

V EDICIÓN DE LOS PREMIOS PROVEEDORES

## AXA premia a sus mejores proveedores de 2013

La consecución de objetivos, compromiso con la Responsabilidad Corporativa o los avances en innovación son algunos de los elementos que han llevado a más de 20 proveedores de AXA a recibir uno de los máximos galardones que la aseguradora concede anualmente.

El Auditorio AXA de Madrid acogió por cuarto año consecutivo la entrega de premios a los mejores proveedores con los que AXA ha trabajado en 2013. Con este certamen la aseguradora quiere reconocer iniciativas diferenciadoras e innovadoras entre sus *partners* con el objetivo de mejora constante de la calidad de servicio.

En esta edición se han establecido ocho categorías, cada una de las cuales reconocía un elemento o actitud específico del servicio ofrecido por el proveedor durante el pasado ejercicio:

- **SHERPA y SUPERMAN:** a la mejor evolución en la consecución de objetivos y fidelidad a la estrategia de AXA.
- **Innovación:** a la demostrada orientación a la mejora continua a través de la apuesta por la innovación.
- **Impulso Ventas:** a la colaboración con la red de Distribución en la captación de nuevos clientes.
- **Responsabilidad Corporativa:** al mayor compromiso con la Responsabilidad Corporativa a través de pruebas concretas en la realidad diaria.
- **Actitudes:** al mayor grado de atención, fiabilidad y disponibilidad en la actitud hacia el cliente, el mediador y la compañía.
- **Lucha contra el fraude:** al mayor grado de compromiso en la lucha contra el fraude a través de intervenciones y resultados demostrables.
- **Embajador de marca:** a la mayor implicación con la imagen de la compañía.
- **AXA de Todo Corazón:** premio a los proveedores que han realizado actividades filantrópicas y/o voluntariado con el fin de responder a las necesidades sociales existentes en línea con la asociación AXA de Todo Corazón.

José María Plaza, director de Servicio al Cliente de AXA España, destacó “el buen trabajo desarrollado por nuestros proveedores, ejemplo de calidad y compromiso”.

Los galardonados fueron:

| CATEGORÍA                   | GANADOR   |
|-----------------------------|---|
| Innovación                  | Evalúa<br>Comoestatucoche.es  |
| Responsabilidad Corporativa | Fernandez Santalucía Perit  |
| Embajador De Marca          | Auto Sport  |
| Impulso Ventas              | AutoDrive Ayesa   |
| AXA de Todo Corazón         | Pinturas Cazalla<br>Cerrajería Robles Portillo  |
| Superman                    | Intrages<br>Grupo Car Condal  |
| Atento, Fiable y Disponible | Torras Advocats   |
| Lucha Contra el Fraude      | Gesitasa<br>Gesterec<br>Tasaciones Bahía  |
| Categoría Sherpa            | Ceips<br>IndustriasRuiz Peritaciones.<br>Beatriz Lorenzo Collazo<br>Valoratec<br>José Crespo Araix<br>Leyre Cañas Luzárraga<br>Cruhez<br>Construcciones y Mantenimientos Jana<br>Cristalerías Aguilar |

AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.600 millones en 2013, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,4 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta en ramos de Vida, Salud, Ahorro, Inversión, Empresas, Hogar, Auto y RC entre otros.

Síguenos en:



**Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730