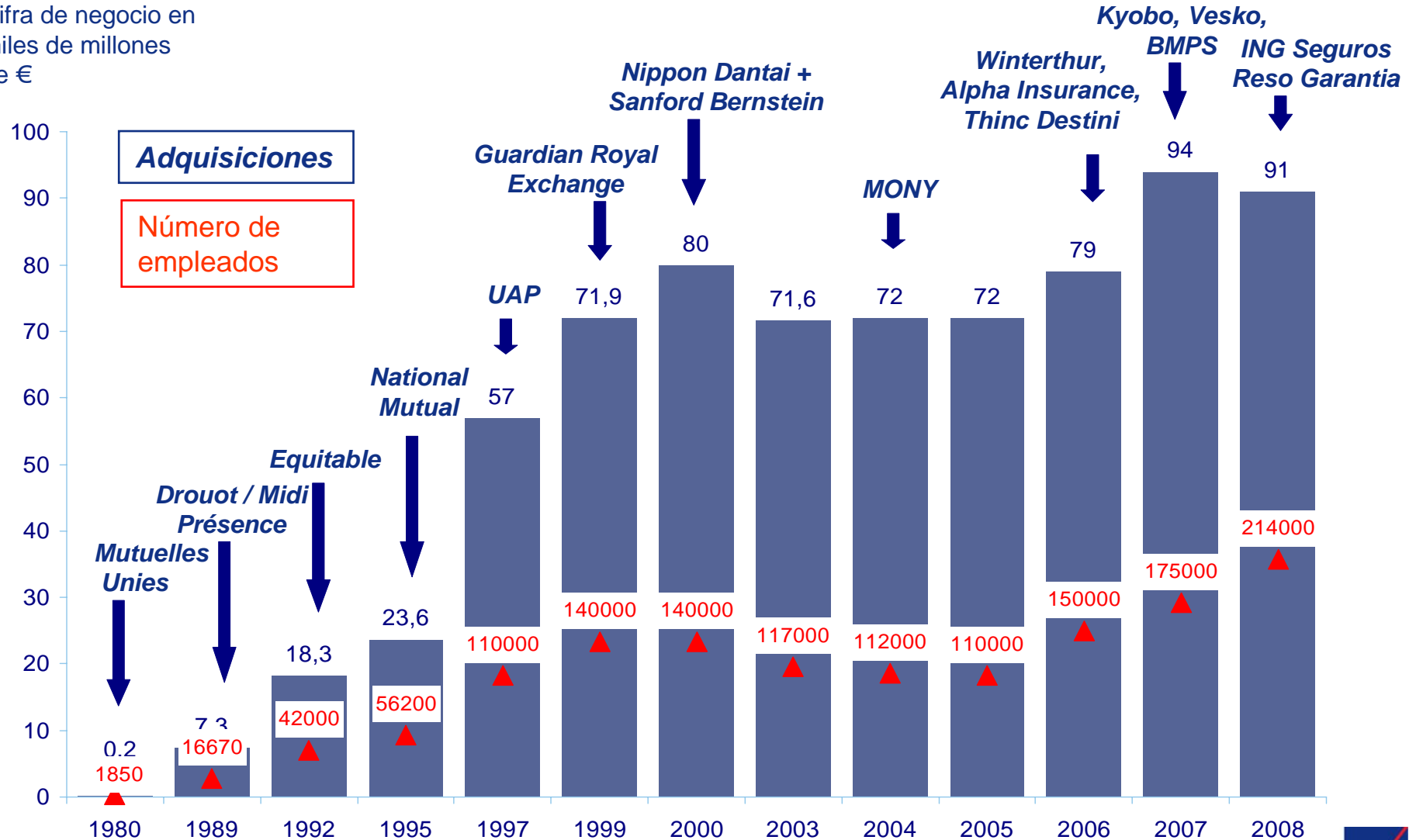
■ Una historia de fusiones

- La historia de AXA está vinculada a la de Claude Bébéar, fundador de la compañía e impulsor de la mayor parte de las operaciones de compra y fusiones que se han vivido desde que el hoy presidente de honor se incorporó a Ancienne Mutuelle en 1958.
- Los orígenes del Grupo AXA, como marca, se sitúan en 1985 cuando se adopta el nuevo nombre aunque hacía ya décadas desde que la compañía había echado a andar.
- En 1978. El grupo Ancienne Mutuelle cambia nombre por el de Mutuelles Unies. Entonces, toma el control de la Compagnie Parisienne de Garantie, que pasa a llamarse Mutuelle Parisienne de Garantie.
- 1982 Mutuelles Unies se hace con Groupe Drouot convirtiéndose en la primera aseguradora privada de Francia.
- En 1985 se produce el cambio de denominación y nace AXA.
- Aquí arranca una larga lista de compras y fusiones como Providence y Secours (1986), Assurances Générales (1988), The Equitable (1991) o la protagonizada con UAP en 1996 que le permitirá dar uno de los mayores saltos de su historia.

GRUPO AXA

Principales Hitos

Cifra de negocio en miles de millones de €



GRUPO AXA

Filantropía

- **El Grupo AXA articula sus actividades de filantropía en tres ejes principales:**
 - La solidaridad social.
 - El medioambiente.
 - La conservación y la transmisión del Patrimonio.
- **Además, el Grupo creó en 2007, un fondo de investigación dotado con 100 millones de euros para cinco años.**

Este fondo está orientado a cinco ámbitos principales de investigación:

- La longevidad, la dependencia y las enfermedades ligadas al envejecimiento.
- El cambio climático y los riesgos e impactos asociados.
- La evaluación y medición de riesgos.
- La modelización de los comportamientos de los agentes económicos frente al riesgo.
- La adaptabilidad de las organizaciones.

GRUPO AXA

En cifras

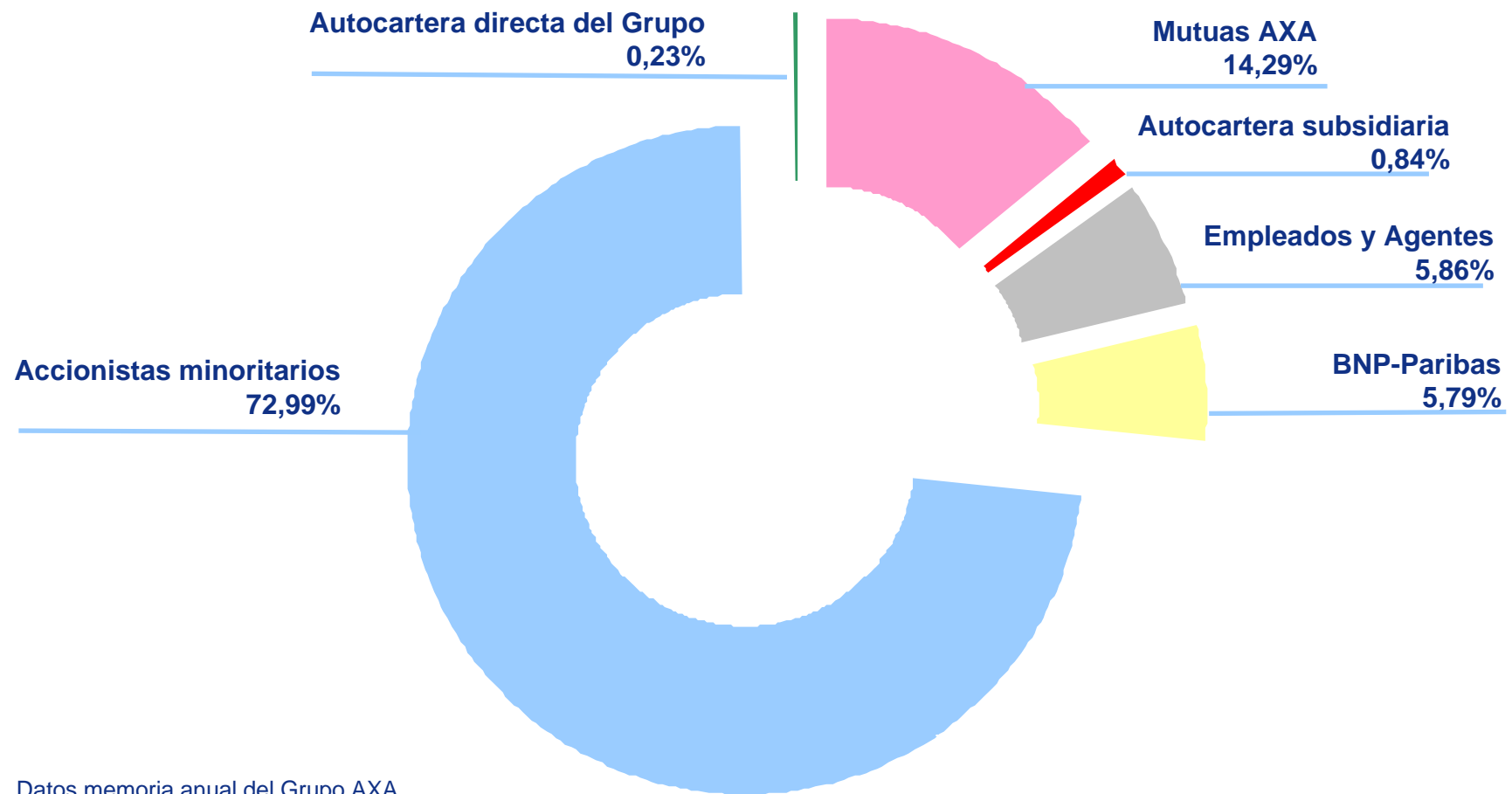
- **Negocio mundial**
Presente en 56 países
Seguros de Vida
No Vida
Asset Management
- **Clientes**
> 65 millones
- **Distribución**
50% red propietaria
50% red no propietaria
78.000 distribuidores exclusivos
- **Capital humano**
135.000 empleados

- **Cifras 2008**
Ingresos: **91.000 millones €**
Resultado operativo: **4.000 millones**
- **Datos de mercado**
a diciembre de 2008
Capitalización bursátil:
33.000 millones de euros
Dividendo: **0,4* €** por acción
- **Ratio de Solvencia**
127% Solvencia I
145% Solvencia II

* Dividendo propuesto 2009

GRUPO AXA

Accionariado del Grupo

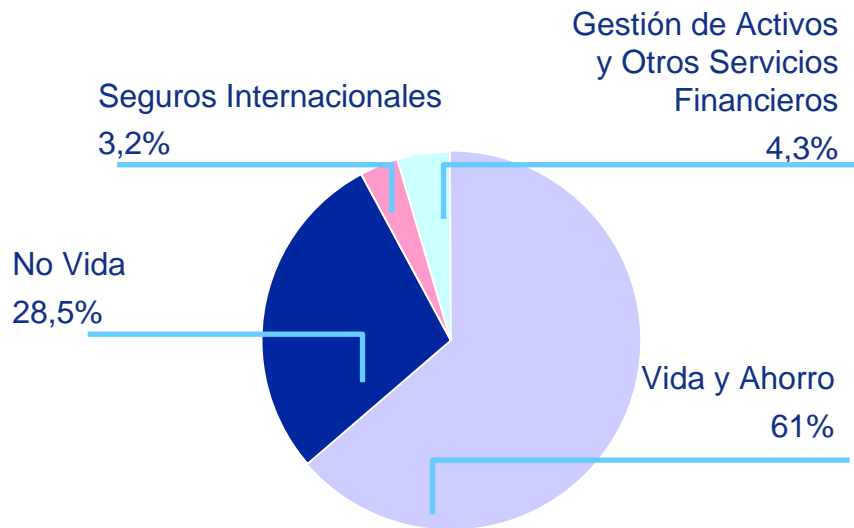


Datos memoria anual del Grupo AXA

GRUPO AXA

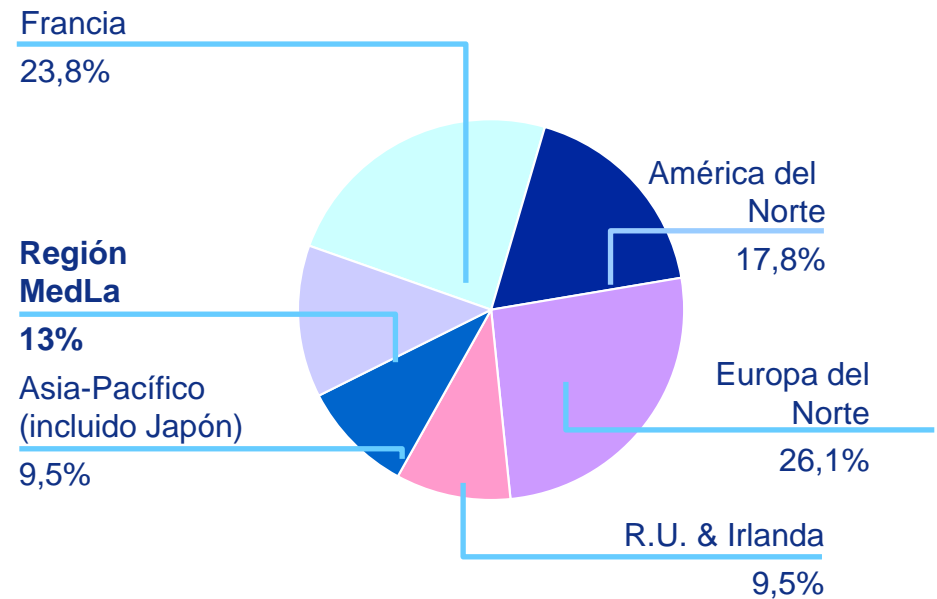
Estructura diversificada

Negocio por actividades*



*Cifras 2008

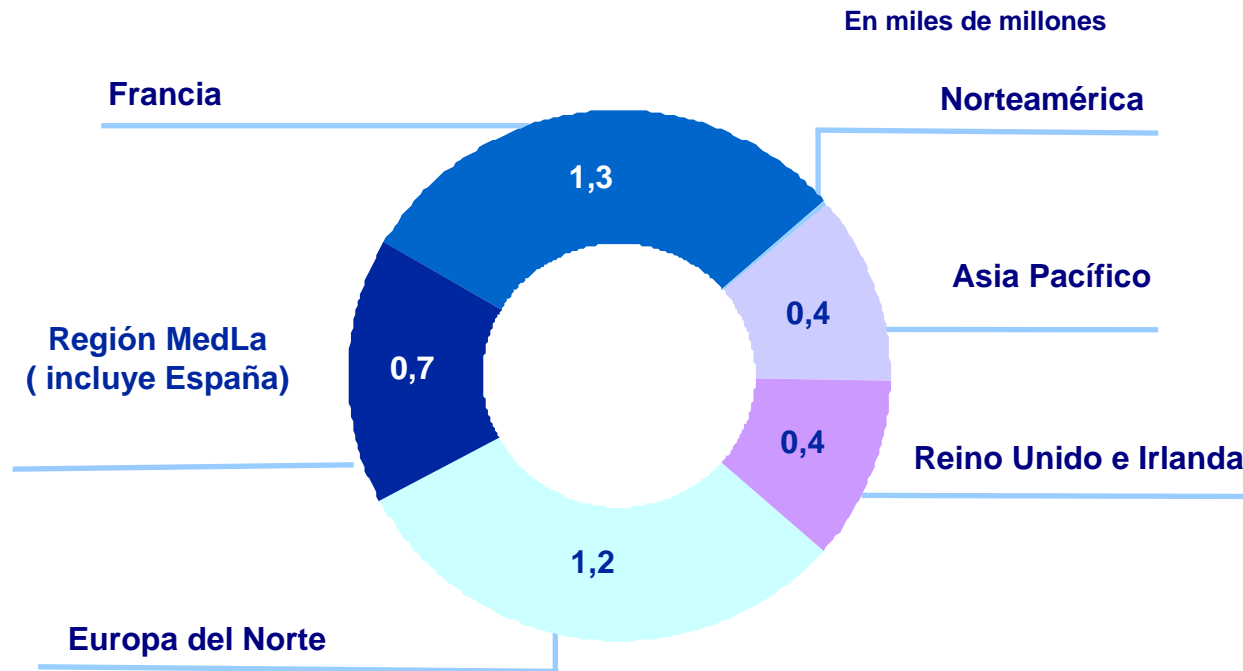
Negocio por áreas geográficas*



*Excluyendo Seguros internacionales, Gestión de Activos, Baking y Holding

GRUPO AXA

Beneficio operativo por región



* Excluyendo Seguro Internacional, Asset Management, Banking & Holdings

REGIÓN MEDLA

Principales Hitos

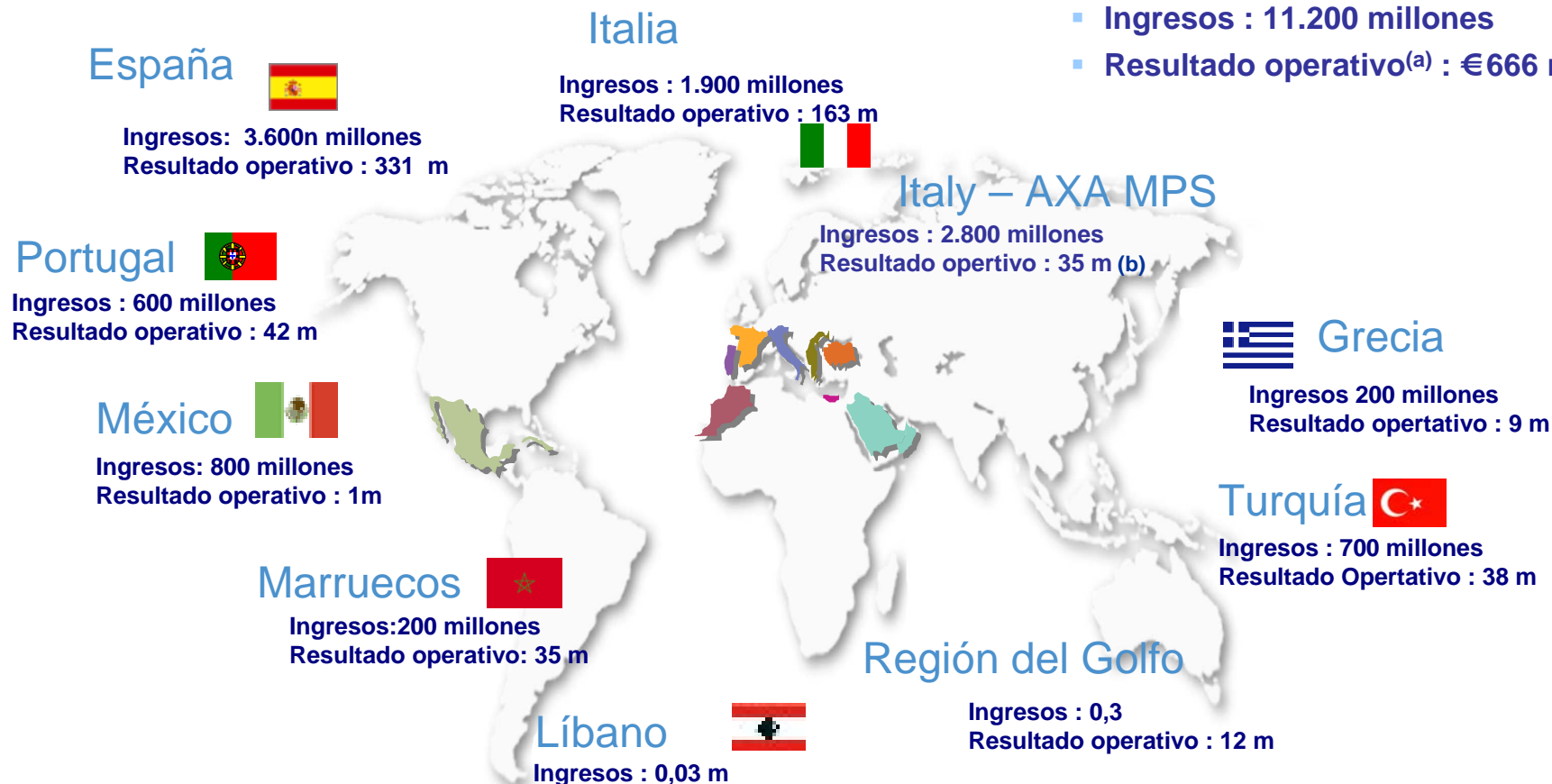
■ Presencia en 15 países

- La Región Mediterránea y Latinoamérica (MedLa), se creó en 2004 y tiene su sede en Madrid.
- Junto a los equipos locales, la Región centraliza servicios transversales como Finanzas y IT.
- España es uno de los países que conforman la Región junto a Grecia, Italia, Líbano, Italia, Líbano, Marruecos, Portugal, Turquía, México, Región del Golfo, Bahrain, Arabia Saudí, Oman, Qatar, United Arab Emirates (Dubai, Abu Dhabi, Sharjah, Ras al-Khaimah). Además está presente en Jordania y Túnez.
- En 2008 la Región MedLa tuvo unos ingresos de más de 11.000 millones de euros, el 13% del total del Grupo
- Cuenta con más de 13.000 empleados que prestan servicio a más de 15 millones de clientes.

REGIÓN MEDLA

Estructura multinacional

- 15 países
- Ingresos : 11.200 millones
- Resultado operativo^(a) : €666 m



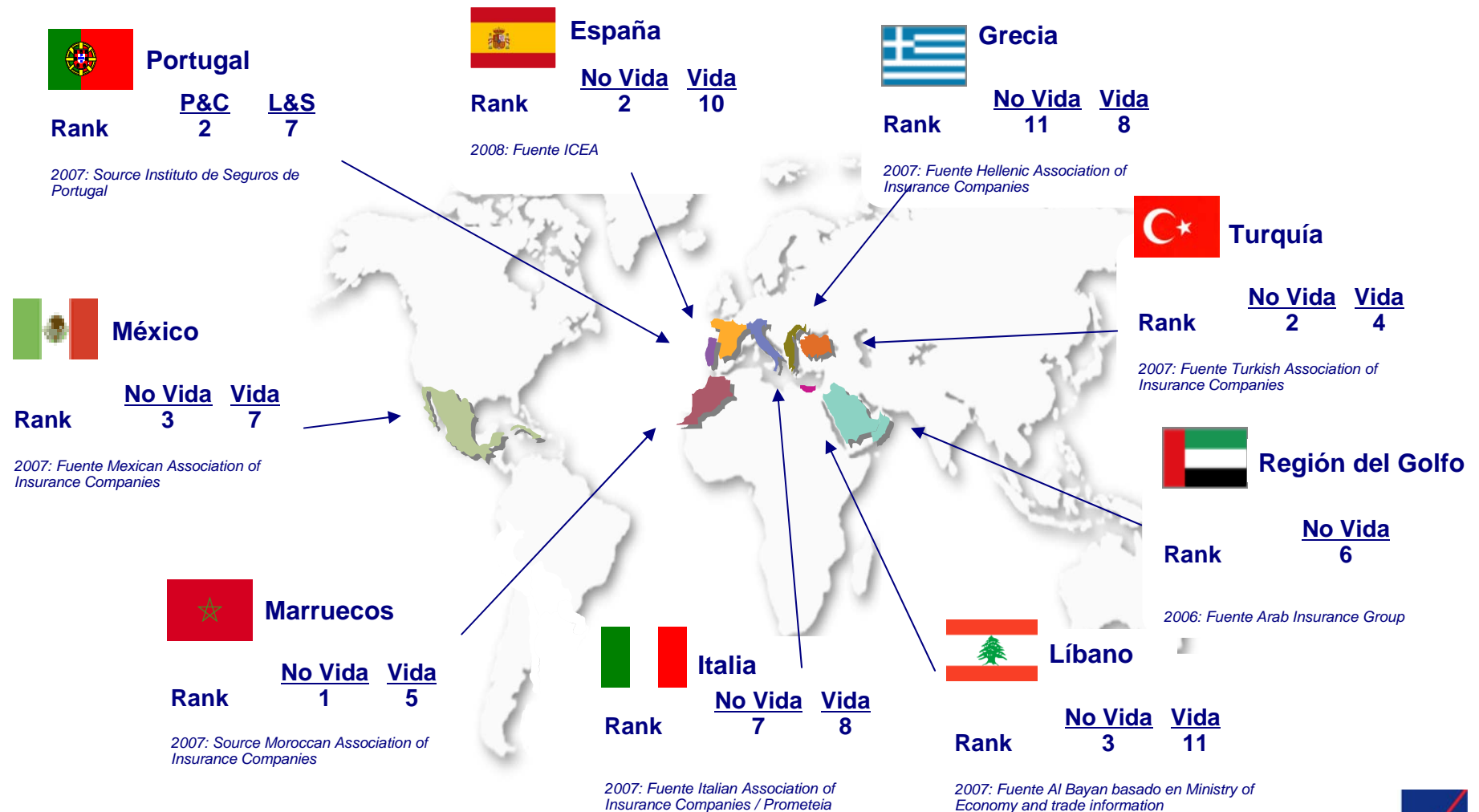
(a) Resultado obtenido de entidades (excluido €-82m de Holdings).

(b) El 100% de AXA MPS obtuvo un resultado operativo €70 m (AXA MPS es una joint venture at 50%-50%).

Cifras en perímetro comparable y tipo de cambio fijo en normativa contable IFRS

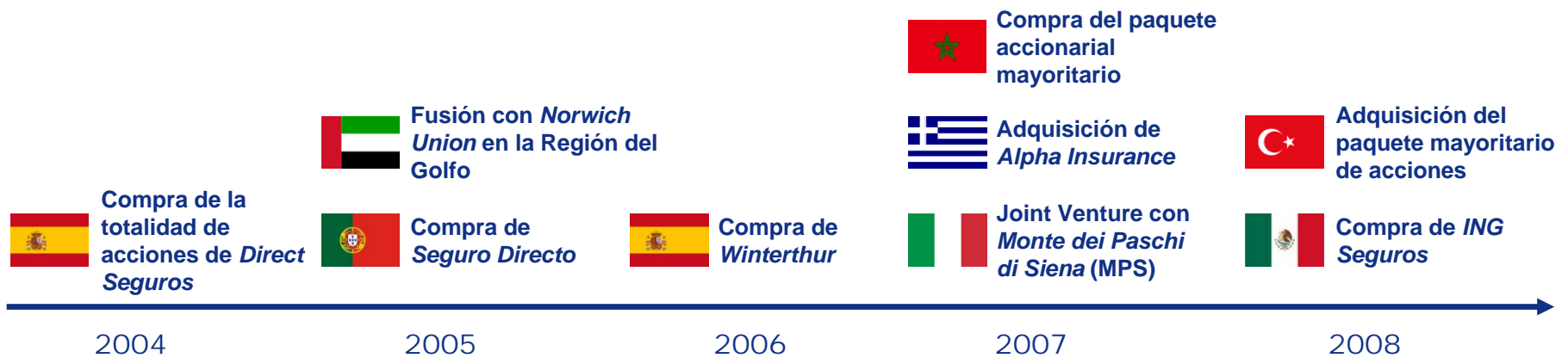
REGIÓN MEDLA

Posición de liderazgo en todos los mercados



REGIÓN MEDLA

Crecimiento con adquisiciones



REGIÓN MEDLA

Principales Cifras

● Presencia en 15 países

● Clientes
> 15 millones

● Activos bajo gestión⁽¹⁾
40.000 millones

● Ingresos⁽¹⁾

11.000 millones de euros

● Resultado operativo⁽¹⁾⁽²⁾

666 millones de euros

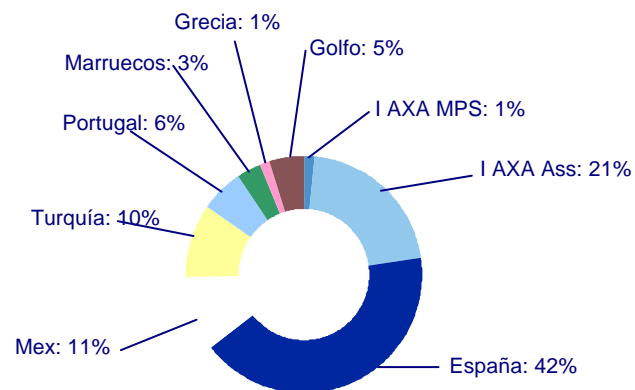
(1) Cifras que incluyen direct pero excluyen Líbano (no consolidado)

(2) Cifras reportadas por las entidades (-82 millones del Holding). a

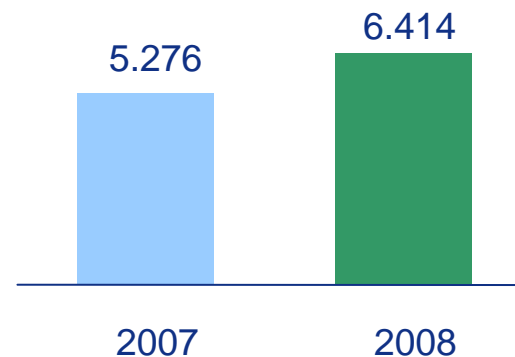
REGIÓN MEDLA

Modelo de negocio equilibrado

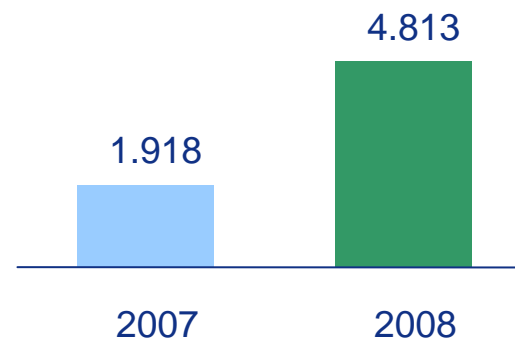
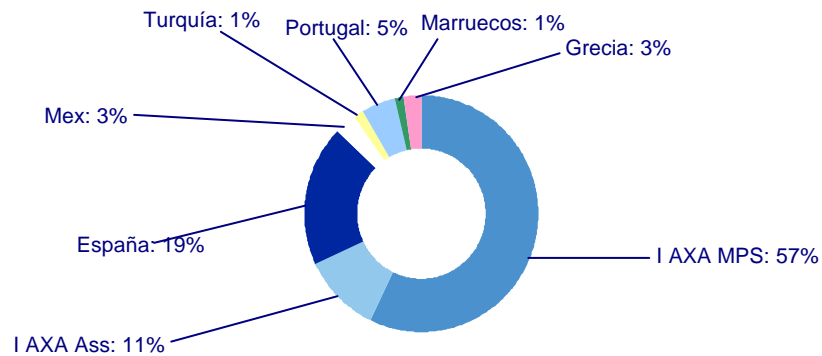
No Vida**: 57% de los ingresos



Datos en millones de euros



Vida**: 43% de los ingresos



*En base comparable
** Neto de sinergias internas

REGIÓN MEDLA

Estructura local con soportes operativos



Jean Raymond Abat
CEO, AXA Mediterranean &
Latin American Region

Unidades operativas



Daniel Antunes
CEO, Marruecos



Javier de Agustin
CEO, España



Xavier de Bellefon
CEO, México



Frédéric de Courtois
CEO, AXA-MPS Italia



Cemal Ererdi
CEO, Turquía



Eric Kleijnen
CEO, Grecia



Jean Louis Laurent Josi
CEO, Región del Golfo



João Leandro
CEO, Portugal



Andrea Rossi
CEO, AXA Assic. Italia

Funciones centralizadas



Frédéric Fléjou
Regional CFO



François Coste
Regional COO



Didier Boussemart
Secretario General Regional



Sylvie Vuitteney
Directora RRHH
Regional

AXA ESPAÑA

Perfil

- Los orígenes de AXA se encuentra ya en 1846 cuando comienza la actividad de la Partenelle en el mercado español.
- A partir de ahí comienza una larga carrera de compras y fusiones hasta crear lo que hoy es el segundo grupo asegurador más importante de España con más de cuatro millones de clientes y un volumen de primas que supera los 3.600 millones de euros.
- Con la incorporación de Winterthur en enero de 2007, la compañía ha protagonizado la mayor operación corporativa de la historia del sector asegurador.
- La compañía está presente en los principales ramos del mercado con un peso muy importante en ramos como Auto, Hogar o Salud.
- Direct Seguros, compañía de Directo del Grupo AXA España, mantienen una posición de liderazgo desde hace una década.

■ Más de 150 años

- **1846:** La Paternelle comienza su penetración en el mercado español.
- **1848:** Empieza a operar en el País Vasco La Urbana, que rápidamente extenderá su actividad a todo el país.
- **1900:** Aurora comienza su andadura. Además de sociedad aseguradora, nace como una entidad bancaria, aunque a principios de 1902 decide separar ambos negocios.
- **1901:** Se funda La Polar con un capital social fundacional muy importante en la época: 100 millones de pesetas.
- **1911:** Abeille obtiene autorización para trabajar en España.
- **1913:** Nace Atlas.
- **1929:** El Banco de Bilbao entra como accionista de Aurora. Nace Unión Española.
- **1932** Se funda Minerva.
- **1942:** En marzo Mare Nostrum obtuvo su reconocimiento oficial estableciéndose en Palma de Mallorca. También nace Seguros Industriales, Compañía Anónima (SICA), que posteriormente se fusionaría con La Paternal, dando lugar a La Paternal SICA.

AXA ESPAÑA

Historia

- **1959:** Abeille absorbe Hemisferio S.A., dando lugar a Hemisferio L'Abeille S.A. Siguen trabajando Abeille IARD en pedrisco e incendio hasta 1972. Abeille Vie se transforma en L'Abeille-Paix-Vie.
- **1965:** Se funda Unión Condal.
- **1972:** Fusión de L'Unión y La Urbana dando origen a UAP IARD y UAP Vie.
- **1977:** Aurora, Compañía Anónima de Seguros y La Polar, Sociedad Anónima de Seguros se fusionan dando como resultado Aurora Polar Sociedad Anónima de Seguros. **1932** Se funda Minerva.
- **1984:** El Banco Bilbao, ya principal accionista de Aurora Polar, incrementa su participación hasta superar el 95% del capital, aunque la gestión se mantiene independiente del grupo bancario.
- **1985:** Unión Española cambia su nombre por UAP Ibérica. El grupo Victoire incorpora en España una nueva compañía La Previsora Hispalense. AXA Ibérica compra Mare Nostrum.
- **1986:** UAP Ibérica se fusiona por absorción con UAP IARD y UAP Vie, conservando la sociedad resultante el nombre de UAP Ibérica.

AXA ESPAÑA

Historia

- **1988:** Fusión de AXA-MIDI en Francia. A raíz de la fusión de los Bancos de Bilbao y Vizcaya en el Banco Bilbao Vizcaya, Aurora Polar S.A. se integra en el grupo asegurador del banco.
- **1989:** Tras un proceso de fusión de Hemisferio L'Abeille y Previsora Hispalense surge Abeille Previsora Riesgos Diversos que opera en todos los ramos de seguros patrimoniales y personales y Abeille Previsora Vida, Compañía de seguros especializada en Vida.
- **1991:** Nace AXA Seguros de la fusión de Mare Nostrum, SICA Vida, Unión Condal y Paternal SICA.
- **1992:** En enero se creó la sociedad especializada en vida Aurora Vida SA. En septiembre AXA y BBV fundan al 50% el holding AXA AURORA.
- **1995:** Fusión de Abeille Previsora Riesgos Diversos, Abeille Previsora Vida y UAP Ibérica conservando el nombre de esta última sociedad.
- **1997:** Fusión internacional de AXA y UAP. En España las sociedades AXA Seguros, Aurora Polar y UAP Ibérica inician un proceso de fusión.

AXA ESPAÑA

Historia

- **1998:** En noviembre se firma la escritura pública de fusión. El Holding AXA Aurora, formado por AXA Aurora Ibérica y AXA Aurora Vida, desempeña su actividad comercial bajo una única marca: AXA Seguros.
- **2000:** El 29 de diciembre se anunciaba la venta por parte de BBVA del 30% que poseía en el holding AXA AURORA. Así pues, AXA Seguros e Inversiones es 100% AXA.
- **2004:** Direct Seguros pasa a ser 100% AXA.
- **2006:** AXA adquirió el 31 de diciembre de 2006, el grupo Winterthur, aseguradora líder en Suiza. Winterthur interviene en el mercado de seguros de vida y de daños principalmente en Europa occidental, pero también en Europa central y del Este, y Asia.
Esta adquisición representa para AXA una oportunidad de desarrollarse con más rapidez, contribuyendo especialmente a acelerar nuestro crecimiento interno.
- **2007:** La nueva compañía recibe el nombre de AXA Winterthur.
- **2008:** Una vez integrada Winterthur, la compañía vuelve a su denominación AXA España

AXA ESPAÑA

Organigrama



Jean-Raymond Abat
Presidente



Javier de Agustín
Consejero Delegado



Hipólito de la Cruz
Director Oferta



Juan Manuel Castro
Director Distribución y Ventas



Elie Sisso
Director Servicio al Cliente



Frédéric Puzenat
Director Finanzas



Ramón del Caz
Director Recursos Humanos





María Sánchez
Directora
Secretaría General



Elisabet Pinilla
Directora IT

AXA ESPAÑA

Aumento del beneficio en un entorno de crisis

	2007	2008	
Resultado Operativo	217	355	 +63%
Extraordinarios netos*	2	-167	
Plusvalías netas	48	50	
Provisiones por depreciaciones netas	-46	-217	
Gastos netos de integración	-65	-20	
Beneficio Neto	154	168	 +9%

*Plusvalías menos provisiones
Datos en millones de euros y con contabilidad local
Resultados del Grupo AXA disponibles en <http://www.axa.com>

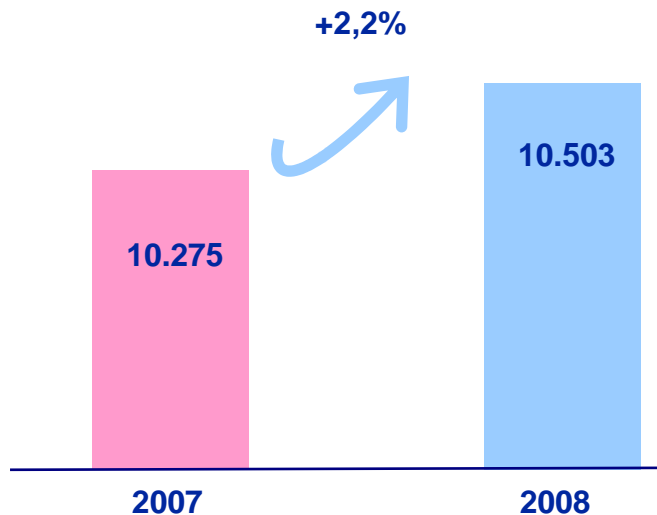
Negocio No Vida	2007	2008	Var.
Total Gastos	24,4%	23,6%	-0,8pp
Siniestralidad	71,9%	65,1%	-6,8pp
Ratio Combinado	96,4%	88,7%	-7,7pp

- + Primeros signos positivos de la integración en los costes.
- + Excelente comportamiento de la siniestralidad de anteriores.
- + Ratio combinado inferior al 89%.

AXA ESPAÑA

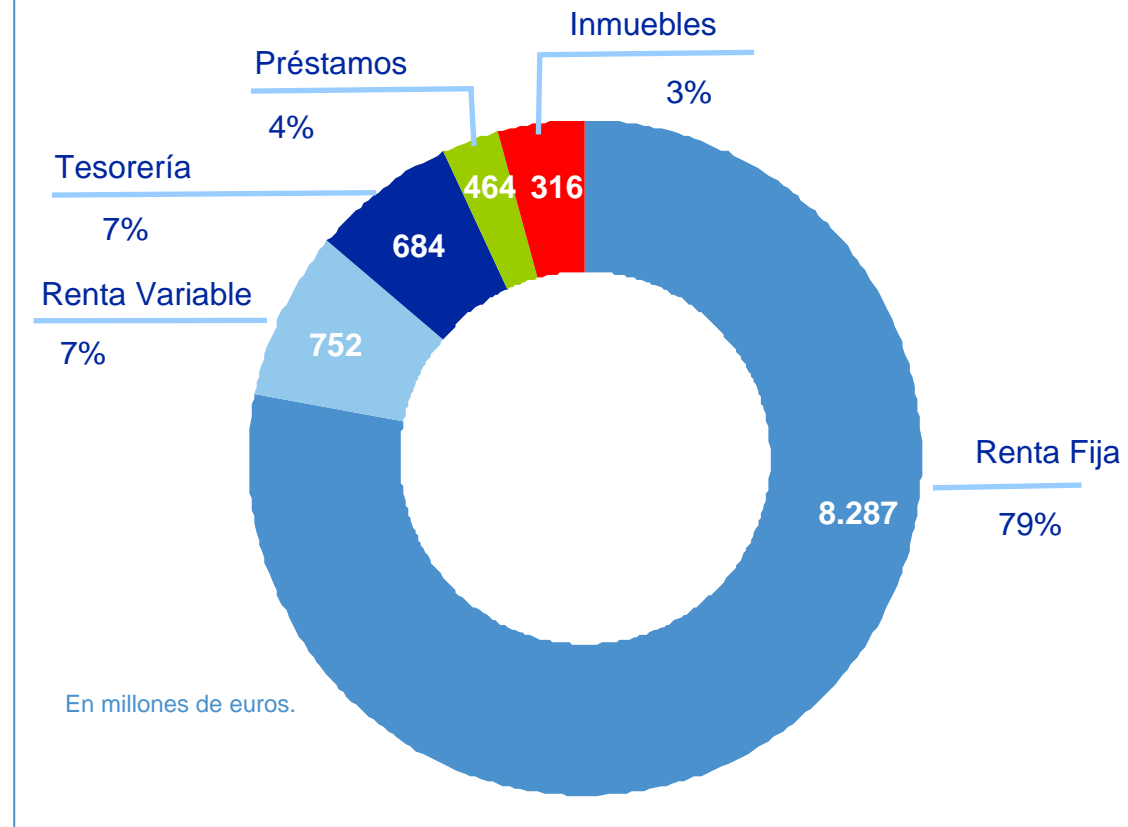
Liquidez y fortaleza financiera

Subida de activos



En millones de euros.

Distribución de los activos gestionados por cuenta propia

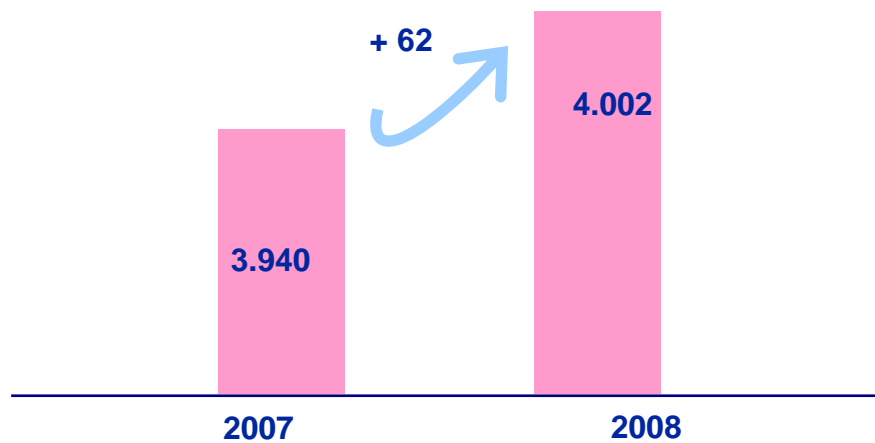


En millones de euros.

AXA ESPAÑA

Incremento del número de clientes

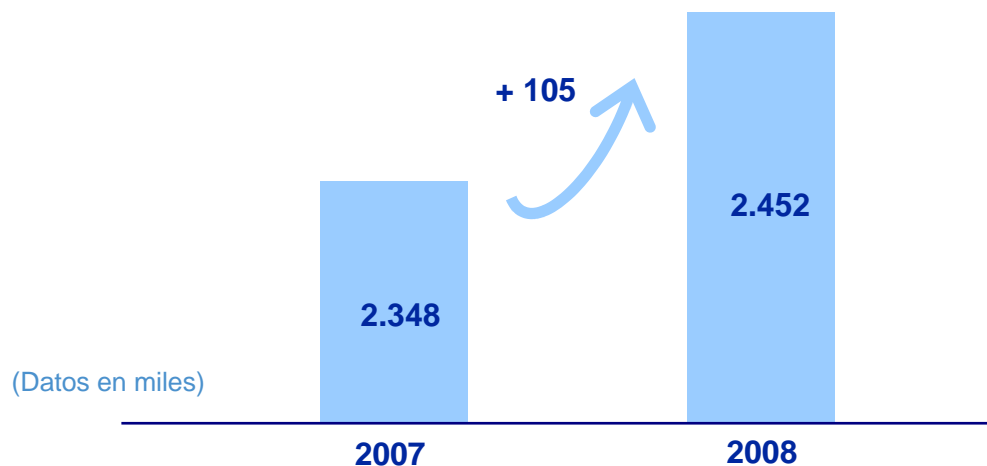
Total Clientes



4 millones de clientes

- + AXA es una compañía atractiva para los clientes y arranca
- + AXA captó 1.185 clientes netos cada semana en 2008 pese al contexto de crisis económica vivido en 2008.
- + La cartera de auto creció con más de 100.000 nuevos clientes.

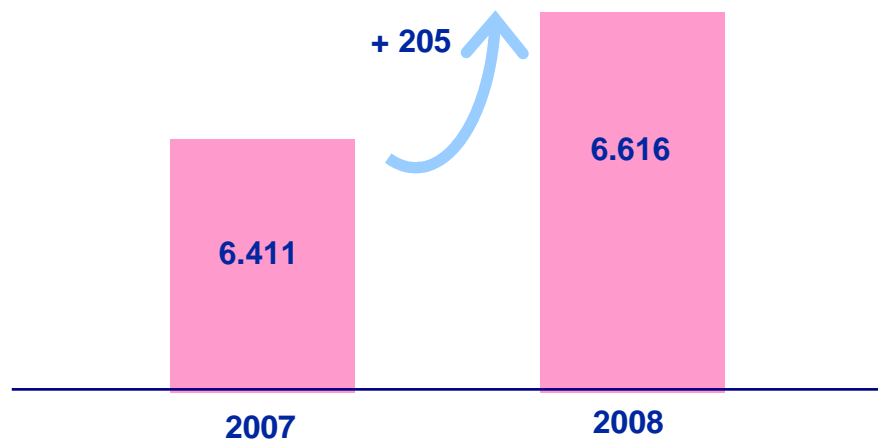
Clientes Auto



AXA ESPAÑA

Avance en el número de pólizas

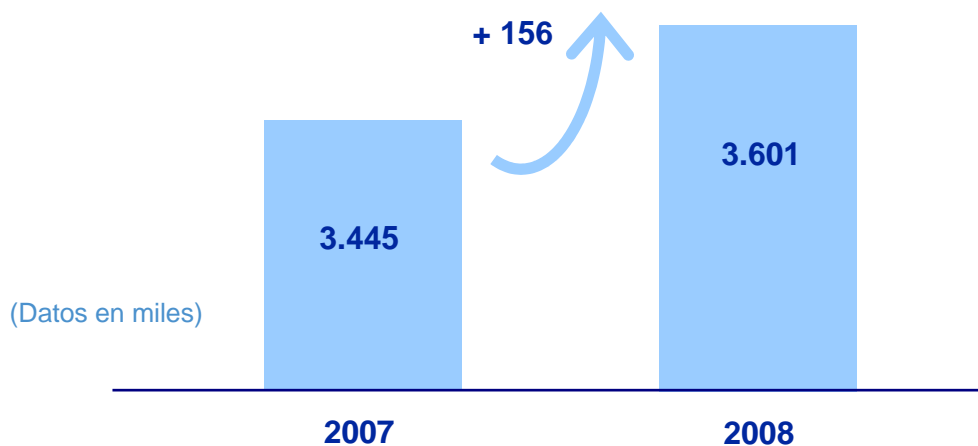
Total Pólizas



Fuerte tirón de pólizas

+ AXA superó los 6,6 millones de pólizas, vendiendo casi 4.000 contratos semanales.

Pólizas Auto



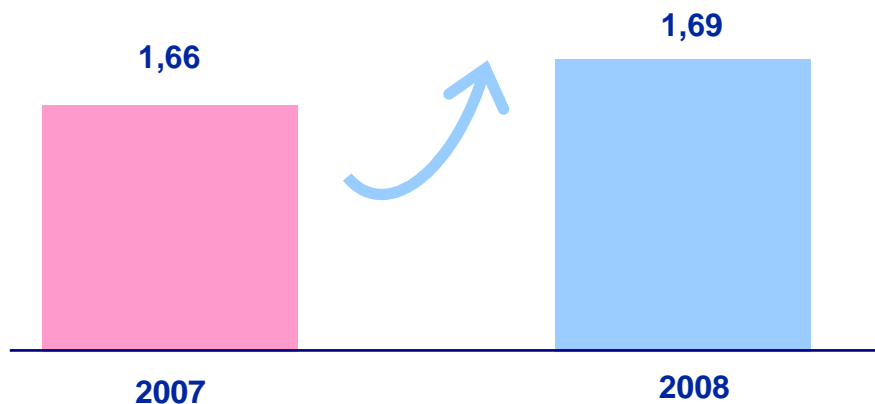
+ Auto superó los 3,6 millones de pólizas.

AXA ESPAÑA

Clientes más vinculados

Ratio Póliza Cliente

Clientes más fidelizados



+ El ratio de póliza por cliente creció un 1,8% (0,03 puntos).

+ Más venta cruzada: La puesta en marcha de acciones comerciales de venta cruzada (como AXA Dúo) mejoraron la vinculación de los clientes.

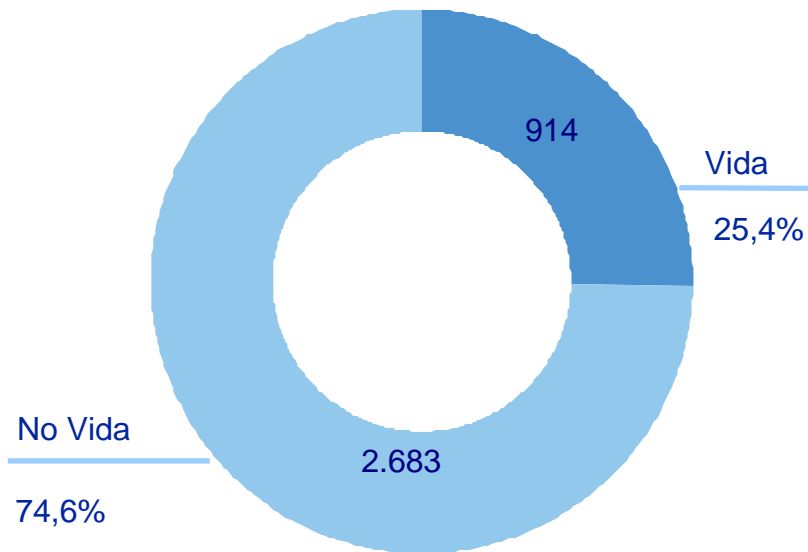
(Datos sin Direct Seguros)

AXA ESPAÑA

Más peso en Vida respecto a 2007

Distribución de primas por negocios

3.597 millones de € + 3,3% ↗



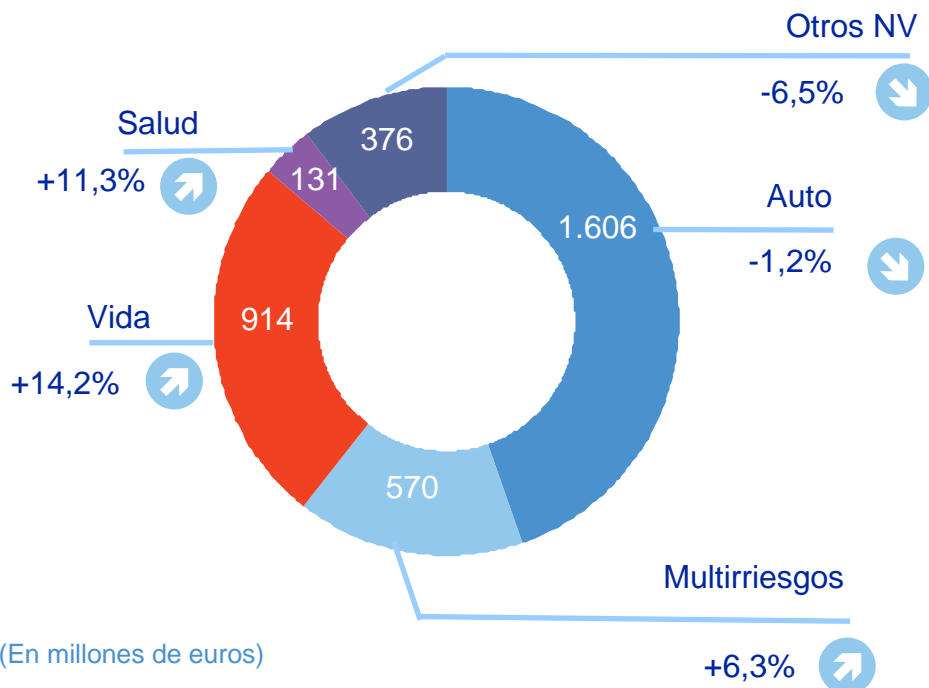
(En millones de euros)

Negocio en aumento

- + El crecimiento de AXA viene impulsado por el negocio de Vida, cuyo peso aumentó en dos puntos porcentuales respecto al año anterior.
- + AXA se consolidó como segundo grupo más importante en No Vida del sector asegurador español.

Volumen de primas por ramos

3.597 millones de € + 3,3% ↗



(En millones de euros)

↗ Variación respecto a 2007

Evolución

+ Salud

- Crecimiento de dos dígitos en Salud, sensiblemente superior al mercado.

= Vida, Auto y Multirriesgo

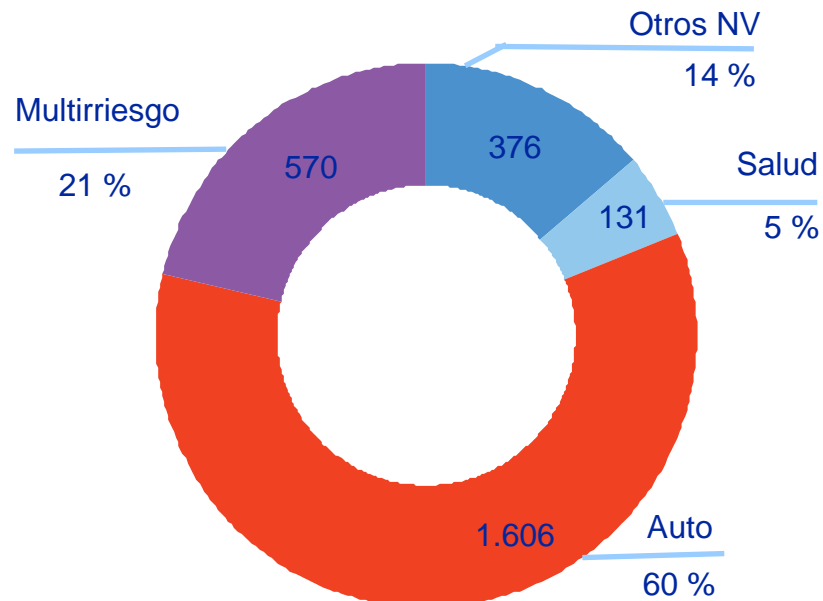
- Aumento de dos dígitos en Vida, en línea con la media del mercado.
- Descenso en Auto, pero ganando cuota de mercado.
- Buen comportamiento en Multirriesgo, similar al del mercado.

- Otros No Vida

- Descenso del 6,5% debido al comportamiento de los seguros de Empresas.

Distribución por ramos No Vida

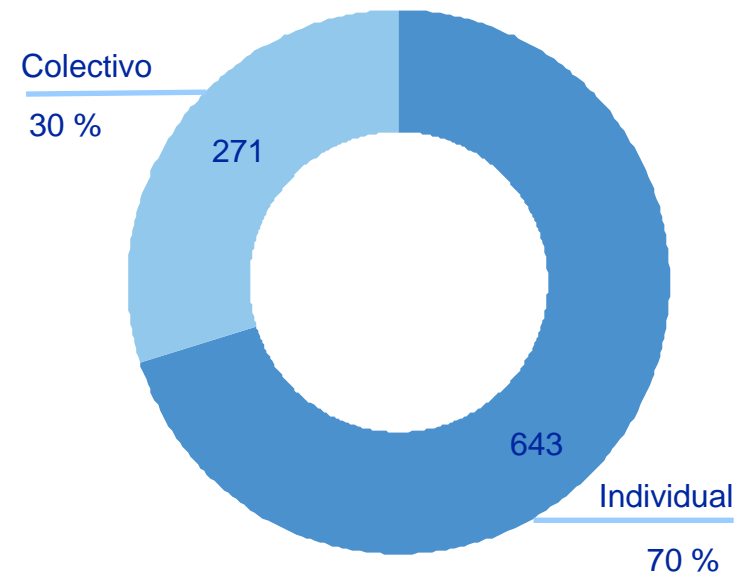
2.683 millones de € + 0,1% →



(En millones de euros)

Distribución por ramos Vida

914 millones de € + 14,2% ↗



(En millones de euros)

AXA ESPAÑA

Direct Seguros

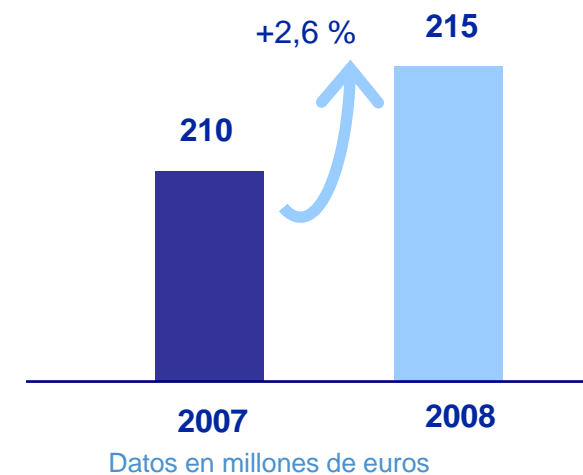
	2007	2008	Var. %
Línea Directa	644	644	0,1%
Direct Seguros	210	215	2,6%
Génesis	201	196	-2,3%
Fénix Directo	56	60	7,2%
Clickseguros	2	6	279,5%
Ineas	-	2	
Total Venta Directa	1.112	1.124	1%

Datos ICEA
Cifras en millones de euros

Tirón del negocio

- + Direct Seguros se consolidó como segundo actor del mercado nacional de directo.
- + El crecimiento del Direct superó al del mercado.

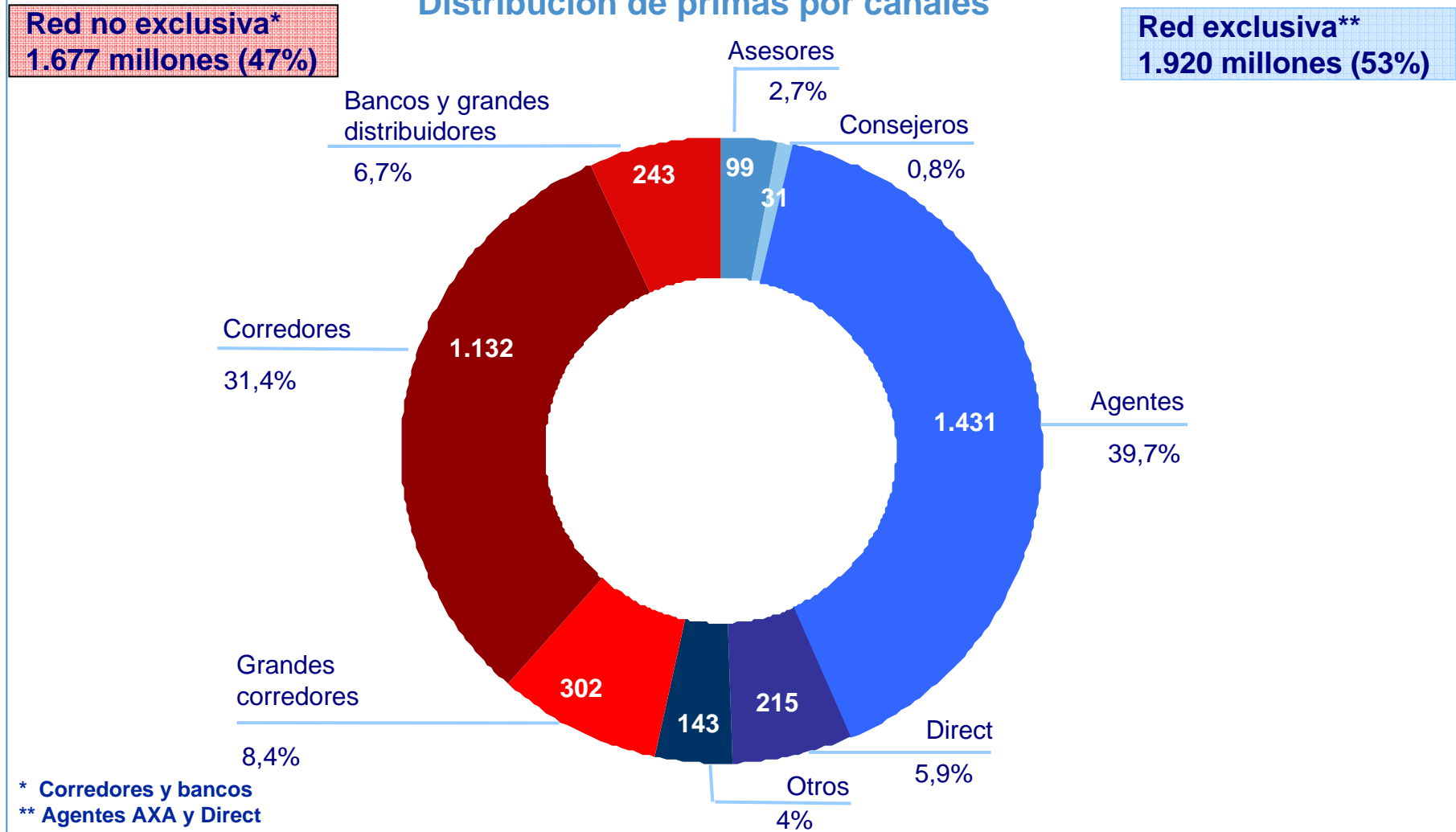
Primas Direct Seguros



AXA ESPAÑA

Estrategia de distribución multicanal

Distribución de primas por canales



- **Lanzamiento de la nueva denominación: AXA (tras un año de transición).**
- **Unificación de todos los productos (Vida y Pensiones).**
- **Firma de un único convenio colectivo con paz social.**
- **Lanzamiento de la nueva firma “Reinventando/los seguros”.**
- **Inicio de la migración de carteras.**
- **Inicio de la unificación de siniestros.**

AXA ESPAÑA

Refuerzo de la red comercial con más oficinas

Nuevas aperturas en 2008

(Dirección Territorial/número de aperturas)



Red propia más fuerte

- En 2008 AXA abrió más de 80 oficinas Delta (propias) dentro de su plan de expansión territorial.
- AXA cuenta con 1.000 oficinas exclusivas y más de 10.000 puntos de asesoramiento y venta en toda España.
- Las aperturas se enmarcaron dentro de la puesta en marcha de varios planes territoriales.

AXA ESPAÑA

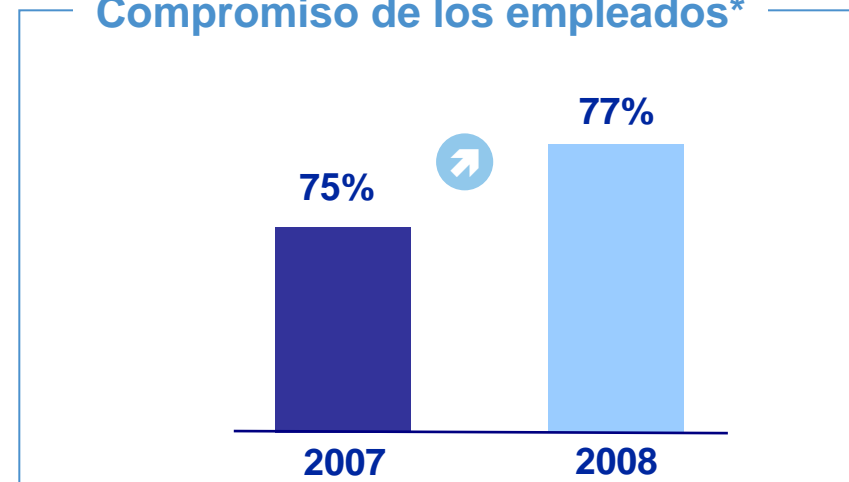
Alta satisfacción de clientes y empleados

Mejorando la satisfacción del cliente*



- El enfoque hacia el cliente permite a AXA obtener su preferencia.
- Las reinversiones en la calidad de servicio abren paso para la garantía del éxito.
- La actitud positiva de los empleados incentiva la satisfacción de los clientes.

Compromiso de los empleados*



- Alta identificación de los empleados con la estrategia del Grupo.
- Compromiso con los valores de la compañía.

* Resultados de encuestas internas a empleados y clientes (Customer Scope y Employees Scope)

FUNDACIÓN AXA

Filosofía

- La Fundación AXA nace en 1998 con el propósito de promover una política de patrocinio y mecenazgo integral. Asume así el programa de retorno a la sociedad que desde hace más de 15 años viene desarrollando el Grupo AXA en España, con el convencimiento de que el mecenazgo representa una responsabilidad social para la empresa, que de esta forma devuelve a la comunidad una parte de lo que ésta le da.
- La Fundación AXA desarrolla su actividad en tres grandes ámbitos:
 - Patrimonio Cultural
 - Debate y Reflexión Social
 - Prevención

FUNDACIÓN AXA

Objetivos

- Canalizar todas las actividades de patrocinio y mecenazgo cultural del Grupo AXA en España.
- Transmitir una visión empresarial moderna, innovadora y social.
- Profundizar en las necesidades de la sociedad, fomentando la participación de los protagonistas de la vida económica, cultural o social.

Se centra en:

- La difusión, fomento, desarrollo e impulso de actividades culturales, artísticas y medioambientales.
- Presta la colaboración y el soporte necesario a iniciativas privadas e institucionales cuyo objeto se satisfacer la demanda cultural de la sociedad en el campo de las artes, la música y la cultura en general.
- La formación, la instrucción y la educación, en todos sus aspectos y, en concreto, en el ámbito de la prevención.
- Desarrolla igualmente actividades encaminadas a la defensa del medio ambiente y la difusión de una cultura de la seguridad, promocionando estudios e investigaciones en este ámbito y realizando eventos que favorezcan el respeto a la naturaleza y la educación cívica.

■ Patronato

Presidente:

Sr. D. Henri de Castries
Presidente mundial del Grupo AXA

Vicepresidente:

Sr. D. Javier de Agustín
Consejero Delegado AXA España.

Vocales:

Sra. Dña. Bárbara Allende, Fotógrafa, Pintora y Poetisa.
Sr. D. Jean Raymond Abat, Presidente Ejecutivo y CEO Región Mediterránea y Sudamérica Grupo AXA.
Dr. D. Mariano Barbacid, Director Centro Investigaciones Oncológicas (CNIO).
Sr. D. Joaquín Bardavío, Escritor y Periodista.
Sr. D. Fernando Conte, Presidente de Iberia.
Sr.D. Enrique Cornejo. Empresario Teatral
Sra. Dña. Pilar Gómez-Acebo, Presidenta de FEDEPE.
Sr. D. Rafael Moneo, Arquitecto.
Sr. D. Joaquín del Pino, Presidente Pactio Gestión, S.A.
Sr. D. Guillermo de Osma, Historiador del Arte y Galerista.
Sra. Dña. Carmen Posadas, Escritora.
Sra. Dña. Ana María Ruiz-Tagle, Abogada.
Sra. Dña. María Sánchez, Secretaria General Grupo AXA.

Secretario: Sr. D. José Manuel Romero. Conde de Fontao, Abogado.

AXA DE TODO CORAZÓN

- Es la organización de voluntariado interno de AXA creada en 1991 en Francia bajo la denominación AXA Atout Coeur, iniciativa con la que ha creado escuela. La mayor parte de los países en los que está implantada la Compañía han puesto en marcha su propia asociación. Cuenta con 26.000 voluntarios en todo el mundo.
- En España se llamó AXA de Todo Corazón. Esta asociación de voluntariado sin ánimo de lucro, creada con el fin de responder a las necesidades sociales existentes, tiene como objetivo colaborar con Asociaciones que se dedican a ayudar a discapacitados físicos y psíquicos, apoyo a la infancia, atención a los problemas derivados de la marginación social de nuestro entorno, fomentando su reinserción y tratando de paliar cualquier otra necesidad social de nuestra comunidad.
- La asociación cuenta con la ayuda de unos 700 voluntarios y cerca de 40 compromisarios, todos ellos miembros de AXA.
- En 2007, AXA de Todo Corazón realizó 94 acciones en toda España en las que han colaborado 397 voluntarios y beneficiado a 61 ONGs o Asociaciones sin ánimo de lucro dedicadas a colectivos de mujeres maltratadas, personas con desarraigo social o Tercer Mundo.
- En 2008 ha celebrado el AXA Challenge, una fiesta de la solidaridad a nivel mundial en el Grupo AXA en la que todos los empleados han realizado acciones fuera y dentro de los centros de trabajo con objetivos sociales.