



## **El proyecto Construyendo Oasis se convierte en realidad tras hacerse con el capital semilla de 10.000€ de Impact Hub Fellowship**

- Emprendedores sociales proponen nuevos modelos de convivencia para mayores de 65 años

Madrid, 26 de diciembre de 2014

El proyecto [Construyendo Oasis](#), impulsor de una mayor participación ciudadana en las personas mayores de 65 años, está más cerca de hacerse realidad tras obtener la financiación de capital semilla de 10.000 euros del Impact Hub Fellowship para una vida larga y plena desarrollado por AXA y Swiss Foundation junto a Impact Hub. Además, la iniciativa recibirá un apoyo de 600 euros al mes durante los próximos nueve meses.

Construyendo Oasis es uno de los 70 proyectos presentados y durante los últimos tres meses ha disfrutado, junto a otros dos finalistas, de una beca, asesoramiento para su proyecto y mentoring de la mano de diferentes expertos en gerontología, como Mayte Sancho, de la Fundación Matía, o en emprendimiento como Vincent Rosso, Blablacar o Antonella Broglia, de TEDxMadrid.

El pasado día 16 de diciembre, el jurado compuesto por profesionales del mundo del emprendimiento social y la responsabilidad social corporativa, entre los que destacó Catalina Hoffman, de Vitalia, Ignacio Lerga, de AXA, o José Luis Ruiz de Munain, de UnLtd Spain, eligieron el proyecto ganador que se convierte ya en una realidad.

Este proyecto – formado por Marta Orihuel, Conchi Piñeiro, Javier Fernández y Raúl Rodríguez – está ya en fase de incubación dentro de Impact Hub Madrid, donde recibirá una mayor formación (jurídica, financiera,...) y acompañamiento con sus primeros clientes. Igualmente, contará con el apoyo de las redes de AXA, Swiss Re e Impact Hub, como organizadores de este programa (acceso a inversores, partners, colaboradores, otros emprendedores, medios de comunicación...).

*“Durante estos tres meses hemos afinado muchísimo nuestra propuesta y hemos concretado todas las ideas que teníamos en torno a ella,” explica Marta Orihuel, “ahora que contaremos con el apoyo de este programa durante unos meses más, vamos a trabajar en la implementación del proyecto, con una primera experiencia piloto que sirva para ponerlo en marcha y comenzar con su comunicación”.*

**Construyendo Oasis** ha sido uno de los tres proyectos sociales finalistas de la edición de [Impact Hub Fellowship por una vida larga y plena](#), programa co-organizado por AXA, Swiss Re

e Impact Hub Madrid. Un programa para apoyar a emprendedores sociales con foco en el envejecimiento poblacional que además ha visto crecer durante los últimos tres meses a otros dos proyectos más: [Kaixo Sensei](#), proyecto dirigido a fomentar el uso de las tecnologías en las personas mayores, y [Entregeneraciones](#), un programa para apoyar a emprendedores sociales con foco en el envejecimiento poblacional.

### **Emprendedores sociales y mayores**

Según datos del Censo de Población y Viviendas 2011 publicados por el Instituto Nacional de Estadística, un total de 1,7 millones de hogares españoles (el 9,5%) están formados por una persona sola de más de 65 años. Ello sumado a que la dificultad con la que se enfrentan los jóvenes de entre 18 y 34 años a la hora de acceder a una vivienda, es lo que llevó a jóvenes emprendedoras sociales a montar el proyecto [Entregeneraciones](#).

*"En Entregeneraciones pretendemos desarrollar nuevos modelos de convivencia intergeneracional con personas mayores que vayan más allá del puro espacio físico y que favorezca un modelo de vejez activa",* explica una de sus cofundadoras Celia Mayer.

### **Construir una huella digital con [Kaixo Sensei](#)**

Los emprendedores María Elena Cheng, Paul Ricketts y Rafael Fernández, de background digital, se dieron cuenta de que la presencia en Internet de las personas mayores era tímida. *"Según un estudio norteamericano de 2010, tan sólo el 2% de 2,5 millones de vídeos analizados en Youtube, ha sido subido por una persona mayor de 60 años",* explica una de las fundadoras de Kaixo Sensei, María Elena. *"Teniendo en cuenta la cantidad de conocimiento con la que cuenta este sector de la población, consideramos que es una pena que esto se pierda. Por ello, nuestro propósito es aumentar su presencia digital en Internet, a través de la generación de su propio contenido".*

---

Más información sobre el programa en la página web [Impact Hub Fellowsip](#).

### **Acerca de los organizadores**

#### **[AXA Group](#)**

Como empresa responsable, AXA se esfuerza cada día para **jugar un rol positivo en la sociedad** a través de la construcción de una cultura que promueve el trabajo de voluntariado y proporciona un mejor entendimiento de los riesgos que enfrentan los individuos y las sociedades en el largo plazo. Este compromiso incluye tres iniciativas clave:

- Trabajo de voluntariado a través de la organización internacional 'AXA Hearts in Action' con 21 años de experiencia. En 2012, más de 28,500 empleados colaboraron como voluntarios en proyectos de caridad alrededor del mundo.
- El fondo 'AXA Research Fund' que contribuye con aporte científico sobre los riesgos ambientales, de salud, sociales y económicos.
- Colaboración con una ONG de ayuda humanitaria para que la población vulnerable supere los obstáculos del cambio climático y los riesgos de salud.

Para más información visita: [www.axa.com/en/responsibility/strategy-commitments](http://www.axa.com/en/responsibility/strategy-commitments)

### Swiss Re Foundation

Swiss Re Foundation es una organización sin fines de lucro comprometida con **el cuidado y el desarrollo de la sociedad y el medio ambiente**. Creada en 2012 por Swiss Re, el objetivo de la fundación es trabajar con la gente para afrontar los riesgos del cambio climático, el crecimiento de la población, la escasez de agua, pandemias, seguridad social, cuidado de la salud y prosperidad. Además apoya proyectos comunitarios y trabajo de voluntariado en localidades donde está ubicada Swiss Re.

Para más información visita: [www.swissrefoundation.org](http://www.swissrefoundation.org)

### Impact Hub Madrid e Impact Hub Fellowship

Impact Hub es una red internacional de organizaciones que promueven el cambio social a través de la innovación. Con **más de 50 sedes en todo el mundo** es, quizás, la primera multinacional dedicada a transformar el mundo. En Madrid abrió sus puertas en el Barrio de las Letras hace ya cuatro años en los que ha impulsado numerosos proyectos de innovación social tales como **Change.org, Blablacar o TEDxMadrid**.

**Impact Hub Fellowship Association** es una organización sin fines de lucro con sede en Zurich que promueve la innovación social a través de la incubación de proyectos en su fase inicial. Esta asociación tiene incidencia global a través de la red Impact Hub.

Para más información: <http://madrid.impacthub.net/impact-hub-fellowship/>

### **Contacto de Comunicación**

Andrea Sánchez Angulo

[andrea.sanchez@impacthub.net](mailto:andrea.sanchez@impacthub.net)

679 735 495