

El dinero obtenido se destinará a Cruz Roja España

# Arranca la semana de la Responsabilidad Corporativa en AXA España

Más de 157.000 empleados del Grupo AXA –casi 3.000 en España-, están convocados a participar en la IV edición de la Semana de la Responsabilidad Corporativa, CR Week, que se desarrolla en 56 países simultáneamente. Durante esta edición, el Grupo AXA incentivará la participación de sus empleados en acciones de voluntariado y prevención de riesgos convirtiendo su movilización en fondos económicos destinados a proyectos sociales propuestos por cada entidad.

Para Jean-Paul Rignault, Consejero Delegado de AXA España y presidente de la organización de voluntariado corporativo AXA de Todo Corazón, “la Semana de la Responsabilidad Corporativa representa lo que es para nosotros nuestra profesión, la protección de las personas a largo plazo”. “Especialmente en momentos de crisis es aún más importante implicarnos con nuestros clientes, empleados, accionistas, proveedores, distribuidores y la sociedad en general”, añade.

El tiempo de los trabajadores de AXA España dedicado a las actividades organizadas por la compañía durante esta semana se traducirá en dinero que irá destinado a Cruz Roja España. La forma de sumar horas es como voluntario en las acciones organizadas por AXA de Todo Corazón (la asociación de voluntariado de AXA), asistiendo a los talleres y cursos que organiza la compañía sobre la protección o bien participando en las actividades solidarias y deportivas.

El año pasado, un total de 2.986 personas en España participaron en las distintas iniciativas impulsadas por AXA de Todo Corazón (un 68,4% más que en 2012), dedicando más de 4.156 horas de voluntariado. En todo el mundo fueron más de 45.900 los trabajadores de AXA que formaron parte de la CR Week.

Los beneficios obtenidos este año se destinarán a programas de formación sobre la iniciación a los primeros auxilios para mujeres víctimas de violencia de género y en riesgo de exclusión social en diferentes provincias de España.

Puedes seguir las actividades en Twitter utilizando el hastag #AXACRWeek

## Calendario de actividades

Los medios interesados en asistir a alguna de las actividades, contactar con Comunicación Corporativa.

DÍAS	ACTIVIDADES	CENTROS DE TRABAJO							
		MADRID	SANT CUGAT	CORNELLÁ	BILBAO (PJ)	BILBAO (DT)	SEVILLA	VIGO	VALENCIA
DOMINGO 15 JUNIO ACTIVIDADES SOLIDARIAS	Regata solidaria de patos de goma con Fundación WOP Participación en "De marcha con la carrera el Estirón"								
LUNES 16 JUNIO SEGURIDAD VIAL	Firma Manifiesto 2020 Road Show con Aesleme Gymkhana con gafas simuladoras alcoholemia Campaña donación de sangre								
MARTES 17 JUNIO SALUD Y BIENESTAR	Programa "Cuida tu tensión" Taller "Primeros Auxilios" con Cruz Roja Exhibición dispositivo emergencias con Cruz Roja Mercadillo Solidario AXA de Todo Corazón Campaña donación de sangre								
MIÉRCOLES 18 JUNIO RIESGOS EN INTERNET	Talleres sobre la seguridad en Internet en los jóvenes Campaña donación de sangre Torneo de fútbol, pádel y baloncesto solidario								
JUEVES 19 JUNIO DEPORTE SOLIDARIO	Torneo de pádel solidario Salida a caminar Torneo fútbol solidario Campaña donación de sangre								
VIERNES 20 JUNIO AXA RESEARCH FUND	Campaña donación de sangre Gymkhana sensibilización hacia discapacidad AXA Research Fund: Encuentro digital con David Ríos								
TODA LA SEMANA	Concurso "¿Qué sabes sobre la Responsabilidad Corporativa?" Campaña Meriendas Solidarias Cruz Roja Campaña Recogida Ropa para Cruz Roja								

 PRESENCIAL

 CONEXIÓN A TRAVÉS DE ONE

reinventando / los seguros 

AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.600 millones en 2013, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,4 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta en ramos de Vida, Salud, Ahorro, Inversión, Empresas, Hogar, Auto y RC entre otros.

Síguenos en:



**Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730