



Segundo año en dónde AXA se convierte en la aseguradora más deseada para trabajar en España



En este sector, la primera compañía que aparece en el Ranking es **AXA**, que acaba de presentar el primer Informe de Responsabilidad Corporativa, en dónde se destaca cómo los trabajadores de esta compañía de seguros emplearon más de 4.000 horas el año pasado a diversas actividades de voluntariado. Según explica **Carmen Polo Gutiérrez, directora de Recursos Humanos de AXA**, haber conseguido por segundo año consecutivo este reconocimiento motiva más que nunca a continuar trabajando en la misma línea: el cliente y el empleado en el eje de su estrategia. **“En este sentido, convertirnos en el mejor lugar para trabajar a través de la diferenciación y el compromiso de las personas es un objetivo estratégico que nos permitirá contribuir al éxito sostenido de nuestro negocio”**, detalla Carmen Polo, directora de Recursos Humanos de AXA.

En España, como hemos señalado con anterioridad, este sector se encuentra en un proceso focalizado a la búsqueda de fortalecer los nuevos canales de comunicación con el cliente, así como la implementación de su estrategia. En este marco, también son demandados los perfiles más técnicos, lo que se traduce en que los jóvenes siguen apostando por este sector cómo objetivo para iniciar un plan de carrera.

En segundo lugar aparece **Generali**, una compañía que siempre ha mantenido una apuesta firme por fortalecer el desarrollo de las personas que integran la compañía. El beneficio neto de Generali ascendió a 660 millones de euros en el primer trimestres de 2014, lo que supone un 9,4% más que en el mismo trimestre del año anterior.

Tras un periodo económico difícil, las aseguradoras están recuperando los niveles de negocio previos a la crisis económica y, salvo en el seguro de vida, que no llegó a caer durante la crisis, el resto de líneas de negocio vuelven a mostrar datos positivos de cara al año 2014.

En tercer lugar del Ranking de Seguros aparece **Aon**, compañía que también ha sido escogida en primer lugar dentro del Ranking del País Vasco. Para Gabirel Zaballa, director de recursos humanos de Aon, atraer a los mejores profesionales es un factor esencial para el crecimiento del equipo humano de la compañía. **“La colaboración entre Aon y jobandtalent para la identificación de talento joven es clave para nuestro programa de Internships, ya que es uno de los canales mediante el cual podemos asegurarnos la incorporación del mejor talento”**, resume Gabirel Zaballa, director de recursos humanos de Aon.

Por último, en cuarto y quinto lugar aparecen **Sanitas** e **Interpartner**, ésta última ocupando plaza en este sector por primera vez. Y Sanitas, una empresa que, haciendo hincapié en el sector en el que tiene su línea de negocio, apuesta por cuidar la salud de sus trabajadores a lo

largo de todas las etapas de la vida, con el propósito de que sean más sanos y felices, con ejemplos como el programa Sanitas Smile.

Para **Juan Urdiales, Co-CEO de jobandtalent**, España se encuentra en un periodo clave en dónde se asientan las nuevas bases de un mercado profesional que desde la crisis económica ha sufrido diferentes transformaciones. ***“Con el Ranking de empresas más deseadas para trabajar por los españoles, jobandtalent busca analizar cuáles son las motivaciones de los jóvenes de nuestro país, y contar con la oportunidad de medir qué empresas siguen siendo atractivas para el desarrollo de una carrera profesional, y por lo tanto, sus capacidades para atraer el mejor talento posible”*** explica Juan Urdiales, co-CEO de jobandtalent.



El corazón de jobandtalent es un innovador algoritmo que ha sido creado y desarrollado en colaboración con profesionales del área de Recursos Humanos, expertos en *Big Data* y Doctores del Instituto de Investigación Lingüística Aplicada de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona. El algoritmo se comporta como un consultor virtual de empleo –identificando patrones comunes entre las cientos de miles de ofertas de empleo existentes en numerosos portales de empleo y la experiencia y preferencias de los usuarios.

La plataforma de empleo jobandtalent ha obtenido 2,5 millones de euros de su ronda de financiación en el 2013, convirtiéndose en un portal sobre el que ya han depositado su confianza más de 200 empresas líderes nacionales e internacionales, que continuamente apuestan por la búsqueda de talento para sus equipos humanos, como son Accenture, Morgan Stanley, Ericsson, L'Oréal o Deloitte. El número total de usuarios registrados que ya utilizan jobandtalent como su plataforma para la búsqueda de las mejores oportunidades profesionales ha llegado a más de 500.000 personas.

“Existe una debilidad dentro del mundo de la búsqueda de empleo, ya que sigue habiendo un gran número de profesionales que están abiertos a cambios dentro de sus carreras, pero se están perdiendo grandes oportunidades de trabajo. Todas estas personas no tienen tiempo para navegar entre los millones de puestos de trabajo que se publican diariamente en Internet, y como consecuencia, las empresas no pueden localizar a esa gran cantidad de profesionales. El objetivo de jobandtalent es utilizar su tecnología única para resolver esta debilidad del mercado, y favorecer que los profesionales conozcan las oportunidades más relevantes para su carrera”

Juan Urdiales, co-fundador de jobandtalent

“Nuestra misión es revolucionar y redefinir el sector de *recruitment* para garantizar que nunca nadie más vuelva a perder una oportunidad profesional por no haberse enterado a tiempo”

Felipe Navío, co-fundador de jobandtalent