

Más de 3.000 empleados del Grupo AXA celebran hoy su III día de la diversidad

- Para Jean Paul Rignault, consejero delegado de AXA, la diversidad es “una fuente de ventaja competitiva y un factor de crecimiento”

Más de 3.000 empleados del Grupo AXA en España celebran hoy el día de la diversidad con conferencias, talleres y actividades de sensibilización con el objetivo de generar y fomentar una cultura inclusiva. Para Jean Paul Rignault, consejero delegado de AXA España, que ha participado en la sesión inaugural de la jornada, la diversidad “es una fuente de ventaja competitiva y un factor de crecimiento”. “Pocas compañías pueden decir que cuentan con empleados de 37 nacionalidades, que más del 50% de la plantilla son mujeres y que el 3% de nuestros compañeros tienen alguna discapacidad. Esto nos hace, sin duda, mejores como compañía y como personas”, ha añadido.

La estrategia de diversidad se basa en cuatro pilares: generacional, género y conciliación, orientación sexual y diversidad funcional. En cada uno de ellos la compañía desarrolla acciones de sensibilización e inclusión con el objetivo de situar a AXA como una empresa de referencia en diversidad.

Durante la jornada, además, AXA anunció la creación en 2015 del Observatorio de la Mujer, un órgano que supervisará la presencia femenina y la puesta en marcha de medidas incentivadoras para fomentar la participación de mujeres en órganos directivos. Para Carmen Polo, directora de Recursos Humanos, “la diversidad fomenta el enriquecimiento personal y profesional: tenemos un futuro por construir entre todos, para ser cada día más un reflejo de la sociedad plural y diversa en la que vivimos”

AXA España ha sido la primera compañía en firmar el Charter de la Diversidad, acaba de renovar el Convenio Inserta con la Fundación ONCE para fomentar la incorporación de personas con discapacidad, tiene vigente un plan de igualdad dentro de su convenio colectivo y recientemente se ha adherido a un convenio de colaboración con el Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad con el objetivo de incrementar la presencia de mujeres en los órganos directivos de la compañía.

Además, todos los años AXA España lleva a cabo acciones vinculadas a la diversidad por orientación sexual con el fin de concienciar y evitar cualquier tipo de discriminación que por esta razón pudiera sufrir cualquier trabajador de la compañía.

Sigue la jornada de diversidad en redes sociales con el hashtag #DíadelaDiversidad

El día de la...

37 nacionalidades **D**iferentes en la compañía

igualdad

Convi**V**encia de generaciones

2,9% de empl**e**ados con discapacidad

Dive**R**sidad funcional

Sen**S**ibilización

Inclusión

Diversi**D**ad por orientación sexual

Atra**A**cción y retención de talento

Diversida**D** de género



reinventando / los seguros 

AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.600 millones en 2013, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,4 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta en ramos de Vida, Salud, Ahorro, Inversión, Empresas, Hogar, Auto y RC entre otros.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730