

AXA lanza una nueva emisión de Primactiva Plus

- La aseguradora apuesta por la revolución tecnológica también con el lanzamiento de la 12ª emisión de Primactiva Plus, con una nueva opción de inversión referenciada a las acciones de Apple, Google, Microsoft y Amazon

Tras el éxito alcanzado en anteriores emisiones, AXA lanza una nueva emisión Primactiva Plus con una nueva opción de inversión referenciada a las acciones de Apple, Google, Microsoft y Amazon: Tecnovalor Junio 2014.

La nueva emisión consiste en una solución de inversión a 5 años y medio con posibilidad de vencimiento anticipado a los 3 años. Igual que las anteriores emisiones, ofrece protección del 100% del capital a vencimiento, además de una atractiva rentabilidad potencial.

Para Luis María Sáez de Jáuregui, director de Técnica Particulares & Profesionales de AXA, "Primactiva es un producto de gran éxito en AXA y una buena opción para los inversores que busquen una alto rendimiento sin perder la seguridad en la protección de sus ahorros".

La opción está dirigida tanto a clientes como a prospectos que deseen rentabilizar sus ahorros en una apuesta por la revolución tecnológica mediante una solución sencilla, segura, diversificada y con un tratamiento fiscal óptimo. Permite satisfacer las necesidades actuales de los inversores ofreciendo la oportunidad de obtener una rentabilidad mediante el pago de cupones a vencimiento:



Más información en www.axa.es

AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.600 millones en 2013, con 3 millones de clientes y 5,4 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta en ramos de Vida, Salud, Ahorro, Inversión, Empresas, Hogar, Auto y RC entre otros.

Nota disponible en

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

Relaciones con los Medios y Reputación:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730

Síguenos en:

