

www.greatglobaladventure.com

Se busca 'joven aventurero' para viajar con AXA alrededor del mundo

- El Grupo AXA crea *The Great Global Adventure*, un juego online mundial dirigido a jóvenes estudiantes o recién licenciados que tendrán que superar tres etapas para conseguir viajar un año con AXA por todo el mundo.

El Grupo AXA ha lanzado el juego online *The Great Global Adventure*, un desafío para estudiantes y recién graduados que busquen desarrollarse profesionalmente en un entorno internacional.

El reto, abierto sólo a mayores de edad que estén actualmente cursando estudios superiores o que se hayan titulado en los dos últimos años (hasta un nivel máximo de MBA), se lleva a cabo de octubre de 2014 a marzo de 2015.

La persona que obtenga la mejor puntuación ganará **dos experiencias de trabajo de seis semanas en dos oficinas de AXA, vivirá seis semanas en una obra social apoyada por AXA en cualquier parte del mundo y disfrutará de un viaje internacional de ocho meses a cualquier parte del mundo en la que AXA tenga una filial**. El valor estimado del premio está entre los 28.000 y los 30.000 euros. Los cuatro finalistas ganarán un dispositivo tecnológico (un iPad o similar).

Para **Carmen Polo**, directora de Recursos Humanos de AXA España, *The Great Global Adventure* "ofrece, quizá, la mayor experiencia profesional que puede vivir un joven que inicia su carrera". "Es importante que incentivemos el talento y el desarrollo de las generaciones que se están incorporando al mercado laboral", añade.

Dado el carácter del juego, que se desarrolla en todos aquellos países en los que AXA está presente, éste se desenvuelve completamente en **inglés**: el ganador, además, deberá escribir en este idioma sus experiencias e impresiones en alguno de los canales de AXA, como el blog o las redes sociales.



Ganador de tres etapas

The Global Adventure se desarrolla en **tres etapas** eliminatorias. La primera transcurre entre octubre 2014 y marzo de 2015 y en ella, cada jugador deberá superar nueve retos a través de una serie de preguntas de cultura general, pruebas de lógica y acertijos visuales.

Al final de esta primera fase, se invitará a los jugadores con las puntuaciones mayores a participar en la segunda ronda, que se llevará a cabo entre marzo y abril de 2015 y en la que se pretende, a través de videoentrevistas con paneles de expertos de la compañía, conocer mejor la motivación, las aspiraciones y la personalidad de cada uno de los competidores. De aquí saldrán cuatro finalistas, que ganarán el premio tecnológico y que optarán al premio final.

En la tercera y última fase, en el mes de mayo, estos cuatro finalistas participarán en una última entrevista en la que un nuevo panel, formado por directivos de AXA y un partner externo, decidirán el ganador final.

Más información y bases del concurso en www.greatglobaladventure.com

Vídeo : <http://www.youtube.com/watch?v=VjEzFihBkoQ&feature=youtu.be>

Más información en www.axa.es

AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.600 millones en 2013, con 3 millones de clientes y 5,4 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta en ramos de Vida, Salud, Ahorro, Inversión, Empresas, Hogar, Auto y RC entre otros.

Nota disponible en

http://www.axa.es/sala_de_prensa/index_salaprensa.htm

Relaciones con los Medios y Reputación:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730

Síguenos en:

