

ENCUENTRO CON EL CONSEJO GENERAL DEL COLEGIO DE MEDIADORES

Jean-Paul Rignault: “La estrategia del Consejo está en sintonía con la de AXA”

- Apuesta por concentrar más esfuerzos de la mediación en los ramos de Vida y Salud

Jean-Paul Rignault, consejero delegado de AXA, ha asegurado que “el balance del Plan Estratégico de la Mediación elaborado por el Consejo General de los Colegios de Mediadores de Seguros es muy positivo y están en perfecta sintonía con la estrategia de AXA”. Rignault ha hecho estas declaraciones en un encuentro mantenido entre la dirección de la aseguradora y el presidente del Consejo General, **Jose María Campabadal**.

Uno de los puntos más importantes de este Plan considera la necesidad de que agentes y corredores concentren una gran parte de sus esfuerzos en los ramos con mayor potencial de futuro, es decir, Salud y Vida, que son los que ofrecen mayor perspectiva de crecimiento para la mediación. En este sentido, **Juan Manuel Castro**, director general de AXA, que también ha participado en el encuentro, ha hecho referencia a la necesidad de la especialización de la mediación en esos segmentos, por eso ha afirmado que “es todo un acierto la iniciativa impulsada por el CECAS de organizar el primer curso de expertos en Vida y en Salud”, que se encuadra dentro de la estrategia *+salud, +vida* que el Consejo impulsa desde el Centro de negocios de Seguro. “El valor de la mediación, su aportación, tiene que venir del conocimiento y capacidad para asesorar convenientemente al cliente”, ha dicho Castro.

Por su parte, Campabadal ha afirmado que “los objetivos que se han definido desde el CNS han de alinearse perfectamente con los objetivos estratégicos de las aseguradoras que lo integran, porque es esencial encajar formación, sistemas de trabajo y modelos de negocio si queremos obtener el máximo rendimiento a una iniciativa que puede contribuir a mejorar las condiciones profesionales de la mediación de seguros española, así como las relaciones que mantienen con las aseguradoras”. Campabadal ha concluido que “el Plan Estratégico debe contribuir a cambiar la mentalidad de la mediación y a posicionarla en un nivel de mucha mayor competitividad”.

Según las estimaciones del Centro de Negocios del Seguro, la cuota de mercado de Salud y Vida para la mediación puede crecer entre tres y cinco puntos porcentuales en los próximos tres años.

A la reunión, mantenida en la sede de AXA, también han asistido **Rafael Raya**, Director del Canal Corredores y Grandes Distribuidores de AXA, y **Domingo Lorente**, Secretario General del Consejo General de Colegios de Mediadores.

AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.600 millones en 2013, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,4 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta en ramos de Vida, Salud, Ahorro, Inversión, Empresas, Hogar, Auto y RC entre otros.

Síguenos en:



Relaciones con los Medios:

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730