

Con más de 3 millones de clientes **AXA España consigue superar los 2.600 millones de volumen de negocio en 2013**

- El Grupo AXA, a la cabeza de los inversores extranjeros en deuda soberana española con 11.100 millones de euros (31/12/2013)
- Salud, Vida y Empresas serán los ejes estratégicos para 2014
- La aseguradora sitúa su resultado neto por encima de los 59 millones

AXA España cerró 2013 con un volumen de negocio de 2.613 millones de euros, un 2,9% más que el ejercicio anterior, superando los tres millones de clientes y situando su resultado neto en los 59 millones de euros, impactado por la decisión de la compañía de reforzar las reservas técnicas. La aseguradora, a la cabeza de los inversores extranjeros en deuda soberana (31/12/2013) aprovechó la presentación de actividad 2013 para reforzar su compromiso con España y mostrar confianza en la recuperación.

AXA España cerró 2013 con 5,4 millones de pólizas frente a los 5,3 del ejercicio anterior manteniendo su base de clientes estable sobre los tres millones y marcando un punto de inflexión al alza en su tendencia de crecimiento del negocio. "Hemos superado nuestro objetivo de crecimiento en 2013, por encima del mercado, al tiempo que hemos reforzado nuestro balance para afrontar con solvencia los próximos retos", afirmaba Jean Paul Rignault, consejero delegado de la aseguradora.

El resultado neto del ejercicio se sitúa en los 59,1 millones de euros, frente a los 150 millones del ejercicio anterior, marcado principalmente por el impacto del incremento de reservas técnicas. Descontado este refuerzo del balance, el beneficio neto alcanzaría los 114 millones de euros. La decisión de reforzar el balance responde a la evolución de la siniestralidad y ante los cambios previstos en el entorno.

Importante crecimiento en Vida

Por líneas de negocio destaca el comportamiento del negocio de Vida con Ahorro e Inversión como ejes de crecimiento (+31,4%) hasta situar su volumen de negocio en 665 millones de euros. Salud y Protección, por su parte, cedió un 2,6% mientras No Vida sufrió una contracción del 4,5% marcado por la guerra de precios en Auto y con un mejor comportamiento que el mercado.

La aseguradora, además, mantiene una estructura de negocio diversificado y equilibrado. La red exclusiva gestiona 1.498 millones frente a los 1.115 millones de los distribuidores no exclusivos. Destaca, además, la evolución de AXA Exclusiv –canal de asesoramiento patrimonial- que situó su volumen de negocio en 100 millones de euros, un 58% por encima de 2012.



La compañía mantiene una fuerte apuesta por la transformación digital tanto en la generación de negocio como en el servicio y relación con los distribuidores. “Hoy el 16% de la nueva producción del negocio tiene un origen digital, un porcentaje que se incrementará unos 10 en puntos en los próximos años”, afirmaba Rignault.

Preparados para el futuro: estrategia 2014

El Grupo AXA, mantiene además un fuerte compromiso con la economía española donde, de hecho, es uno de los mayores inversores extranjeros en deuda soberana con 11.100 millones de euros (a 31/12/2013).

“La apuesta de AXA por la economía española, el crecimiento del país y de sus empresas es firme”, manifestaba Jean Paul Rignault. El Grupo AXA, además, es uno de los accionistas del Sareb donde a finales de 2012 invirtió 10 millones de euros materializando el primer apoyo internacional a dicha sociedad.

El ejercicio de 2014 estará caracterizado en AXA España por el desarrollo de los negocios de Vida, Salud y Empresas así como en proyectos estratégicos centrados en la transformación del negocio y la rentabilidad. “Nuestro negocio se encuentra inmerso en un proceso profundo de cambio que va desde la adaptación a una nueva normativa, la coyuntura económica y las nuevas necesidades de nuestros clientes”, afirmaba el consejero delegado de AXA España.

La aseguradora, que cuenta con seis direcciones territoriales, dispone de más de 1.000 oficinas en España con 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.600 millones en 2013, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,4 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta en ramos de Vida, Salud, Ahorro, Inversión, Empresas, Hogar, Auto y RC entre otros.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda:	91 538 8603
Juan Jiménez:	91 538 8736
Marta Galán:	91 538 5730