

Un empleado de AXA España, protagonista de la nueva campaña de marca ‘La protección, nuestra vocación’

- La aseguradora estrena hoy un nuevo spot internacional inspirado en un siniestro real de una empresa española que logró recuperar su actividad tras un grave incendio

La nueva campaña de marca del Grupo AXA “La protección, nuestra vocación” - “*Born to Protect*” (en inglés)- tiene un claro carácter español tras la selección de una historia real vivida en Galicia y la elección de un empleado de AXA España como protagonista.



La nueva campaña de AXA se centra en la comunicación de servicios específicos para empresas que han sufrido grandes siniestros a los que, por ejemplo, se les incluye apoyos técnicos, logísticos o legales.

Según Jesús Carmona, director de Marketing y Soporte de AXA España, “para AXA es fundamental que nuestra publicidad refleje lo que hacemos y el hecho de contar una historia real era fundamental”. Asimismo, añadía que “una aseguradora puede optar por hacer su trabajo, indemnizar tras un siniestro y desaparecer o tratar de que su cliente sufra los menores perjuicios por el parón de su actividad, reiniciando lo antes posible la producción, minimizando así los efectos de un incidente tan grave como, por ejemplo, fue este incendio”.

Casting interno e internacional

El Grupo AXA, con presencia en 56 países, realizó un profundo trabajo de investigación en la búsqueda y selección tanto de los casos reales de empresas como en los empleados que pudieran protagonizar el spot.

Raúl Vallejo, actor principal de la campaña, es especialista en la gestión de grandes siniestros en AXA España, donde lleva desarrollando su actividad profesional desde 2002.

AXA, además, quiere agradecer la colaboración de Conservas Antonio Alonso, empresa española en la que está inspirada esta campaña, y hacer una mención especial a su director general, Guillermo Alonso Jáudenes, recientemente fallecido.

[Para ver el spot pulsa aquí](#)

AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.600 millones en 2013, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,4 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta en ramos de Vida, Salud, Ahorro, Inversión, Empresas, Hogar, Auto y RC entre otros.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730