

## ENCUESTA INTERNACIONAL DE IPSOS PARA AXA El 60% de pymes y autónomos espera que su negocio se mantenga o mejore en los próximos meses

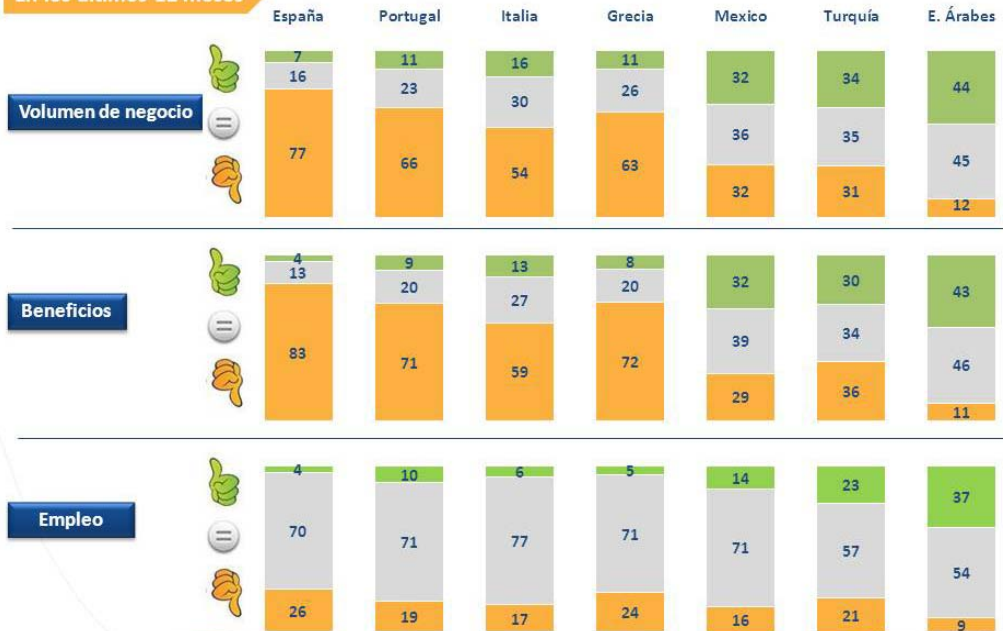
Se trata de la evolución más favorable de la encuesta de AXA realizada en España, Italia, Portugal, Grecia, México, Turquía y Emiratos Árabes Unidos.

Las pymes y autónomos españoles afrontan el futuro más inmediato con optimismo. A pesar de que el 77% de ellos vio empeorar sus ingresos en los últimos meses, solo el 41% espera que la situación continúe empeorando este año. Las perspectivas del 59% de ellos es que la actividad mejore o se mantenga como está. Se trata de la evolución más favorable de la encuesta realizada por Ipsos para AXA entre las pymes y autónomos de España, Italia, Portugal, Grecia, México, Turquía y Emiratos Árabes Unidos.

### Balance y perspectiva del negocio de pymes y autónomos

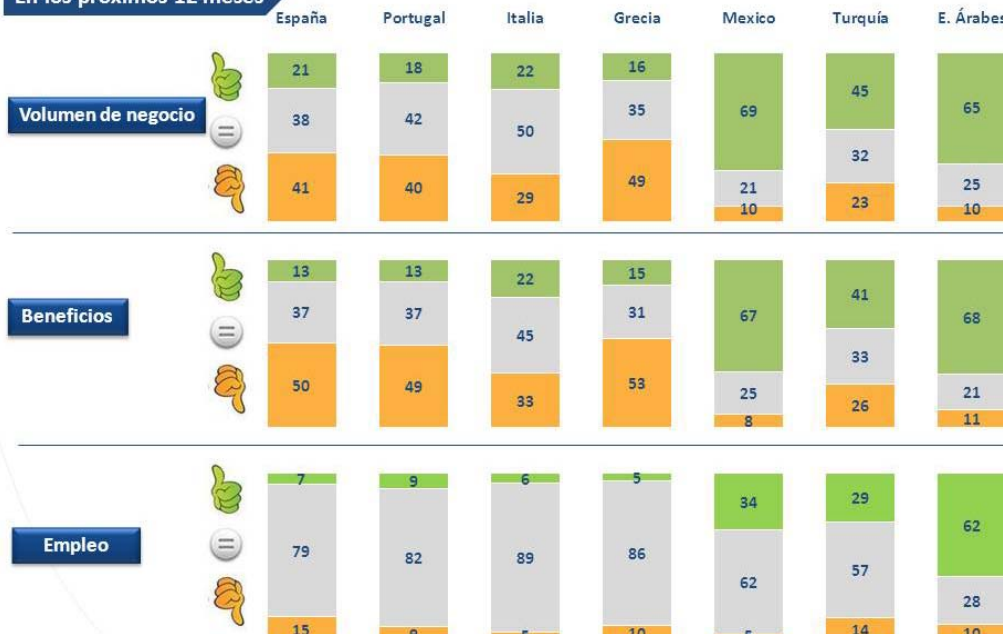
<En %>

#### En los últimos 12 meses



<En %>

#### En los próximos 12 meses

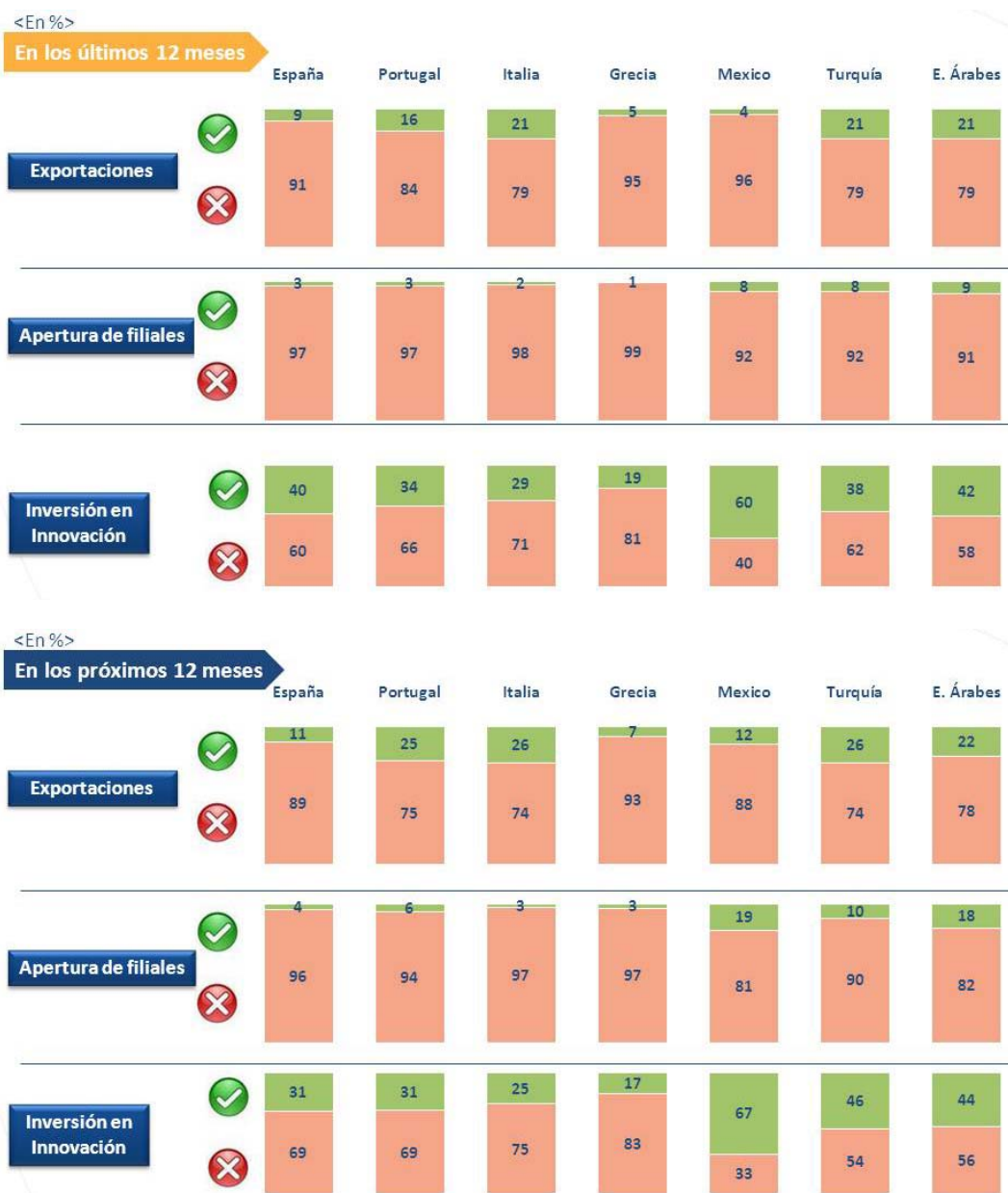


Para Kristof Vanooteghem, director de Empresas de AXA, “la encuesta de AXA refleja el moderado optimismo que está empezando a impregnar al tejido empresarial español. Los indicadores generales de negocio inducen a pensar que las empresas habrían tocado fondo, y cada vez son más las que esperan una mejora del volumen de negocio, de los beneficios y de la destrucción de empleo”.

Las mejores perspectivas empresariales también tienen su reflejo en los beneficios esperados. Pese a que el 83% los encuestados asegura haber reducido sus beneficios en los últimos meses, solo el 50% espera que sigan empeorando. También muestran cierto optimismo las pymes y autónomos portugueses y griegos: el 71% de ellos vio empeorar sus balances en 2013 y aproximadamente solo la mitad de ellos estima que sus beneficios seguirán cayendo este año.

En cuanto a la situación laboral, el 26% reconoce haberse visto obligado a reducir sus plantillas, pero solo el 15% espera seguir haciéndolo en 2014. El resto prevé aumentarla (7%) o mantenerla (78%) el próximo año.

### El sector exterior, asignatura pendiente



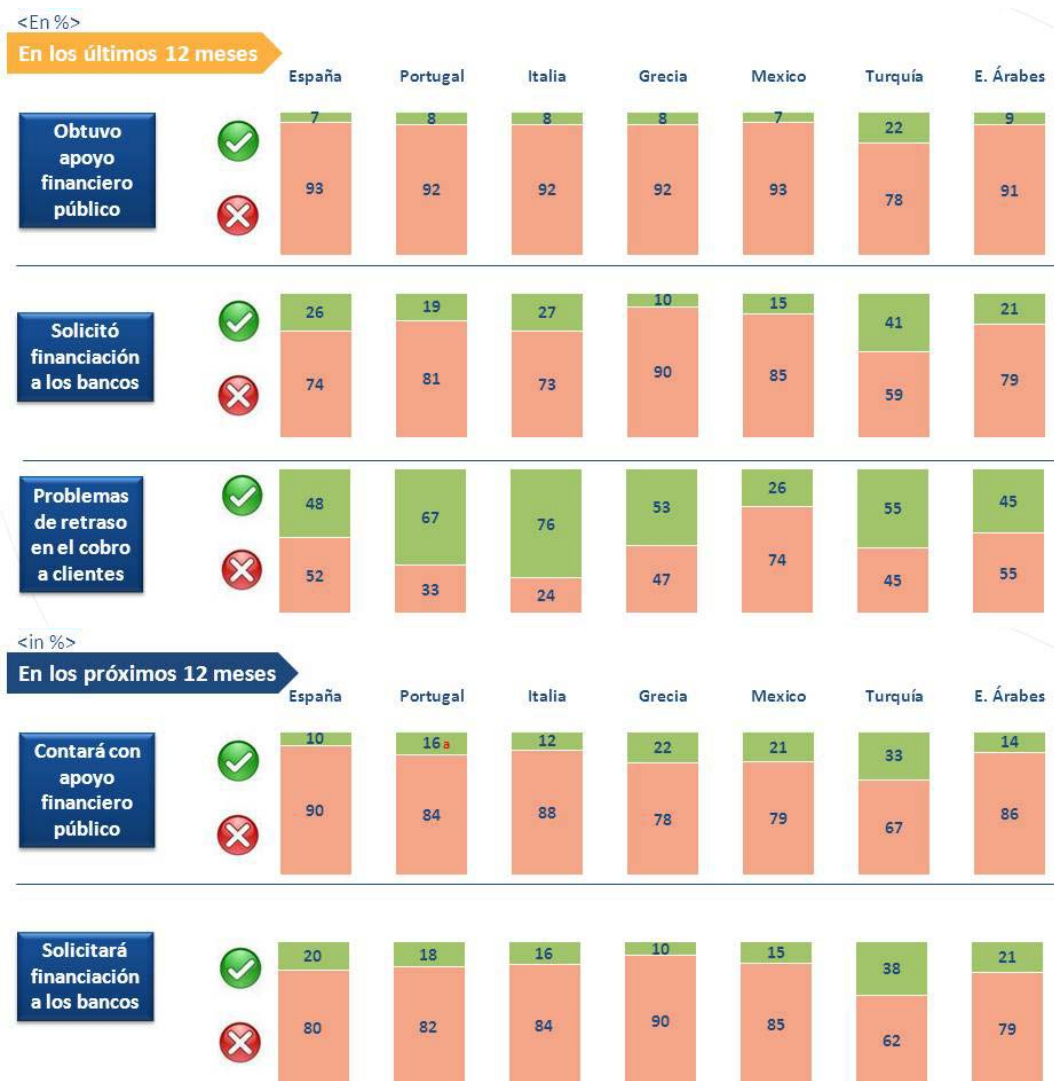
El 90% de pymes y autónomos españoles asegura no haber vendido fuera de las fronteras nacionales en los últimos meses, y tampoco tiene previsión de hacerlo en el corto plazo. Prácticamente todas descartan la apertura de negocios en otro mercados que no sean el nacional.

Por otro lado, las perspectivas de la inversión en innovación se deteriorarán sensiblemente. En los últimos 12 meses, el 40% reconoce haber incrementado esta partida, frente al 60% que la ha recortado. Y las pymes que seguirán recortando en I+D aumentarán hasta el 70% este año. En el

lado opuesto, se encuentran sus homólogos mexicanos y turcos. El 60% de las empresas mexicanas afirma haber aumentado su inversión en Investigación y Desarrollo y el 67% prevé hacerlo en los próximos meses. Por su parte, la pymes turcas que apuestan por la I+D pasarán del 38% al 46%.

Las pymes y los autónomos españoles aseguran que no han contado ni tienen previsto contar con el apoyo financiero de las administraciones públicas. Sin embargo, a pesar de que el 74% no solicitó financiación privada a los bancos el último año, el 80% sí piensa hacerlo en los próximos meses.

### El problema de la financiación



En cuanto a los principales obstáculos que están impidiendo el crecimiento de sus negocios, las pymes y autónomos españoles mencionan, en primer lugar, la excesiva carga impositiva que soportan, seguida de la contracción de la demanda y del impacto que el elevado coste energético tiene sobre sus productos y servicios finales.

Sobre los riesgos a los que se enfrentan sus negocios, el 86% de las pymes y autónomos españoles mencionó la recesión económica, el 83%, un posible aumento de los impuestos y el 75% hizo referencia a un incremento de los costes de producción (energía, salarios...). Cabe destacar que estos son los principales riesgos a los que se enfrentan sus homólogos empresarios del resto de países encuestados.

## Principales riesgos de pymes y autónomos



El Grupo AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.500 millones en 2012, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,8 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta.

Síguenos en:



### Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603  
 Juan Jiménez: 91 538 8736  
 Marta Galán: 91 538 5730