

GOOGLE INGRESS

## 800 agencias de AXA España entran en el juego virtual Google Ingress

- El Grupo AXA y Google se unen en el desarrollo de este juego interactivo y suman 20.000 agencias en todo el mundo

**El Grupo AXA ha anunciado un acuerdo con Niantic Labs -la Start Up de Google dedicada a la creación de aplicaciones móviles que conecta a las personas en el mundo real a través de la realidad aumentada- que permitirá a los jugadores de Ingress interactuar con las agencias de AXA en todo el mundo (España, Alemania, Italia, Polonia, Indonesia y Suiza este año y Japón y Estados Unidos en 2015). De las 20.000 agencias AXA de todo el mundo que son desde hoy bases a conquistar o defender, 800 pertenecen a AXA España.**

Google Ingress es un juego móvil, masivo –con más de ocho millones de altas en 200 países-, innovador y multijugador que transforma los barrios y ciudades de todo el mundo en una experiencia interactiva llena de misterio, intriga y aventura. Utilizando la tecnología de geolocalización de Google Maps, los jugadores se mueven y exploran el mundo que les rodea, visitando diferentes lugares (parques, monumentos y ahora también agencias AXA) para descubrir 'portales' ocultos, fuga de una misteriosa energía objeto de deseo de las dos facciones protagonistas, "iluminados" y "resistencia", comprometidos por el control global y destino de la Humanidad.

Para Javier Caballero, director de agentes AXA España, "el hecho de que 800 de nuestros agentes estén ya presentes en este juego es una muestra más de nuestra apuesta por la digitalización e innovación".

Frédéric Tardy, Director de Marketing y Distribución del Grupo, ha reconocido "el orgullo que supone para AXA participar en esta asociación exclusiva con Niantic Labs de Google". "Alinear nuestra marca con esta experiencia interactiva única representa un paso hacia delante en la digitalización de nuestro Grupo y es una nueva manera para nuestros clientes de descubrir nuestra marca y nuestras agencias. Es otro ejemplo de nuestro espíritu innovador: AXA es ahora la primera compañía de seguros que protege a las personas tanto en el mundo real como en el virtual", ha asegurado Tardy.

Por su parte, John Hanke, director general de Niantic Labs de Google, ha resaltado que este acuerdo es "una integración trascendental entre las marcas del mundo real y los juegos móviles interactivos. La marca AXA se presta perfectamente a la historia Ingress, dando un poderoso bonus a los jugadores que descubran e interactúen con estos lugares, ya que se mueven por el mundo que les rodea a diario".

Ingress está disponible para descargar de forma gratuita en la App Store para el iPhone y el iPad y en Google Play para los dispositivos Android en [www.ingress.com](http://www.ingress.com).

### About Niantic Labs

Niantic Labs es una start up dedicada a la creación de aplicaciones móviles que conecta con el mundo real. Fundada por John Hanke, previamente en a cargo del equipo de Google Geo. Niantic conecta a las personas más estrechamente con sus entornos del mundo real y las comunidades. Los productos de Niantic se centran en conseguir que la gente al aire libre, la construcción de la aventura y la exploración a pie, lo que permite interacciones significativas y casuales con los entornos locales y otras personas en las nuevas formas de la marca, a través de la tecnología. Niantic Labs ha lanzado dos productos hasta ahora con Field Trip e Ingress y en la actualidad está desarrollando su próximo juego para móviles, Endgame.

AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.600 millones en 2013, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,4 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta en ramos de Vida, Salud, Ahorro, Inversión, Empresas, Hogar, Auto y RC entre otros.

Síguenos en:



Facebook

RSS

Twitter

YouTube

Flickr

Blogger

**Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730