

“La protección es nuestra vocación”

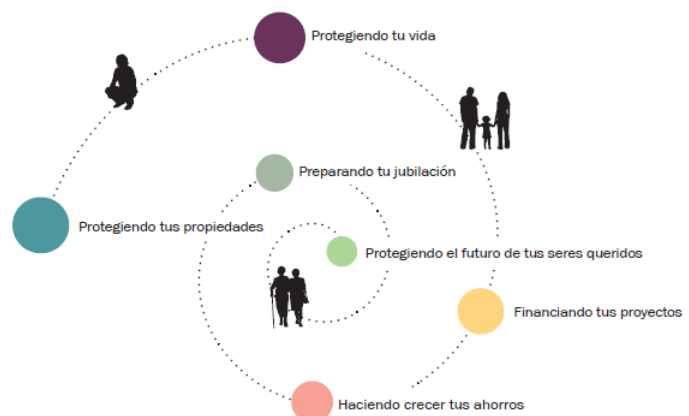
## AXA España presenta su primer Informe de Responsabilidad Corporativa

- La aseguradora realizó una inversión social de 2,7 millones en 2013

Bajo el lema “La protección es nuestra vocación”, AXA España ha presentado el primer Informe de Responsabilidad Corporativa, con el que la aseguradora quiere dar a conocer sus actividades sociales reforzando, además, su transparencia. Para Jean Paul Rignault, consejero delegado de AXA España, “la publicación de informe social es un paso muy importante en nuestra estrategia de Responsabilidad Corporativa”. El informe, subraya Rignault, “es una fotografía transparente de nuestra labor como empresa comprometida con las necesidades de nuestros clientes, distribuidores, empleados, accionistas y la sociedad española en la que llevamos a cabo nuestra actividad”.

Los empleados de AXA dedicaron más de 4.000 horas a voluntariado, más de cuatro millones de personas participaron en acciones de la Fundación AXA y, en conjunto, AXA realizó una inversión social de 2,7 millones de euros.

En el informe se destacan acciones como la alianza con UNICEF para ayudar a salvar la vida de miles de niños de todo el mundo a través de la vacunación. Para ello, además de una ayuda económica de AXA, se lanzó un seguro de vida que permite que distribuidores y clientes aporten, también, recursos económicos en favor de la infancia.



En seguridad vial, tras la unión con Ponle Freno en 2012, AXA impulsó la creación del Centro de Estudios Ponle Freno - AXA que, en menos de un año, ha publicado a tres informes: sobre el latigazo cervical, la vestimenta de los motoristas en verano y el adelantamiento a los ciclistas, este último en colaboración con la DGT.

Asimismo, la asociación de voluntarios AXA de Todo Corazón lanzó un programa de voluntariado junto con la Fundación Junior Achievement, en el que participaron más de 40 empleados, con el objetivo de profundizar en la educación financiera.

El compromiso con el medio ambiente se tradujo en el apoyo a diferentes proyectos, fundamentalmente con WWF y Lunweg, así como en la puesta en marcha de acciones en la propia compañía que dieron como resultado, por ejemplo, la reducción del 6% de emisiones de CO<sub>2</sub> y del 15% en el consumo de papel (contractual y de marketing) por empleado.

En la protección del patrimonio nacional y el mecenazgo cultural, la Fundación AXA hizo posible la restauración de la portada del Museo de la Catedral de Burgos y la exposición 'Velázquez y la Familia de Felipe IV' en el Museo del Prado.

## **El Grupo AXA, a la cabeza de las aseguradoras responsables**

Por otra parte, NYSE Euronext y Vigeo (agencia de calificación de responsabilidad social empresarial) han comunicado la composición de sus índices de Inversiones Socialmente Responsables (SRI, por sus siglas en inglés) para la segunda mitad de 2014. Desde el próximo mes de junio, AXA pasa a formar parte del Índice Euronext Vigeo – “World 120”, que incluye a las 120 compañías del mundo más avanzadas en materia social, medioambiental y de buen gobierno (ESG).

De esta forma, el Grupo AXA se sitúa como líder en temas ESG en el sector asegurador, de entre un conjunto de 37 compañías competidoras.

[Pulsa aquí para acceder a la versión online del Informe de Responsabilidad Corporativa 2013](#)

AXA es uno de los grandes grupos aseguradores de España, con un volumen de negocio total de más 2.600 millones en 2013, AXA cuenta con 3 millones de clientes y 5,4 millones de pólizas. La compañía dispone de más de 7.000 puntos de asesoramiento y venta en ramos de Vida, Salud, Ahorro, Inversión, Empresas, Hogar, Auto y RC entre otros.

Síguenos en:



### **Relaciones con los Medios:**

Gema Rabaneda: 91 538 8603

Juan Jiménez: 91 538 8736

Marta Galán: 91 538 5730